



**KONTES  
LUKIS  
ANAK  
NASIONAL  
2022**

## DAFTAR ISI

<b>LATAR BELAKANG</b>	<b>2</b>
<b>TUJUAN</b>	<b>3</b>
<b>PENERIMA MANFAAT</b>	<b>3</b>
<b>PARA PIHAK</b>	<b>3</b>
<b>SPONSOR</b>	<b>6</b>
<b>PESERTA</b>	<b>6</b>
<b>PARTISIPAN</b>	<b>6</b>
<b>KARYA</b>	<b>7</b>
<b>DEWAN JURI</b>	<b>7</b>
<b>POSTER</b>	<b>9</b>
<b>PENJADWALAN</b>	<b>10</b>
<b>PELAKSANAAN</b>	<b>11</b>
<b>PENJURIAN</b>	<b>33</b>
<b>APRESIASI</b>	<b>48</b>
<b>KONTRAPRETASI PADA PT TASPEN (PERSERO)</b>	<b>54</b>
<b>KONTES LUKIS ANAK NASIONAL DALAM 2 X PENYELENGGARAAN</b>	<b>61</b>
<b>LIPUTAN MEDIA</b>	<b>62</b>
<b>KARYA-KARYA PILIHAN DEWAN JURI</b>	<b>82</b>
<b>TINDAK LANJUT</b>	<b>88</b>

# KONTES LUKIS ANAK NASIONAL II

## A K H L A K

### LATAR BELAKANG

Media komunikasi berupa telpon dan komputer yang terhubung internet memudahkan orang mendapatkan akses informasi. Hal tersebut terjadi karena teknologi yang terus berkembang. Selain itu, pandemi Covid-19 pun secara langsung mendukung percepatan peningkatan pemakaiannya.

Siapa pun dapat meraih beragam informasi secara cepat tanpa batasan waktu, lokasi, usia, jenis kelamin, bahasa, strata sosial, dsb. Kita cukup menggunakan jemari untuk melakukan pekerjaan, pendidikan, perdagangan, dll. Selain nilai positif yang didapatkan, ada pula ancaman di balik itu seperti halnya informasi tidak benar dan ajaran buruk yang mudah mengubah perilaku seseorang. Berkurangnya kesempatan berkumpul dan kehidupan komunal secara fisik sebagai tempat pencurahan emosi, ide kreatif, dan berkarya menjadi berbeda saat diatasi dengan alat komunikasi.

Bagaimanapun, kita tidak bisa menolak adanya perkembangan tersebut. Tantangan ke depan adalah bagaimana memanfaatkannya untuk tetap dapat menjalin hubungan dengan banyak orang, bergotong royong penuh empati. Membantu menyelesaikan persoalan secara bersama.

Salah satu strategi mensiasati hal tersebut dimulai dengan pengadaan **Kontes Lukis Anak Nasional** yang pertama tahun 2020. Tema yang diangkat adalah “Kreativitas Keluargaku di Rumah Saat Pandemi Covid-19. Kontes melibatkan 1097 anak dari 32 provinsi di Indonesia secara digital.

Meskipun peserta kontes adalah anak-anak usia Sekolah Dasar, namun demikian ada keterlibatan keluarga dan lembaga (sekolah, kursus lukis, organisasi anak). Karya peserta sungguh luar biasa dan mengagumkan bagi dewan juri. Antusiasme keikutsertaan mereka sangat tinggi. Hal ini ditunjukkan dari komunikasi panitia dan mereka sebelum dan selama kontes. Pun ketika sudah usai, banyak yang tetap intens berkomunikasi dan berharap adanya keberlanjutan kontes. Kontes lukis pertama ini menginspirasi 5 peserta mengadakan pameran tunggal melukis.

# AKHLAK

Terkait potensi-potensi di atas, pada tahun 2022 ini Kontes Lukis Anak Nasional dilaksanakan lagi. Gelaran kali ini **Tlatah Bocah**, sebuah organisasi di bawah naungan Yayasan Merti Pertiwi, mendapat dukungan penuh **Kementerian BUMN** dan **PT TASPEN (Persero)**. Tema **AKHLAK** dipilih untuk mensosialisasikan nilai-nilai kementerian BUMN dalam pelaksanaan pembinaan organisasi dan pelayanan pada masyarakat. Kepanitiaannya juga melibatkan beberapa organisasi sebagai rekanan penyelenggara.

Sumber daya penting penyelenggaraan berupa database Kontes Lukis Anak Nasional sebelumnya dan selalu terjalannya komunikasi dengan peserta serta jejaring Tlatah Bocah. Belum lagi keterlibatan banyak orang / lembaga yang mendukung dan menyebarkan informasi adanya kontes lukis melalui berbagai media sosial.

## TUJUAN

1. Sarana pembelajaran tentang akhlak,
2. Pengasah kreativitas dan kemampuan seni rupa,
3. Sarana apresiasi, inspirasi, dan pembelajaran tentang kreativitas bagi peserta dan lingkungannya (keluarga maupun lembaga) serta publik / pihak yang mempunyai kepedulian tentang anak, pendidikan, dan seni rupa melalui pameran lukis secara daring.

## PENERIMA MANFAAT

1. Peserta (Anak-anak usia Sekolah Dasar),
2. Keluarga,
3. Lembaga (Sekolah, Kursus Lukis, Organisasi Anak),
4. Para Pihak yang Terlibat.

## PARA PIHAK

Kontes Lukis Anak Nasional II (Akhlak) ini merupakan kerja kolaborasi:

- [Tlatah Bocah](#). Lembaga yang bergerak dalam bidang anak dan kebudayaan sejak 2004,
- [Kagama Care](#). Lembaga kemanusiaan alumni Universitas Gadjah Mada,
- [Rumah Alumni UGM](#). Tempat titik pertemuan dan oase bagi alumni Universitas Gadjah Mada,
- [Alpad 88](#). Perkumpulan Alumni [SMAN 3 Jogja](#) angkatan 88,
- [Fakultas Seni Rupa - Institut Seni Indonesia Yogyakarta](#). Institusi pendidikan tinggi bidang seni rupa di Indonesia.



Mitra yang andil dalam perhelatan ini terdiri dari:

- [Karya Eka Nala](#). Perusahaan IT yang fokus dalam penyediaan sistem cerdas di berbagai bidang,
- [SH Net](#). Media berita daring yang dikelola mantan wartawan dan staf surat kabar Sinar Harapan sejak 2016,
- [Jogja Update](#). Media stentang berbagai informasi seputar Jogja,
- [kecAPI](#). Rumah produksi yang bergerak di bidang IT, desain grafis dan multimedia,
- [Independensi.com](#). Media daring yang berorientasi kepada kepentingan masyarakat, bangsa, dan negara,
- [MERAki](#). Proyek rintisan crowdfunding untuk komunitas anak,
- [Prawismi](#). Komunitas desain grafis kawula muda.



Persiapan dilakukan dengan pertemuan berkali-kali dengan banyak pihak, Mereka terdiri dari organisasi yang terlibat dalam kepanitiaan, mitra, serta individu-individu yang punya kepakaran dalam hal anak, pendidikan, dan seni.

Berikut beberapa gambar pertemuan tersebut:





## SPONSOR

- [Kementerian BUMN](#). Kementerian Negara Pendayagunaan BUMN / Kepala Badan Pembinaan BUMN yang memiliki Tugas Pokok dan Fungsi melaksanakan pembinaan terhadap Perusahaan Negara / Badan Usaha Milik Negara di Republik Indonesia,
- [PT TASPEN \(Persero\)](#). merupakan Badan Usaha Milik Negara Indonesia yang bergerak di bidang asuransi tabungan hari tua dan dana pensiun bagi ASN dan pejabat negara.



## PESERTA

Kontes Lukis Anak Nasional II memfasilitasi anak-anak mengembangkan bakat melukis yang diapresiasi publik. Syarat peserta:

- Peserta adalah Warga Negara Indonesia, baik yang bertempat tinggal di Indonesia atau luar negeri,
- Peserta bersifat inklusif berusia / sekolah di SD / SDLB / MI / PKBM / *Homeschooling* serta memberikan kesempatan pula pada anak yang tidak mengenyam pendidikan formal,
- Peserta dikategorikan dalam 6 kategori berdasar kelas / angkatan di sekolah sesuai tahun ajaran 2021 / 2022,
- Pendaftaran gratis untuk peserta. Setiap peserta hanya boleh mengirimkan 1 karya,
- Peserta yang sudah terdaftar mengirimkan data diri dan 1 (satu) foto karya lukis melalui formulir *google*,
- Peserta didiskualifikasikan jika terdapat ketidaksesuaian data diri dengan karya lukis yang dikirimkan,
- Satu alamat *email* dapat digunakan untuk pendaftaran banyak peserta.

## PARTISIPAN

Kontes Lukis Anak Nasional II merupakan **perayaan bersama dalam berkarya**. Meskipun yang melukis hanya satu orang, namun di balik itu ada orkestra hebat sehingga tercipta suatu karya lukis. Bahkan bisa menjadi kolosal ketika publik terlibat dalam mendukung anak berkreasi. Berikut peran pendukung sang anak:

### KELUARGA

Saat melukis, si anak tidak sendirian. Keluarga sangat berperan. Sebagai contoh bisa saja sang kakak menyiapkan minuman. Ibunya membuat penganan. Bapaknya menunggui sambil mendokumentasikan proses. Semangat penuh keingintahuan sang adik, menjadikan semuanya terbahak. Karya lukis yang dihasilkan adalah hasil diskusi.

**“Hal yang tidak diperkenankan pada kontes lukis ini hanyalah membantu melukis ke media lukis”.**

Kalau membantu meraut pensil atau mengambilkan pewarna, mengapa tidak?

Hal asyik terjadi jika keluarganya mengunggah foto dan video saat berproses ke media sosial. Tentu saja dengan izin sang pelukis dan memperhitungkan *privacy*.

**LEMBAGA: SEKOLAH / KURSUS LUKIS / ORGANISASI ANAK**

Anak usia Sekolah Dasar tak terlepas dari keberadaannya di sekolah. Selain itu banyak di antara mereka terlibat pula di kursus melukis / organisasi anak. Lembaga-lembaga ini tentu saja berperan terhadap perkembangan pendidikan anak, diantaranya kemampuan berkarya dalam seni rupa.

**PUBLIK**

Kontes Lukis Anak Nasional II mengajak publik mengapresiasi kreativitas anak-anak. Dukungan kawan-kawan merupakan spirit mereka untuk terus berkarya. Patut disayangkan apabila luapan api-api kecil ini padam karena kita berdiam diri.

**KARYA**

Kriteria karya lukis untuk Kontes Lukis Anak Nasional II

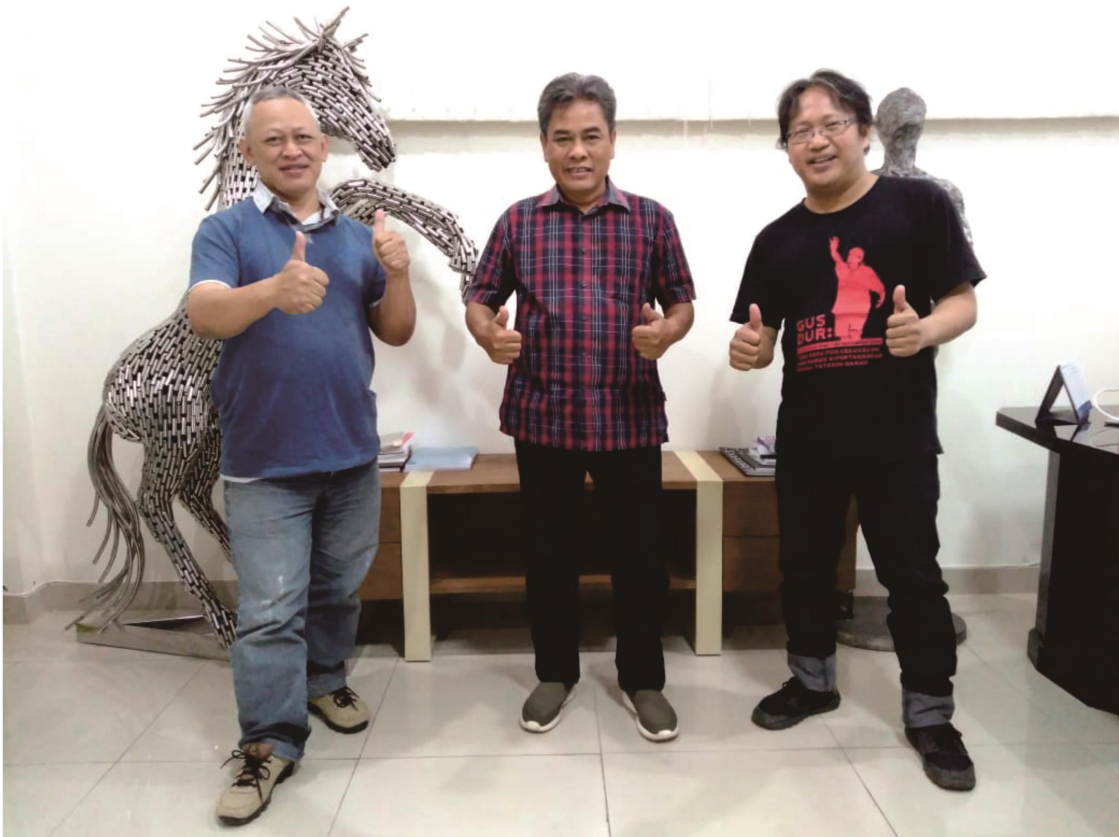
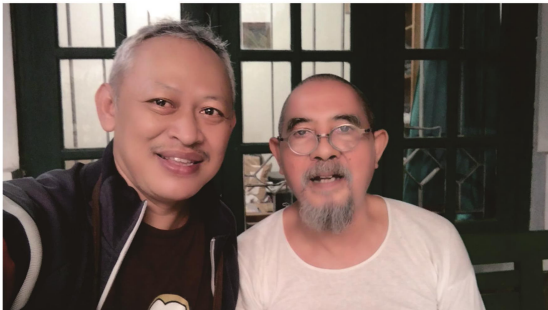
1. Tema: **AKHLAK**,
2. Media kertas A3 (29.7 cm x 42.0 cm) ,
3. Alat lukis utama krayon (kandungan mayoritas). Jika ada alat lain berlaku sebagai pendukung,
4. Karya lukis berwarna.
5. Setiap karya karya lukis mengandung / mencantumkan logo Kementerian BUMN dan PT TASPEN (Persero),
6. Tanda tangan / nama peserta dituliskan di lukisan sebagai tanda hasil karyanya (lokasi penulisan bebas),
7. Judul karya lukis, nama lengkap, dan kelas dituliskan di balik karyanya,
8. Karya lukis merupakan karya asli peserta. Karya dibuat pada periode tanggal **Januari – Februari 2022**,
9. Karya lukis dianggap gugur jika:
  - Karya lukis dibuat dengan bantuan alat digital,
  - Karya lukis mirip dengan karya orang lain,
  - Karya lukis dikerjakan / dibantu orang lain,
  - Karya lukis pernah / sedang diikuti dalam lomba / festival / pameran, atau sejenis untuk publik.

**DEWAN JURI**

Juri terdiri dari para profesional di bidang pendidikan, kurator seni rupa, perupa, dan, psikolog serta **perwakilan PT TASPEN (Persero)**. Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta sangat secara resmi terlibat dan sangat mendukung kontes lukis ini. Mereka menempatkan salah satu pengajarnya



sebagai bagian dari kepanitiaan. Konsultasi dengan orang-orang yang intens di bidang anak, pendidikan, dan seni bertujuan agar kontes lukis menitikberatkan pada upaya memotivasi anak berani berkarya, tidak semata menang kalah untuk mencari yang terbaik.



POSTER

*Kontes Lukis Anak Nasional II*

TEMA:  
**AKHLAK**

**GRATIS!**

**Pendaftaran &  
Pengumpulan Karya**  
1 - 28 Februari 2022  
info: [www.Boeah.org](http://www.Boeah.org)

**TOTAL HADIAH  
30 JUTA**  
(sertifikat, plakat penghargaan,  
cenderamata, dan tabungan)

setiap peserta  
mendapatkan  
E-Sertifikat!

sponsor:

**BUMN** UNTUK INDONESIA

**taspen**



LINIMASA KONTES LUKIS ANAK NASIONAL II  
AKHLAK"  
Januari - Desember 2022

AKTIVITAS	BULAN & TANGGAL						
	Januari			Februari		Maret	
	1	8	15	22	29	5	12
01. Koordinasi Panitia							
02. Promosi							
03. Pendaftaran & Pengiriman Karya (Google Drive)							
04. Seleksi 200 Besar							
05. Pengumuman 200 Besar							
06. Seleksi 100 Besar							
07. Pengumuman 100 Besar							
08. Seleksi 50 Besar							
09. Pengumuman 50 Besar							
10. Seleksi 25 Besar							
11. Pengumuman 25 Besar							
12. Penerimaan Karya Lukis Asli 25 Besar							
13. Seleksi 5 Besar Karya Pilihan Dewan Juri							
14. Pengumuman 5 Karya Pilihan Dewan Juri							
15. Pengiriman Hadiah 5 Karya Pilihan Dewan Juri							
16. Pengiriman Sertifikat 25 Besar Karya Lukis							
17. Pameran Daring 150 Karya Kontes Lukis							
18. Penjualan Cenderamata							
19. Laporan Akhir Panitia							

AKTIVITAS	BULAN & TANGGAL						
	April			Mei		Juni	
	1	8	15	22	29	5	12
01. Koordinasi Panitia							
02. Promosi							
03. Pendaftaran & Pengiriman Karya (Google Drive)							
04. Seleksi 200 Besar							
05. Pengumuman 200 Besar							
06. Seleksi 100 Besar							
07. Pengumuman 100 Besar							
08. Seleksi 50 Besar							
09. Pengumuman 50 Besar							
10. Seleksi 25 Besar							
11. Pengumuman 25 Besar							
12. Penerimaan Karya Lukis Asli 25 Besar							
13. Seleksi 5 Besar Karya Pilihan Dewan Juri							
14. Pengumuman 5 Karya Pilihan Dewan Juri							
15. Pengiriman Hadiah 5 Karya Pilihan Dewan Juri							
16. Pengiriman Sertifikat 25 Besar Karya Lukis							
17. Pameran Daring 150 Karya Kontes Lukis							
18. Penjualan Cenderamata							
19. Laporan Akhir Panitia							

**PENJADWALAN**

## PELAKSANAAN

Waktu dan durasi total pelaksanaan persis seperti yang direncanakan pada linimasa di atas. Berikut ringkasan aktivitas penyelenggaraan kontes lukis:

### 1 – 6 Maret 2022: Persiapan, Koordinasi, dan Promosi

Panitia melakukan koordinasi dengan pihak-pihak terkait secara intens. Ada perpanjangan waktu pendaftaran selama 6 hari dari yang seharusnya 1 – 28 Februari 2022 menjadi 1 Januari – 6 Maret 2022. Sebenarnya hal ini sudah direncanakan semenjak awal sebagai strategi mengajak peserta lebih banyak, namun penambahan waktu baru dipublikasikan pada tanggal 28 Februari 2022 (hari terakhir seperti dalam poster).

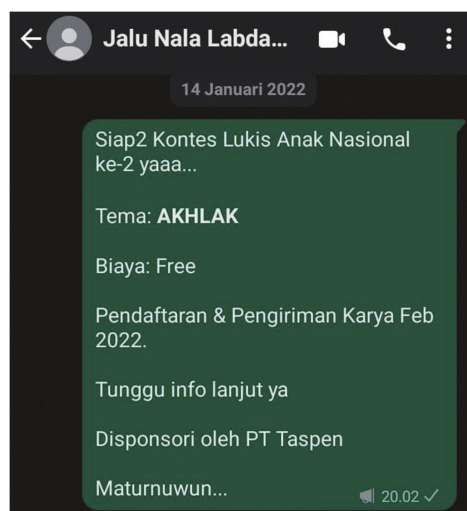
Aasan perpanjangan waktu tersebut mendasarkan diri pada peristiwa berikut:

- Peningkatan pasien covid-19 karena varian baru Omicron menyebabkan sekolah pada minggu ke 4 bulan Februari 2022 memberlakukan daring sehingga para guru kesulitan mengumpulkan karya muridnya,
- Adanya dua hari libur nasional dari tiga perayaan agama dalam minggu yang sama. yakni Isra Miraj, Rabu Abu, dan Nyepi sehingga konsentrasi peserta terpecah,

Perpanjangan ini berpengaruh positif dalam menjangkau calon peserta yang baru tahu adanya kontes di hari-hari terakhir, namun belum sempat berkarya dan juga calon peserta yang sudah mempersiapkan diri dengan baik namun terlupa dengan tenggat waktu atau data diri yang kurang lengkap. Meskipun demikian perpanjangan waktu tersebut sama sekali tidak merubah jadwal-jadwal lainnya.

Promosi dilakukan dengan pengiriman konten Kontes Lukis Anak Nasional II melalui:

- **Whatsapp** ke semua peserta Kontes Lukis Anak Nasional sebelumnya dan nomor dalam jejaring panitia. Penggunaan aplikasi blaster dapat menyasar ke ribuan nomor dengan sekali kirim. Whatsapp ini berlangsung 10 kali dengan konten dan waktu yang berbeda. Berikut salah satu contoh Whatsapp pertama kalinya terkait kontes yang disiarkan pada tanggal 14 Januari 2022.



- **Surel** ke semua peserta Kontes Lukis Anak Nasional sebelumnya dan surel jejaring Tlatah Bocah. Panitia menggunakan 12 alamat surel berbeda untuk mengantisipasi ketatnya pengiriman surel dengan konten yang sama dalam jumlah banyak pada waktu berdekatan supaya tidak dianggap spam.

Di bawah ini termuat surel calon peserta yang menanyakan tentang pendaftaran kolektif. Pendaftaran ini memudahkan sekelompok calon peserta karena lebih ringkas, lebih efektif melalui koordinator mereka daripada satu – persatu.

PERMOHONAN FORMULIR KOLEKTIF Kotak Masuk x

**BU ARIE DWI CAHYANI** Sel, 1 Feb 12.48  
Assalamu'alaikum, mohon dikirimkan formulir kolektif untuk TK dan SD Unggulan AL-YA'LU, matur nuwun njih. Wassalamu'alaikum

**Panitia Kontes Lukis Anak-anak** <konteslukis@gmail.com> Rab, 2 Feb 07.02 ★ ↶  
kepada BU ▾

Wa 'alaikumus salam wa rahmatullahi wabarakatuh

Selamat pagi  
Terima kasih atas emailnya.

Formulir Kontes Lukis Anak Nasional II secara kolektif menggunakan form excel yang kami lampirkan dengan nama sesuai sekolahnya.

Form excel tersebut dan juga foto karya lukis masing-masing dikirimkan ke setiap folder di drive yang kami sertakan tautannya di bawah ini:

Folder untuk TK Unggulan AL-YA'LU  
[https://bit.ly/91\\_TK\\_Unggulan\\_AL-YALU](https://bit.ly/91_TK_Unggulan_AL-YALU)

Folder untuk SD Unggulan AL-YA'LU  
[https://bit.ly/92\\_SD\\_Unggulan\\_AL-YALU](https://bit.ly/92_SD_Unggulan_AL-YALU)

Harap jangan salah memasukkan karena jika tidak sesuai dengan kriteria foldernya, pendaftaran didiskualifikasi.

=====

**Form peserta individu**  
<https://bocah.org/formulir-kontes-lukis-anak-nasional-2022/>

Mari bantu sebarkan informasi tentang Kontes Lukis Anak Nasional II ini pada kerabat dan teman supaya anak-anak mendapatkan motivasi untuk semakin kreatif melukis.

Segala hal tentang kontes lukis ini dapat dijenjeng di laman <https://Bocah.org>

Selain itu kami setiap saat juga mengirimkan informasi tentang kontes lukis melalui:

IG: <https://www.instagram.com/tlatahbocah/>



Facebook: <https://www.facebook.com/tlatahbocah>

Twitter : <https://twitter.com/tlatahbocah/>

**Sponsor Kontes Lukis Anak Nasional II**  
Kementerian BUMN <https://bumn.go.id/>  
PT Taspen (Persero) <https://www.taspen.co.id/>

Salam keberagaman

2 Lampiran • Dipindai dengan Gmail ⌵

- Posting di Laman <https://Bocah.org> dan <https://Tlatahbocah.org>

Tlatah Bocah sebagai inisiator, penyelenggara, dan penanggung jawab Kontes Lukis Anak Nasional II menggunakan laman <https://Tlatahbocah.org> sebagai etalase penting bentuk pertanggungjawaban akan kesahihan kontes lukis. Laman yang sudah ada semenjak tahun 2010 ini sudah dikenal publik berisi berbagai informasi kegiatan anak. Di sini laman berlaku sebagai *mirror*, sehingga setiap klik tentang kontes lukis yang ada di alamat tersebut otomatis langsung menuju ke <https://Bocah.org>.

Laman <https://Bocah.org> berisi tentang segala hal rinci dan berbagai tautan tentang Kontes Lukis Anak Nasional II. Setiap unggahan status pada berbagai media selalu melampirkan tautan alamat laman ini.

Berikut contoh materi yang dimuat dalam laman ini:



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://bocah.org/wajib-peserta-kontes-lukis-anak-nasional-2022/>. The page features a large 'AKHLAK' logo at the top. Below it, the heading 'WAJIB BAGI PESERTA' is followed by a list of 10 rules for participants. At the bottom of the page, there are logos for BUMA (BUMI MUDA INDONESIA) and taspem, and a banner for 'Kontes Lukis Anak Nasional II'. A green button labeled 'KEMBALI KE BERANDA' and a row of social media sharing icons are also visible.

## WAJIB BAGI PESERTA

1. Peserta adalah Warga Negara Indonesia, baik yang bertempat tinggal di Indonesia atau luar negeri.
2. Peserta bersifat inklusif berusia / sekolah di SD / SDLB / MI / PKBM / Homeschooling, baik negeri atau swasta.
3. Anak di bawah usia SD yakni TK / PAUD / belum sekolah dapat mengirim karya lukis. Peserta ini dikategorikan **Peserta Khusus** dan memperoleh **E-Sertifikat Peserta Istimewa**. Karya mereka **tidak masuk dalam penjurian**. Hal ini sangat penting untuk melatih kepercayaan diri mereka mengikuti kontes sejenis.
4. Peserta diklasifikasikan dalam 6 kategori berdasar kelas / angkatan di sekolah sesuai tahun ajaran 2021 / 2022.
5. Pendaftaran gratis untuk peserta. Setiap peserta hanya boleh mengirimkan 1 karya.
6. Peserta mengirimkan data diri dan 1 (satu) foto karya lukis melalui formulir google.
7. Satu alamat email dapat digunakan untuk mendaftarkan banyak peserta.
8. Sekolah / Sanggar / Komunitas yang akan mengkoordinasikan pendaftaran peserta lebih dari 5 anak menggunakan formulir kolektif yang disediakan panitia.
  - Formulir kolektif ini lebih praktis dan memudahkan saat pengisian data dalam jumlah banyak serta kecepatan pengiriman data.
  - Formulir kolektif dapat diperoleh dengan mengirim permohonan email ke [KontesLukis@gmail.com](mailto:KontesLukis@gmail.com) dengan subyek: **PERMOHONAN FORMULIR KOLEKTIF**.
9. Peserta didiskualifikasikan jika terdapat ketidaksesuaian data diri dengan karya lukis yang dikirimkan.
10. Pengisian formulir peserta terakhir **Senin, 28 Februari 2022 jam 23.59 WIB**.


## TIDAK WAJIB BAGI PESERTA

1. Peserta mendokumentasikan:
  - Pengalaman dan perasaannya dalam mengikuti Kontes Lukis Anak Nasional II melalui video, rekaman suara, tulisan, lukisan, maupun foto.
  - Mempunyai dokumentasi foto dalam beberapa gaya: Saat menggambar, berkegiatan dengan teman / keluarga, serta foto diri close up.
2. Panitia menyediakan formulir untuk pengiriman dokumentasi di atas. Formulir akan dikirimkan panitia tanggal **1 Maret 2022** melalui email pada semua peserta. Beberapa dokumentasi peserta akan dimuat dalam website <https://Bocah.org>.
3. Kedua hal tersebut di atas tidak wajib dan tidak berpengaruh pada penjurian karya lukis.
4. Panitia menyediakan 6 hadiah kejutan untuk peserta yang mengirim dokumentasi dengan cara undian. Setiap kelas dapat 1 hadiah kejutan.

## Kontes Lukis Anak Nasional II

KEMBALI KE BERANDA



- **Konten di Instagram, Facebook, dan Twitter**

Penggunaan media sosial saat ini sangat hemat dan lebih efektif dibandingkan media masa. Mereka mampu masuk ke lorong *privacy* penggunanya, tidak terikat ruang dan waktu. Setiap media sosial (Instagram, Facebook, Twitter) mempunyai pangsa pasar sendiri,. Apabila menggunakan ketiganya tentu saja bisa meraih lebih banyak *audience*. Masing-masing media sosial mengirimkan konten berbeda berkali-kali pada waktu yang berbeda.

Berikut salah satu contoh yang dimuat di Facebook Tlatah Bocah tanggal 30 Januari 2022.

**Tlatah bersama Gunawan Julianto dan Rumah Pelangi.**  
30 Januari · 🌐

KONTES LUKIS ANAK NASIONAL II segera hadir lagi lebih dahsyat. Siapkan karya **terbaik**. Total hadiah senilai Rp 30.000.000,- (tiga puluh juta rupiah) menantimu.

Setiap anak usia SD dapat ikut. Pendaftaran GRATIS. Semua peserta mendapatkan E-Sertifikat. Cukup mengisi data dan mengunggah karyanya secara daring. Formulir dirilis hari Selasa, 1 Februari 2022 di <https://Bocah.org>.

Yuk, jenguk-jenguk dulu seperti apa formulirnya di <https://bit.ly/Latihan-Pengisian-Form>. Setiap pengisi formulir, otomatis mendapatkan CONTOH SERTIFIKAT.

Mari bagikan info ini kepada kerabat, teman, sekolah, & grup-grup yang ada.

Sponsor:  
1. Kementerian BUMN <https://bumn.go.id/>  
2. PT Taspen (Persero) <https://www.taspen.co.id/>

#akhlak  
#karyaanak  
#lombalukis  
#anakberkarya  
#kontesdaring  
#lombadaring  
#konteslukis  
#konteslukisanak  
#konteslukisanaknasional2

**Kontes Lukis Anak Nasional II**  
TEMA:  
**AKHLAK**

**GRATIS!**  
Pendaftaran & Pengumpulan Karya  
1 - 28 Februari 2022  
info: [www.Bocah.org](http://www.Bocah.org)

**TOTAL HADIAH 30 JUTA**  
(sertifikat, plakat penghargaan, cenderamata, dan tabungan)

setiap peserta mendapatkan E-Sertifikat!

sponsor:  
**BUMN** UNTUK INDONESIA  
**taspen**

SHNET, Jodja Update, keCAPI, Independensi, MERAKI, pranism

- **Berita di Harian Cetak / Daring**

[sinarharapan.net](http://sinarharapan.net) selaku salah satu mitra panitia menempatkan jurnalisnya khusus meliput berbagai aktivitas Kontes Lukis Anak Nasional II. Tulisan tentang kontes lukis ini dimuat dalam dua bentuk, yakni secara cetak dan daring. Berita cetak dimuat dalam bentuk *weekly report* bersama berita yang lain. Secara daring, berita ini pertama kalinya dimuat berjudul **Yuk Ramaikan, Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) Segera Digelar Lagi!** yang dimuat tanggal 31 Januari 2022, sehari menjelang pembukaan pendaftaran.

Berita ini dimuat di tautan yang dapat diakses di:

<https://www.sinarharapan.net/yuk-ramaikan-kontes-lukis-anak-nasional-kolunas-segera-digelar-lagi/>

Skrinsot dari tautan di atas nampak di bawah ini:

Home > Berita > Yuk Ramaikan, Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) Segera Digelar Lagi!

Berita LIFESTYLE Hiburan Kesra

## Yuk Ramaikan, Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) Segera Digelar Lagi!

Share f t p



Ayo, adik-adik, mari ikuuut!

Cek info lengkap di [Bocah.org](http://Bocah.org)!

SHNet, Jakarta – Masih terekam dalam ingatan penyelenggara, betapa menggembirakan merasakan antusiasme anak-anak mengikuti ajang Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) 2020 lalu. Direktur Utama Kolunas 2020, Gunawan Julianto menyampaikan perasaan senangnya bila mengingat masa-masa itu.

"Pada saat itu, semangat anak-anak untuk berkarya rupanya tidak surut oleh adanya pandemi Covid-19. Sebanyak lebih dari 1000 peserta telah mengikuti Kontes," tutur Gunawan kepada media, Senin (31/1).



Dokumentasi saat anak-anak yang menyiapkan diri mengikuti Kolunas 2020, di Pare, Kediri (Jawa Timur). [SHNet/1st]

Menurutnya, Kolunas 2020 berlatar belakang

adanya keinginan penyelenggara memberikan media kepada anak-anak untuk berbagi suka-duka pada masa pandemi Covid-10. Masa sebelum pandemi, ia secara rutin setiap tahun menyelenggarakan festival seni tradisi untuk anak-anak, yang dikenal dengan nama Festival Tlatah Bocah. Namun, kondisi pandemi Covid-19 membuat komunitasnya belum dapat menyelenggarakan lagi festival tahunan tersebut.

Baca juga: [Kontes Lukis Anak Nasional 2020, Antusiasme Peserta Sangat Tinggi](#)

"Kolunas ide awalnya bertujuan memberikan sarana untuk mengasah kreativitas dan kemampuan melukis anak di masa pandemi," kata Gunawan.

### Meningkatkan Kualitas Kebersamaan Keluarga

Selanjutnya, menurut Gunawan, Kolunas juga dapat menjadi sarana peningkatan kualitas momen kebersamaan dalam keluarga.

"Dengan adanya Kolunas, keluarga dapat berkumpul dan berkomunikasi lebih berkualitas. Karena saat mengikuti Kolunas, anak-anak diharapkan dapat mendiskusikan dengan orang tua dan anggota keluarga yang lain, terkait pandemi. Lantas mereka menuangkan hasil diskusi itu ke dalam gambar atau lukisan," kata Gunawan.

### Dokumentasi Sudut Pandang Anak tentang Pandemi Covid-19

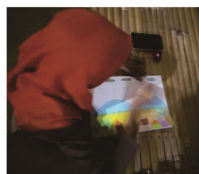
"Selain itu, hasil karya anak-anak selama Kolunas sekaligus juga dapat menjadi media dokumentasi kreativitas keluarga dari sudut pandang anak-anak, tentu yang terutama melalui karya lukis," ujar Gunawan.

"Mereka mengirimkan karya berupa gambar yang melukiskan kegiatan mereka selama terjadi pandemi Covid-19," lanjut Gunawan.

### Kolunas II di Tahun 2022

Menurutnya, respons peserta pada Kolunas 2020 lalu mendorong penyelenggara untuk menggelar ajang serupa di tahun 2022 ini.

"Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) 2022 ini bakal hadir lebih dahsyat lagi," ujar Gunawan.



Anak-anak yang menyiapkan diri mengikuti Kolunas 2020, di Pare, Kediri (Jawa Timur). [SHNet/1st]

Menurutnya, ada sejumlah perkembangan pada

Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II yang berlangsung tahun 2022 ini. Salah satunya adalah tersedianya hadiah untuk peserta yang karyanya masuk pilihan juri.

"Total hadiah senilai Rp30 juta," ujar Gunawan.

Ia menyampaikan bahwa para calon peserta dapat mengecek informasi ke laman [Bocah.org](http://Bocah.org). Pada laman tersebut terdapat informasi yang lengkap mengenai "Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II di tahun 2022 ini.

Menurutnya, para peserta perlu membaca lengkap informasi Kolunas II ini, agar tidak salah dalam membuat dan mengirimkan karyanya. Untuk itu, Gunawan mengimbau para calon peserta rajin mengecek laman [Bocah.org](http://Bocah.org) untuk mengikuti informasi dari penyelenggara Kontes.

"Ayo adik-adik, selalu pantau perkembangan Kolunas II di laman <https://bocah.org>, yaa," ajak Gunawan menutup pembicaraan. (whm)

TAGS Bocah.org Gunawan Julianto Kolunas 2022 Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas)

Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II

Share f t p



- **Iklan Berbayar Instagram dan Facebook**

Penggunaan media sosial secara gratis tentu saja mempunyai kekurangan. Algoritmanya diatur supaya jika akun kita tidak saling berteman atau tidak diikuti oleh akun lain maka akan susah mencapai sasaran tertentu. Sebaran informasi yang kita distribusikan tidak akan mampu menjangkau lingkaran di luar pertemanan akun kita.

Salah satu kiat mengatasi tersebut tentu saja menggunakan iklan berbayar di Instagram dan Facebook. Kita bisa mengatur target calon peserta berdasarkan usia, jenis kelamin, area sasaran, dll. Pada Kontes Lukis Anak Nasional II ini iklan berbayar menargetkan daerah Sulawesi, Maluku, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur, dan Papua. Hasil dari promosi melalui ini mendapatkan respon yang menyenangkan. Meskipun demikian, peserta dari daerah yang ditargetkan tersebut belum begitu banyak. Hal ini disebabkan anggapan bahwa kontes lukis yang diadakan untuk mencari pemenang. Calon peserta dari daerah ini merasa kemampuannya di bawah peserta dari Jawa, Bali, dan Sumatera sehingga kalah bersaing.

Berikut salah satu konten berbayar di Reel Instagram dalam bentuk teaser / film pendek.

← Postingan

6 Februari

tlatahbocah  
tlatahbocah • Audio asli

3. Pendaftaran cukup via formulir online.

4. Pendaftaran bisa kapanpun & dari mana saja: Dari kolam renang? Bisa, Dari atas pohon? Bisa. Dari rumah teman? Bisa

5. Pendaftaran bisa sambil yutuban, nonton tv, makan minum, bahkan mungkin sambil renang.

Intip apa saja yg didapatkan peserta di tautan berikut:

<https://bocah.org/apresiasi-kontes-lukis-anak-nasional-2022/>

Oh ya, batas akhir pengisian formulir 28 Februari 2022.  
Masih cukup waktu khan.

Sponsor:

1. Kementerian BUMN <https://bumn.go.id/>
2. PT Taspen (Persero) <https://www.taspen.co.id/>

#akhlak  
#bumn  
#taspen

#karyaanak  
#lombalukis  
#anakberkarya

#kontesdaring  
#lombadaring

#konteslukis  
#konteslukisanak  
#konteslukisanaknasional2

Lihat Insight Promosikan postingan

Disukai oleh om\_nine dan 57 lainnya

tlatahbocah KONTES LUKIS ANAK NASIONAL II ga bikin hidup ribet looo.





Ini nih sebabnya:

1. Daftar GRATIS
2. Semua peserta dapat 2 E-Sertifikat.

## 1 Februari – 6 Maret 2022: Pendaftaran dan Pengiriman Karya Peserta

Target peserta yang bersifat nasional pada kontes lukis ini diatasi dengan penggunaan formulir google. Formulir tersebut berfungsi sebagai pendaftaran peserta dengan mengisi data diri dan melampirkan foto karyanya. Aplikasi ini sangat praktis dari sisi kecepatan, pengumpulan data, dan kerapian administrasi. Panitia dengan mudah mengamati database peserta, tidak kerepotan akan datangnya paket karya (fisik) yang membutuhkan waktu, ruang, dan pemikiran tersendiri. Calon peserta cukup mempunyai akses internet, tidak perlu mengeluarkan biaya pengiriman karya.

Di bawah ini adalah formulir yang wajib diisi calon peserta. Mereka mengisinya berdasarkan kategori kelas. Keuntungan pengklasifikasian ini adalah mudahnya pendataan karena sudah masuk folder sesuai kategorinya masing-masing.

 <p><b>FORM KELAS 6</b></p> <p>Pengumpulan Terakhir: <b>6 Maret 2022</b></p> <p>organisasi: BUMN, taspen</p>	<p>DATA SEKOLAH</p> <p>Isilah jawaban secara ringkas karena semua karakter yang dituliskan akan masuk dalam e-sertifikat secara otomatis.</p> <p>Contoh E-Sertifikat Sekolah / Organisasi Peserta</p> 	<p>KARYA LUKIS</p> <p>Kriteria karya lukis untuk Kontes Lukis Anak Nasional II</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Tema: AKHLAK.</li><li>2. Media kertas gambar ukuran A3.</li><li>3. Alat lukis utama krayon (kandungan mayoritas). Jika ada alat lain berlaku sebagai pendukung.</li><li>4. Setiap karya lukis mengandung / mencantumkan logo BUMN dan logo TASPEN.</li><li>5. Tanda tangan / nama peserta dituliskan di lukisan sebagai tanda hasil karyanya (lokasi penulisan bebas).</li><li>6. Tuliskan Kelas - Nama Lengkap - Judul Karya Lukis dibalik karya lukis.</li><li>7. Karya lukis merupakan karya asli peserta. Karya dibuat pada periode tanggal Januari - Februari 2022.</li><li>8. Karya lukis diunggah gugur jika:<ul style="list-style-type: none"><li>- Karya lukis dibuat dengan bantuan alat digital.</li><li>- Karya lukis mirip dengan karya orang lain.</li><li>- Karya lukis dikerjakan / dibantu orang lain.</li><li>- Karya lukis pernah / sedang diikutkan dalam lomba / festival / pameran, atau sejenis untuk publik.</li></ul></li><li>9. Batas waktu penerimaan panitia terakhir Senin, 28 Februari 2022 jam 23.59 WIB.</li></ol>							
<p><b>FORMULIR KELAS 6</b></p> <p>Isilah secara lengkap dan benar formulir berikut sesuai data peserta.</p> <p>Gunakan email yang aktif karena segala informasi dan E-Sertifikat melalui email tersebut.</p> <p>konteslukis@gmail.com Switch account</p> <p>The name and photo associated with your Google account will be recorded when you upload files and submit this form. Only the email you enter is part of your response.</p> <p>* Required</p> <p>Email *</p> <p>Your email</p> <p>Contoh E-Sertifikat Peserta</p> 	<p>Kelas / Angkatan *</p> <p><input type="radio"/> 1</p> <p><input type="radio"/> 2</p> <p><input type="radio"/> 3</p> <p><input type="radio"/> 4</p> <p><input type="radio"/> 5</p> <p><input type="radio"/> 6</p> <p>Jenis Sekolah *</p> <p><input type="radio"/> SD / MI / Sejenis</p> <p><input type="radio"/> SDBL</p> <p><input type="radio"/> PKBM</p> <p><input type="radio"/> Homeschooling</p> <p>Nama Sekolah *</p> <p>Cukup isi nama sekolah.</p> <p>Your answer</p> <p>Nama Kecamatan Sekolah *</p> <p>Cukup isi nama kecamatan tempat alamat sekolah.</p> <p>Your answer</p> <p>Kota / Kabupaten Tempat Sekolah *</p> <p><input type="radio"/> Kota</p> <p><input type="radio"/> Kab.</p> <p>Nama Kota / Kabupaten Sekolah *</p> <p>Cukup isi nama kota tempat alamat sekolah.</p> <p>Your answer</p> <p>Nama Provinsi Sekolah *</p> <p>Choose</p>	<p>Contoh Foto Karya Lukis yang Diunggah. Perhatikan kertas tambahan di atas gambar dengan warna berbeda dari karya lukis yang berisi keterangan secara berurutan: Kelas - Nama Lengkap - Judul Karya</p>  <p>Foto Karya Lukis yang Sudah Jadi: Foto yang ditampilkan hanya karya lukisnya (lihat contoh). Kapasitas penyimpanan 5 Megabyte. Formulir ini hanya menerima foto dalam bentuk gambar (.jpg).</p> <p>Pengambilan gambar tepat dari atas karya lukis. Area gambar masuk dalam layar semua, bidang datar. Perhatikan pencahayaan Nama file foto yang dikirimkan dengan format: Kelas ... - Nama Peserta - Judul Karya Lukis Contoh: Kelas 6 - Dadang Rustawan - Hastakarya</p> <p>Judul Karya Lukis *</p> <p>Your answer</p> <p>Unggah Foto Karya Lukis yang Sudah Jadi *</p> <p><a href="#">Add file</a></p> <p>TERIMA KASIH</p> <p>E-Sertifikat segera kami kirimkan dalam waktu dekat.</p> <p>Sponsor Kontes Lukis Anak Nasional II: 1. Kementerian BUMN <a href="https://bumn.go.id/">https://bumn.go.id/</a> 2. PT TASPEN (Persero) <a href="https://www.taspen.co.id/">https://www.taspen.co.id/</a></p> <p>Salam keberagaman</p> <p>Terus berkarya dan ajak kawan-kawan mengirim karya lukis ke <a href="https://bocah.org/">https://bocah.org/</a></p> <p>A copy of your responses will be emailed to the address you provided.</p> <p><a href="#">Submit</a> <a href="#">Clear form</a></p> <p>Never submit passwords through Google Forms.</p> <p>INCAPTESHA E-Sertifikat</p>							
<p>Nama Lengkap Peserta *</p> <p>Your answer</p> <p>Kota / Kabupaten Tempat Lahir *</p> <p><input type="radio"/> Kota</p> <p><input type="radio"/> Kab.</p> <p>Nama Kota / Kabupaten Tempat Lahir *</p> <p>Your answer</p> <p>Tanggal Lahir *</p> <p>Date</p> <p>hh/bb/tttt</p> <p>Nomor Whatsapp yang Mudah Dihubungi *</p> <p>Contoh penulisan no WA yang benar &amp; salah:</p> <table border="1"><tr><td>6281312345678</td><td>81312345678</td><td>081312345678</td></tr><tr><td>081312345678</td><td>081312345678</td><td>081312345678</td></tr><tr><td>6281312345678</td><td>6281312345678</td><td>6281312345678</td></tr></table> <p>Your answer</p>	6281312345678	81312345678	081312345678	081312345678	081312345678	081312345678	6281312345678	6281312345678	6281312345678
6281312345678	81312345678	081312345678							
081312345678	081312345678	081312345678							
6281312345678	6281312345678	6281312345678							

Berikut adalah berita yang dimuat secara daring di [sinarharapan.net](http://sinarharapan.net) pada tanggal 26 Februari 2022 berjudul **Dua Hari Lagi! Segera Kirimkan Karyamu!** dengan tautan:

<https://www.sinarharapan.net/dua-hari-lagi-segera-kirimkan-karyamu/>

sinarharapan.net/dua-hari-lagi-segera-kirimkan-karyamu/

19 December 2022 Sign in / Join Tentang Kami Kontak

# SHNET

Belajar dari Masa Depan

Beranda Berita ▾ Desanet Opini Lifestyle ▾ SH-TV E-Newspaper

Home > Berita > Dua Hari Lagi! Segera Kirimkan Karyamu!

Berita LIFESTYLE Hiburan Kesra

## Dua Hari Lagi! Segera Kirimkan Karyamu!

By Redaksi 26 February 2022

Share

Devan Juri beraksi saat Kolonas 2020, di Yogyakarta. [SHNet/1st]

SHNet, Yogyakarta - "Tinggal dua hari lagi. Jadi segera kirimkan karyamu!" Kata-kata itu meluncur dari penuturan Direktur Utama ajang Kontes Lukis Anak Nasional (Kolonas) 2022, Gunawan Julianto, Sabtu (26/2). Ia menyampaikan imbauannya ini, mengingat batas waktu pengiriman karya untuk Kolonas II Tahun 2022 tinggal dua hari lagi.

Baca juga: [Kontes Lukis Anak Nasional 2020, Antusiasme Peserta Sangat Tinggi](#)

Pada kesempatan bertemu media kali ini, Gunawan kembali mengingatkan hal terpenting terkait Kontes Lukis Anak Nasional (Kolonas) Ke-2 ini. Menurutnya, yang terpenting, Kolonas bukanlah ajang perlombaan untuk mengadu hasil karya anak-anak.

Dokumentasi saat anak-anak yang menyiapkan diri mengikuti Kolonas 2020, di Pare, Kediri (Jawa Timur). [SHNet/1st]

**Bukan Ajang "Menang-menangan"**

Gunawan menekankan bahwa Kolonas juga bukan ajang mencari pemenang. Tapi, Kolonas adalah ajang untuk anak-anak berlatih berani berkarya. Berani menunjukkan karyanya di depan orang lain.

"Kolonas bukan ajang cari menang-menangan," kata Gunawan.

"Kolonas itu sarana untuk anak belajar mengekspresikan diri, menunjukkan idenya, melalui gambar atau lukisan," kata Gunawan.

Baca juga: [Yuk Ramaikan, Kontes Lukis Anak Nasional \(Kolonas\) Segera Digelar Lagi!](#)

Penyelenggara Kolonas, menurut Gunawan berpandangan bahwa tidak ada karya anak yang tidak bagus. Setiap anak memiliki cara tersendiri untuk menunjukkan idenya melalui menggambar.

**Tidak Ada Juara Satu, Dua, Tiga**

"Oleh karena itu, tidak ada juara satu, dua, tiga dan seterusnya dalam Kontes Lukis Anak Nasional ini. Adanya adalah karya pilihan Dewan Juri," kata Gunawan.

Gunawan mengingatkan, bahwa menjelang hari terakhir pendaftaran, biasanya ada peningkatan tajam "kepadatan lalu lintas" pengiriman karya. Untuk itu, ia mengimbau peserta segera mengisi formulir dan mengirimkan foto karyanya, mumpung "kepadatan arus lalu lintas" pengiriman karya masih relatif lancar.

"Mengingat ajang Kontes Lukis Anak Nasional (Kolonas) pertama pada 2020 lalu, hari terakhir, lalu lintas pengiriman karya padat merayap," ujar Gunawan.

Kontes Lukis Anak Nasional II  
AKHLAK  
GRATIS!  
Pendaftaran & Bicara  
1-20 Februari 2022  
www.bocah.org  
TOTAL HADIAH  
500 RIBU  
sertifikat, alat gambar, perlengkapan, dan lainnya  
Ayo persiapkan diri untuk mengikuti Kontes Lukis Anak Nasional II!  
SUMBER KEMAHIRAN taspen

Poster Kontes Lukis Anak Nasional (Kolonas) II Tahun 2022. [SHNet/1st]

Ia kembali mengimbau peserta Kolonas II Tahun 2022 ini rajin menjenguk Bocah.org. Pasalnya, di laman tersebut terdapat info lengkap mengenai Kolonas II. Selain itu, dalam laman Bocah.org tersebut, peserta juga dapat melihat-lihat hasil karya peserta Kolonas I Tahun 2020 yang lalu.

"Ayo adik-adik, selalu pantau perkembangan Kolonas II di laman <https://bocah.org>, yaa," lagi-lagi Gunawan mengajak calon peserta dan peserta untuk rajin menjenguk laman [Bocah.org](http://Bocah.org).(whm)

TAGS Bocah.org Gunawan Julianto Kolonas 2022 Kolonas II Tahun 2022 Kontes Lukis Anak Nasional (Kolonas) II

Share

Tingginya minat peserta yang awalnya hanya untuk anak usia Sekolah Dasar kemudian ditambah satu kategori lagi untuk anak-anak PAUD dan TK. Di sini mereka dikategorikan sebagai **peserta istimewa** dimana mendapatkan **e-sertifikat Peserta Istimewa**. Selain bertujuan mendukung pengembangan diri mereka dalam khasanah seni rupa, juga untuk mendapatkan database mereka untuk target peserta Kontes Lukis Anak Nasional berikutnya.

Calon peserta sebelum mengisi formulir asli wajib mengisi formulir latihan. Fungsinya untuk meminimalisir kesalahan data yang dikirim.

Pendaftaran peserta yang semula direncanakan ditutup pada hari Senin, 28 Februari 2022 jam 23.59 WIB, diperpanjang 6 hari menjadi hari Minggu, 6 Maret 2022 jam 23.59 WIB.



Total peserta yang terlibat sebanyak **1487 anak** dari **30 provinsi**. Adapun 4 provinsi yang tidak ada perwakilan yakni: Sulawesi Barat, Maluku, Maluku Utara, dan Papua Barat. Salah satu faktor tidak banyaknya peserta dari luar Jawa, Bali, dan Sumatera karena ketidakpercayaan mereka untuk ikut serta karena merasa masih jauh kemampuannya di banding peserta dari 3 pulau tersebut. Faktor lain adalah informasi tentang ide kontes lukis ini belum terdistribusi dengan baik ke masyarakat maupun lembaga anak di daerah tersebut. Jika sebuah lembaga berkenan mengirimkan karya anak-anak mereka akan mencoba mengirim sebanyak mungkin peserta. Salah satu contoh organisasi Gerakan Papua Mengajar dari provinsi Papua. Mereka mendaftarkan peserta sejumlah 28 anak. Hal ini bisa terjadi karena begitu mendapatkan info

tentang adanya kontes lukis, pengurus organisasi secara intens menghubungi panitia untuk menggali lebih dalam maksud dan tujuan penyelenggaraan kontes lukis.

Berikut tabel asal peserta berdasarkan provinsi berdasar alamat sekolah / lembaga.

## JUMLAH PESERTA BERDASARKAN PROVINSI

#	PROVINSI	JML	#	PROVINSI	JML
1	Sulawesi Utara	1	16	Jambi	11
2	Sulawesi Tenggara	1	17	Sulawesi Selatan	12
3	Gorontalo	3	18	Bali	15
4	Kalimantan Barat	3	19	Sumatera Utara	16
5	Kep. Bangka Belitung	3	20	Nusa Tenggara Timur	18
6	Kalimantan Selatan	4	21	Sumatera Barat	22
7	Aceh	4	22	Lampung	22
8	Bengkulu	4	23	Papua	28
9	Nusa Tenggara Barat	6	24	Sumatera Selatan	50
10	Sulawesi Tengah	7	25	Banten	50
11	Kalimantan Timur	7	26	D.K.I. Jakarta	57
12	Kalimantan Utara	8	27	D.I. Yogyakarta	103
13	Kalimantan Tengah	8	28	Jawa Barat	176
14	Riau	9	29	Jawa Tengah	402
15	Kepulauan Riau	11	30	Jawa Timur	426
<b>JUMLAH PROVINSI</b>		<b>30</b>	<b>JUMLAH PESERTA</b>		<b>1487</b>

#	PROVINSI	JML	#	PROVINSI	JML
31	Sulawesi Barat	0	33	Maluku Utara	0
32	Maluku	0	34	Papua Barat	0
<b>JUMLAH PROVINSI</b>		<b>4</b>	<b>JUMLAH PESERTA</b>		<b>0</b>

Pemberitaan [sinarharapan.net](https://www.sinarharapan.net) 6 Maret 2022 tentang penutupan pendaftaran ditulis dalam laporan bertajuk **Malam Ini, Pukul 23.59 WIB, Pendaftaran Kolunas Resmi Ditutup!** yang dapat dijangkau di tautan:

<https://www.sinarharapan.net/malam-ini-pukul-23-59-wib-pendaftaran-kolunas-resmi-ditutup/>

yang tergambarkan di halaman setelah ini:

sinarharapan.net/malam-ini-pukul-23-59-wib-pendaftaran-kolunas-resmi-ditutup/

19 December 2022 Sign in / Join Tentang Kami Kontak

**SHNET**  
Belajar dari Masa Depan

Beranda Berita ▾ Desanet Opini Lifestyle ▾ SH-TV E-Newspaper

Home > Berita > Malam Ini, Pukul 23.59 WIB, Pendaftaran Kolunas Resmi Ditutup!

Berita LIFESTYLE Hiburan Kerasa

## Malam Ini, Pukul 23.59 WIB, Pendaftaran Kolunas Resmi Ditutup!

By Redaksi 6 March 2022

Share



Anak-anak TBM Hahman Baca, Ayu, Andri, Jawa Timur sedang melakukan aktivitas menggambar pada berbagai kesempatan. [2/10/2022]

SHMet, Jakarta – Malam ini, tepat pukul 23.59 WIB, Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II Tahun 2022 resmi ditutup. Demikian pernyataan Direktur Kolunas 2022, Gunawan Julianto kepada media, Minggu (6/3) pagi, dari kawasan Magelang, Jawa Tengah.

Menurut Gunawan, tak jauh berbeda dengan Kolunas yang pertama yang berlangsung pada tahun 2020 lalu, Kolunas tahun ini mendapat tanggapan sangat bagus dari para anak-anak. Apalagi, tahun ini peserta juga mencakup para peserta didik pada jenjang Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan juga Taman Kanak-Kanak (TK).

"Peserta terus bertambah menjelang akhir penutupan," ujar Gunawan.



Ini menyampaikan bahwa pada minggu ini peserta sudah mencapai lebih dari 1000 anak. Menurutnya, antusiasme tidak hanya datang dari para peserta melainkan juga dari para guru.

Baca juga: [Yuk Ramiakan, Kontes Lukis Anak Nasional \(Kolunas\) Segera Digelar Lagi!](#)

"Para guru berupaya mendaftarkan murid-muridnya mengikuti Kolunas II ini secara kolektif," ujar Gunawan.

"Adalah di masa pandemi, bagi beberapa guru sulit untuk mengumpulkan karya anak. Padahal, selama periode Kontes Lukis, sempat ada pemberlakuan Pembelajaran Tatap Muka (PTM) Terbatas," ujarnya.

**Perpanjangan Waktu Pendaftaran**  
Gunawan menanggapi soal kebijakan Panitia memberikan perpanjangan waktu pendaftaran. Hal ini terutama terkait problem guru dalam pengumpulan karya anak.

Ini mengatakan kepada media, Minggu (6/3), bahwa Panitia sempat memberikan perpanjangan waktu pendaftaran dan pengiriman foto karya peserta yang diumumkan pada

Senin (28/2) yang lalu. Perpanjangan pengiriman karya Kolunas II tersebut, menurut Gunawan, berlaku dari hari Senin, 28 Februari 2022, pukul 24.00 WIB sampai dengan hari Minggu, 6 Maret 2022 pukul 23.59 WIB mendatang," ujar Gunawan di penghujung Februari 2022 lalu.

"Rapat Panitia Kontes Lukis Anak Nasional II semalam akhirnya memutuskan perpanjangan waktu penerimaan karya," kata Gunawan pada Senin (28/2) lalu.

"Jadi Penutupan berubah dari rencana awal yang seharusnya malam ini, menjadi pada hari Minggu, 6 Maret 2022 pukul 23.59 WIB mendatang," ujar Gunawan di penghujung Februari 2022 lalu.

Menurutnya, ada sejumlah pertimbangan yang mendasari perpanjangan waktu pendaftaran Kolunas II.

"Perpanjangan mempertimbangkan kesulitan pengumpulan karya peserta karena dua hal," ujarnya.

Ini menjelaskan, dua hal tersebut, pertama, banyaknya sekolah dan organisasi yang ingin menjadi peserta kolektif mendapatkan tarangan tersendiri. Kedua, pembelajaran tatap muka (luring) sejak seminggu sebelumnya telah diubah lagi menjadi secara daring.

"Karena mulai minggu lalu pembelajaran diubah lagi menjadi pembelajaran secara daring," ujarnya.

Kedua, adanya dua hari libur nasional dan tiga perayaan agama dalam minggu yang sama.

Baca juga: [Kontes Lukis Anak Nasional 2020, Antusiasme Peserta Sangat Tinggi!](#)

"Ada libur: Isra Miraj, Rabu Abu, dan Nyepe," ujar Gunawan.

**Informasi Tahap Kolunas II**  
Gunawan menyampaikan bahwa setelah tahap pendaftaran dan pengiriman karya, peserta dapat mengikuti informasi tahap selanjutnya di Laman <https://bocah.org>.

"Informasi terkait Kontes Lukis Anak Nasional II ini juga dapat dijangkau di Instagram, Facebook dan Twitter," ujar Gunawan.



(Dokumentasi saat anak-anak yang memusatkan diri mengikuti kolunas 2020 di berbagai daerah. [2/10/2022]) Akun Instagram adalah <https://www.instagram.com/tatahbocah/>, Facebook <https://www.facebook.com/tatahbocah/>, dan Twitter <https://twitter.com/tatahbocah/>. Ia juga menyampaikan bahwa Sponsor penyelenggaraan Kolunas ini adalah Kementerian BUMN <https://bumn.go.id/> dan PT Taspen (Persero) <https://www.taspen.co.id/>.

Baca juga: [Dua Hari Lagi! Segera Kirimkan Karyamu!](#)

"Sponsor yang menyediakan hadiah total senilai Rp 30 juta. Hadiah tersebut untuk para peserta yang karyanya menjadi pilihan dewan juri," ujar Gunawan.

"Ayo, adik-adik, jangan lupa pantau <https://bocah.org>. Di situ kalian juga bisa melihat-lihat karya peserta Kolunas Tahun 2020 lalu," pungkas Gunawan. (whm)

Tags: Gunawan Julianto, Kolunas 2022, Kolunas II, Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas), Taspen, TBM Hahman Baca

Share

## Pengumuman-pengumuman Tahap Pemilihan Karya (200 Besar, 100 Besar, 50 Besar, 25 Besar, 5 Besar Karya Pilihan Dewan Juri)

Pelaksanaan pengumuman dengan cara:

- **Whatsapp** ke peserta sesuai tahapan yang diikutinya. Konten berisi dua materi yang berbeda, yakni:

- a. Ucapan selamat untuk yang masuk tahapan tersebut dan mengikuti tahapan berikutnya.
- b. Ucapan terima kasih dan harapan untuk terus berkarya bagi peserta yang tidak lolos.
- **Surel** ke peserta sesuai tahapan yang diikutinya. Konten berisi dari dua materi yang berbeda, yakni:
  - a. Ucapan selamat untuk yang masuk tahapan tersebut dan mengikuti tahapan berikutnya.
  - b. Ucapan terima kasih dan harapan untuk terus berkarya bagi peserta yang tidak lolos.

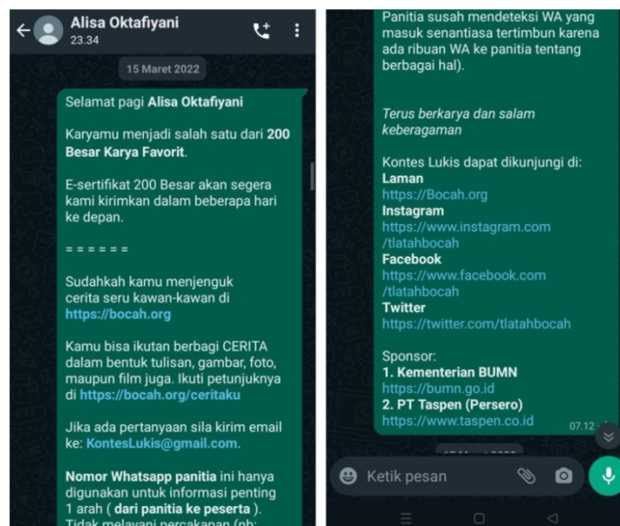
Pada setiap tahapan panitia mengirimkan dua kali surel dengan konten yang sama ke setiap peserta pada waktu yang berbeda dengan menggunakan alamat surel panitia yang berbeda untuk meminimalisir masuknya surat ke kotak sampah, spam, atau mental karena beberapa alasan. Pada setiap surel ini dilampiri e-sertifikat sesuai tahapannya.

Perpaduan penggunaan Whatsapp dan surel ini sangat efektif dan tepat karena masing-masing mempunyai keunggulan dan kekurangannya. Tujuannya adalah untuk meminimalisir jumlah peserta yang merasa tidak mendapatkan informasi tersebut..

- **Posting di Media Sosial**  
Pemberitahuan via media sosial ini sangat penting karena sebagian besar peserta mengikuti akun-akun panitia.
- **Berita di Harian Cetak / Daring**  
Pada tiap tahap [sinarharapan.net](http://sinarharapan.net) selaku meliput dan memuat beritanya dalam bentuk cetak maupun daring.

### 16 Maret 2022: Pengumuman 200 Besar Karya Favorit dan Pengiriman E-sertifikat

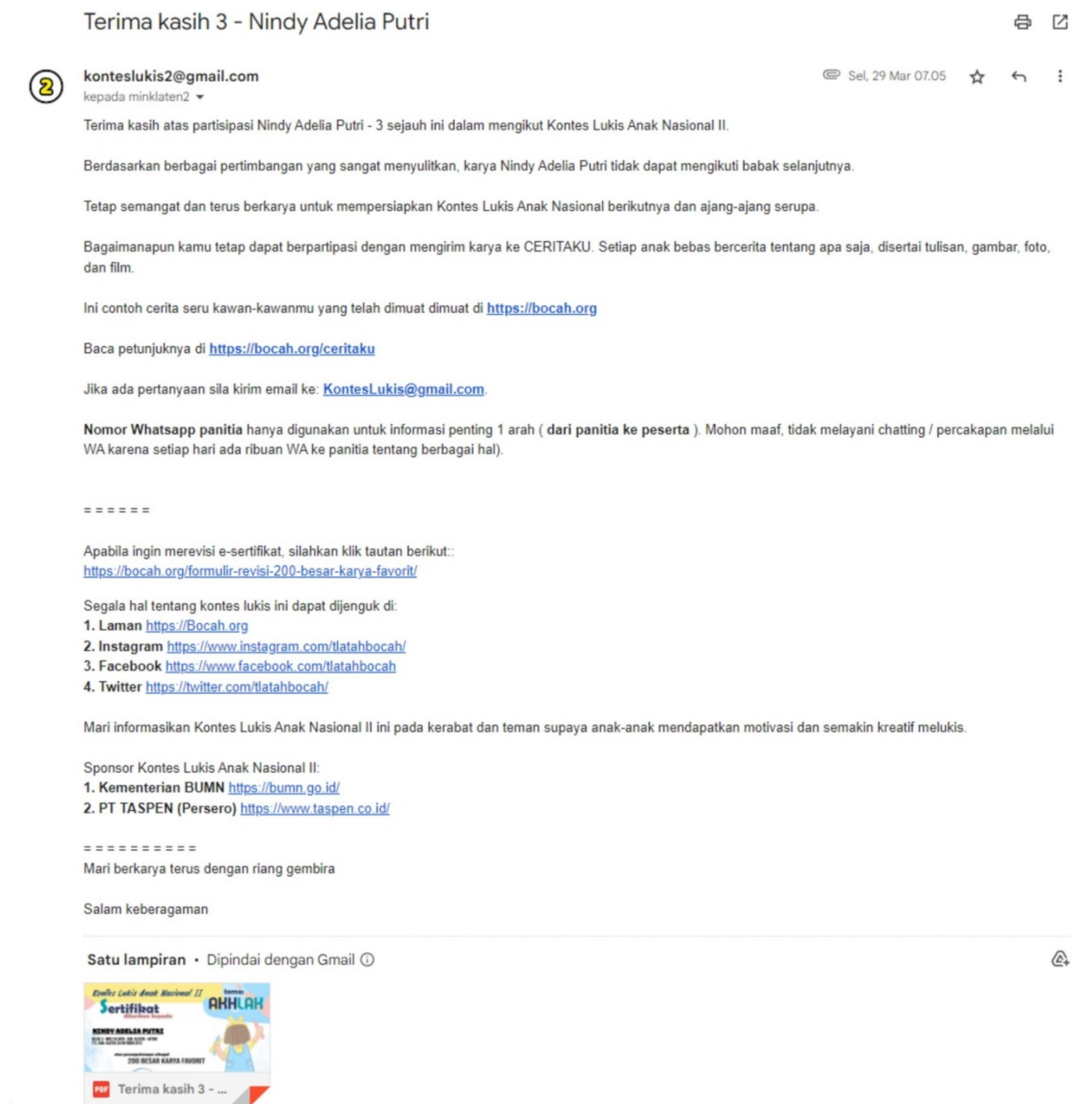
Gambar di bawah ini merupakan salah satu Whatsapp ke peserta sebagai pemberitahuan masuk tahap 200 Besar Karya Favorit.



Konten Whatsapp bagi peserta yang tidak masuk tahapan ini berisi ucapan terima kasih dan harapan untuk terus berkarya. Selain itu setiap peserta dapat dua kali surel dengan konten lolos tahap selanjutnya atau tidak dengan lampiran e-sertifikat.

## 24 Maret 2022: Pengumuman 100 Besar Karya Favorit dan Pengiriman E-sertifikat

Berikut adalah gambaran surel pada peserta yang tidak lolos ke tahap 100 Besar Karya Favorit dengan lampiran e-sertifikat. Surel ini dikirimkan dua kali dengan waktu dan alamat pengirim surel yang berbeda.



Para peserta yang masuk tahap 100 Besar juga mendapatkan dua kali surel berisi ucapan selamat dan berhpak mengikuti tahap berikutnya disertai e-sertifikat 100 Besar Karya Favorit. Whatsapp juga kepada mereka semua dibedakan konten bagi yang masuk hanya sampai tahap 200 Besar dan ikut tahap 100 Besar.

Berita tentang 100 Besar ini dimuat oleh [sinarharapan.net](http://sinarharapan.net) pada tanggal 26 Maret 2022 berjudul **Selamat, 100 Besar Karya Favorit Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) 2022 Diumumkan!**

Liputan ini dapat dibaca di tautan:



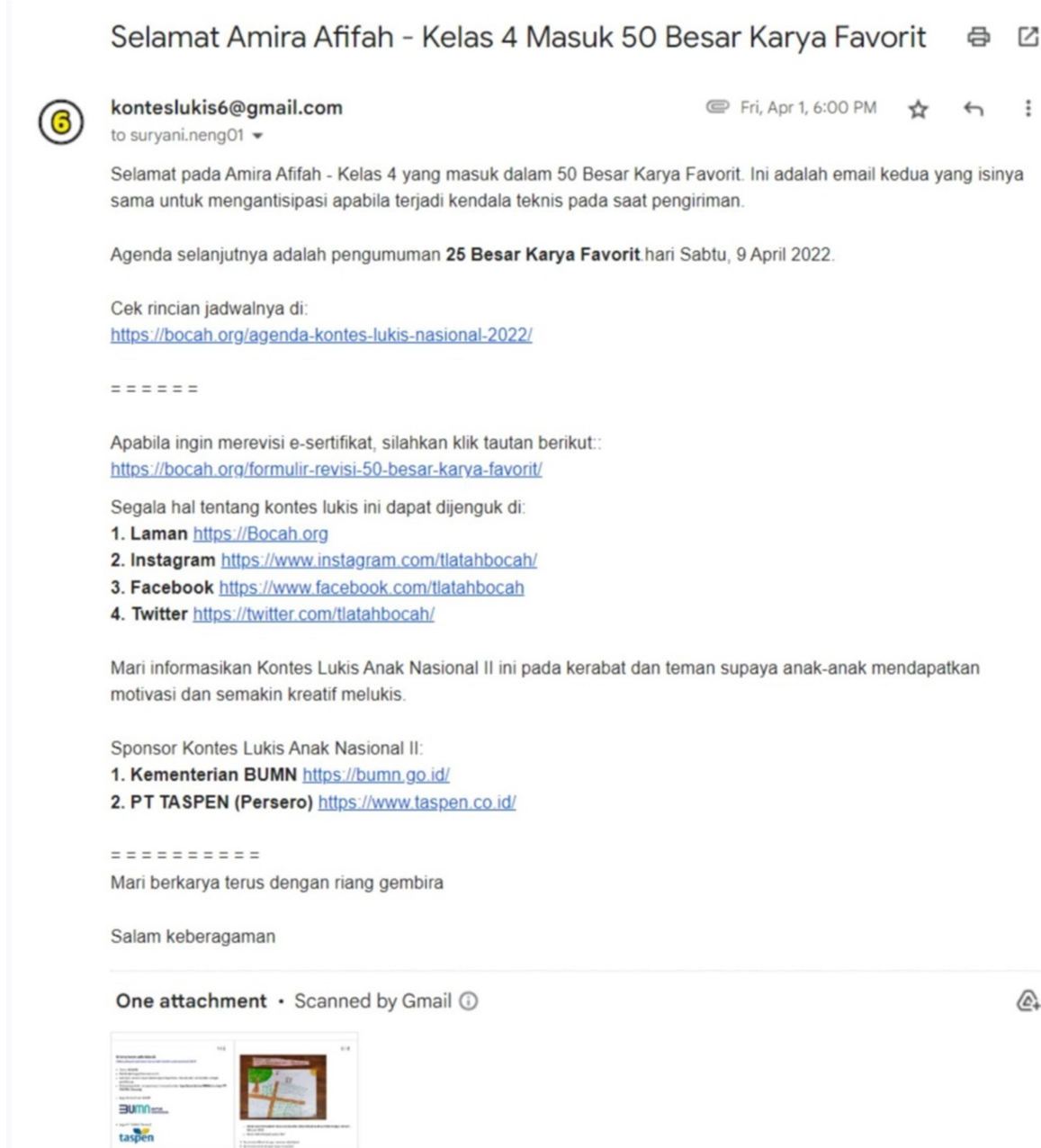
# <https://www.sinarharapan.net/selamat-100-besar-karya-favorit-kontes-lukis-anak-nasional-kolunas-2022-diumumkan/>

yang tergambar di bawah ini:

The screenshot shows a news article on the Sinar Harapan website. The article is titled "Selamat, 100 Besar Karya Favorit Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) 2022 Diumumkan!" and is dated 26 March 2022. The author is Redaksi. The article discusses the announcement of the 100 best artworks from the National Children's Drawing Contest (Kolunas) 2022. It mentions that the contest was held from March 14 to 26, 2022, and that the winners were announced on March 26. The article also includes a list of winners and their respective artworks, such as "Mama Ceylan" by Dina Zalfa Cahaya, "Hidayah" by Nur Hafidha, and "Kamus" by Nur Hafidha. The article is written in Indonesian and is part of a series of news items on the website.

## 1 April 2022: Pengumuman 50 Besar Karya Favorit dan Pengiriman E-sertifikat

Lampiran di bawah ini merupakan gambaran surel untuk peserta yang masuk tahap 50 Besar sehingga berhak pula mengikuti tahap berikutnya. Surel dikirimkan dua kali di waktu dan alamat pengirim yang berbeda dengan dilampiri e-sertifikat 50 Besar Karya Favorit.



Para peserta yang tidak masuk tahap 50 Besar juga mendapatkan dua kali surel berisi ucapan terima kasih dan harapan terus berkarya disertai e-sertifikat 100 Besar Karya Favorit. Pengiriman Whatsapp juga kepada mereka semua dibedakan konten bagi yang masuk tahap 50 Besar dan yang hanya sampai 100 Besar.

Kabar tentang 50 Besar ini juga dimuat pada media daring [sinarharapan.net](http://sinarharapan.net) pada tanggal 8 April 2022 dengan judul **50 Besar Karya Favorit Kolunas 2022, Tidak Sekadar Bagus!** yang mana tautannya adalah:

<https://www.sinarharapan.net/50-besar-karya-favorit-kolunas-2022-tidak-sekadar-bagus/>

The screenshot shows a news article on the website sinarharapan.net. The article is titled "50 Besar Karya Favorit Kolunas 2022, Tidak Sekadar Bagus!" and is dated 8 April 2022. The author is listed as "By Redaksi". The article features several images: a child working on a craft project, a child holding a drawing, and a group of children. The text discusses the 50th anniversary of the National Children's Art Competition (Kontes Lukis Anak Nasional) and the selection of 50 favorite works by the jury. It mentions that the works are diverse and creative, and that the jury is pleased with the quality of the submissions. The article also includes a call to action for readers to share their thoughts and support the competition.

## 9 April 2022: Pengumuman 25 Besar Karya Favorit dan Pengiriman E-sertifikat

Ide awalnya, jumlah peserta yang diseleksi ikut tahap ini adalah sejumlah 150 anak yang terdiri dari 6 kelas x 25 peserta) akhirnya menjadi 180 anak (6 kelas x 30 peserta). Penambahan kuota ini mempertimbangkan:

- Karya-karya yang terseleksi mempunyai karakter kuat, unik, dan menakjubkan,
- Pemompa semangat semakin banyak anak,
- Peserta yang masuk kategori 25 Besar Karya Favorit ini belum tentu semuanya mengirimkan karya asli ke panitia.

Surel berikut berisi tentang ucapan selamat bagi peserta yang masuk tahap 25 Besar dan syarat mengikuti tahap berikutnya dengan syarat mengirimkan karya asli dan dokumen pendukung.

Surel dikirimkan dua kali di waktu dan alamat pengirim yang berbeda.

Selamat. Karyamu masuk dalam 25 Besar Karya Favorit.

Kami akan mengirimkan email yang isinya sama sebanyak dua kali untuk mengantisipasi apabila terjadi kendala teknis pada saat pengiriman. Selalu cek inbox, bin, dan spam karena surat seringkali diarahkan ke ketiga folder tersebut.

Agenda selanjutnya adalah pemilihan 5 Karya Pilihan Dewan Juri secara luring.

Cek rincian jadwalnya di: <https://bocah.org/agenda-kontes-lukis-nasional-2022>.

=====

Kamu tinggal selangkah lagi untuk mengikuti babak 5 Besar Karya Pilihan Dewan Juri:

1. **Print dua lembar surat pernyataan**, kemudian diisi dengan tulis tangan dan tanda tangan. Penggunaan materai Rp 10.000,- hanya dilampirkan di halaman terakhir.
2. Foto karya, foto dua lembar surat pernyataan, foto karya dan dua lembar surat pernyataan. Ketiga foto tersebut kirim ke formulir [https://bit.ly/Surat\\_Pernyataan\\_25\\_Besar](https://bit.ly/Surat_Pernyataan_25_Besar).
3. Kirimkan karya dan dua lembar surat pernyataan ke panitia (ketiganya asli). Batas waktu penerimaan panitia terakhir **Sabtu, 23 April 2022 jam 23.59 WIB**.

Alamat pengiriman:

PANITIA KONTES LUKIS ANAK NASIONAL II  
d/a. Tri Herwan Prasetyo (Sekretariat Alpad 88)  
Jln. Bimokurdo, gg. Turi - Sapen GK I / 610  
Yogyakarta 55221  
telp. 0822 – 2532 0505

4. Pengemasan pengiriman:

- Karya jangan dilipat
- Beri lapisan kardus bekas di atas dan bawah karya supaya tidak dapat dilipat oleh orang lain
- Manfaatkan kardus bekas untuk kemasan pengiriman
- Bungkus kemasan tersebut dengan plastik supaya aman dari cairan.

5. Panitia akan mengirimkan **Sertifikat Cetak 25 Besar Karya Favorit** sebagai apresiasi ke peserta yang telah memenuhi persyaratan di atas dan karya telah diterima panitia. Panitia tidak bertanggungjawab jika alamat yang diberikan salah.

6. Apabila ingin merevisi e-sertifikat, silahkan klik tautan berikut:

<https://bocah.org/formulir-revisi-25-besar-karya-favorit>

Segala hal tentang kontes lukis ini dapat dijangkau di:

1. Laman <https://Bocah.org>
2. Instagram <https://www.instagram.com/tlatahbocah>
3. Facebook <https://www.facebook.com/tlatahbocah>
4. Twitter <https://twitter.com/tlatahbocah>

Sponsor Kontes Lukis Anak Nasional II:

1. Kementerian BUMN <https://bumn.go.id>
2. PT TASPEN (Persero) <https://www.taspen.co.id>

=====

Mari berkarya terus dengan riang gembira  
Salam keberagaman

Para peserta yang tidak masuk tahap 25 Besar juga mendapatkan dua kali surel berisi ucapan terima kasih dan harapan terus berkarya disertai e-sertifikat 50 Besar. Pengiriman Whatsapp ditujukan pada mereka dibedakan konten bagi yang masuk tahap 25 Besar dan yang hanya sampai 50 Besar.

Tahap 25 Besar ini juga ditulis oleh [sinarharapan.net](http://sinarharapan.net) pada tanggal 16 April 2022 berjudul **Panitia Kolunas 2022, "Dipusingkan" 25 Besar Karya Favorit**. Liputan lengkap dapat dibaca di tautan:

<https://www.sinarharapan.net/panitia-kolunas-2022-dipusingkan-25-besar-karya-favorit/>

Berita ringkas tahap ini nampak dalam gambar di halaman berikut ini:

Home > Berita > Panitia Kolunas 2022, "Dipusingkan" 25 Besar Karya Favorit

Berita LIFESTYLE Hiburan Humaniora Kesra

## Panitia Kolunas 2022, "Dipusingkan" 25 Besar Karya Favorit

By Redaksi 16 April 2022

Share f t g S



Ini cerita Yasin Alqendra tentang kegiatannya bersama adiknya, Yasin Alfiyyah. Cerita Yasin bisa dilihat di Bocah.org. [SHNet/1st]

Yogyakarta, SHNet – Panitia Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II Tahun 2022, mengaku pusing untuk menentukan 25 Besar Karya Favorit. Pasalnya, semua karya yang terpilih pada tahap sebelumnya semuanya bagus dan memiliki keunikan.

Direktur Kolunas II Tahun 2022, Gunawan Julianto menyampaikan hal ini dalam keterangannya kepada media, Sabtu (16/4).

"Karya-karya benar-benar spesial. Dalam arti, semua bagus dan menarik. Kami yakin Dewan Juri yang terdiri dari para profesional bidang seni rupa, pasti akan kesulitan untuk menentukan karya favorit mereka di tahap selanjutnya," kata Gunawan.

Baca juga: [50 Besar Karya Favorit Kolunas 2022, Tidak Sekedar Bagus!](#)

Menurut Gunawan, peserta yang karyanya masuk dalam 25 Besar Karya Favorit berasal dari sejumlah provinsi, yaitu Provinsi Kalimantan Tengah, Sulawesi Selatan, Bengkulu, Jambi, Lampung, Kepulauan Riau, Sumatera Utara, Sumatera Selatan, Bali, Banten, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), dan Jawa Timur.

"Pengumuman 25 Besar Karya Favorit Kolunas 2022 berlangsung mulai tanggal 9 sampai dengan 11 April 2022 yang lalu, melalui email kepada peserta," ujar Gunawan.

Baca juga: [Yuk Ramaikan, Kontes Lukis Anak Nasional \(Kolunas\) Segera Digelar Lagi!](#)

**Tambahan "Kuota" 5 Karya Per Kelas**  
Gunawan menyampaikan bahwa karya yang bagus-bagus membuat pada tahap ini, Panitia membutuhkan waktu yang lebih lama dalam menentukan 25 Besar Karya Favorit 2022.

"Yang berdampak pula pada waktu pengumuman yang relatif lebih panjang, karena Panitia harus mengakomodasi diskusi yang seru untuk menentukan karya yang masuk sebagai 25 Besar Karya Favorit 2022," tambah Gunawan.

Kendati nama tahap seleksi adalah 25 Besar Karya Favorit 2022, sebenarnya, menurut Gunawan, Panitia memilih total 30 karya pilihan untuk tiap kelas. Hal ini karena 30 karya tersebut mempunyai keistimewaan tersendiri.

Baca juga: [Dua Hari Lagi! Segera Kirimkan Karyamu!](#)

### Peserta Wajib Mengirim Karya

Gunawan mengingatkan seluruh peserta yang karyanya masuk 25 Besar Karya Favorit wajib mengirimkan gambar atau lukisan aslinya kepada Panitia. Syarat ini penting dipenuhi peserta dalam mengikuti babak selanjutnya, yang merupakan tahap terakhir penjurian.

Panitia menunggu hasil karya asli hingga tanggal 23 April 2022 pukul 23.59 WIB.

Pada kesempatan bertemu media kali ini, lagi-lagi Gunawan mengajak semua peserta Kolunas 2022, tak terkecuali, untuk terus berkarya. Karya berupa cerita bebas. Bisa dalam bentuk tulisan, foto kegiatan, dan film, atau gabungan dari cara-cara tersebut.



Zhafriz Pagar Oktaviana merayakan di Bocah.org tentang keberhasilannya, antara lain paduan suara. [SHNet/1st]

### Tujuh Hadiah untuk Tujuh Cerita Peserta

"Peserta silakan mengirimkan karya tersebut melalui email [konteslukis@gmail.com](mailto:konteslukis@gmail.com)," ujar Gunawan yang sebelum pandemi, rutin menyelenggarakan Festival Seni Tradisi Anak, Festival Tlatah Bocah. Gunawan menyampaikan bahwa Panitia menunggu kiriman cerita untuk laman Bocah.org ini sampai tanggal 30 April 2022.

"Ada apresiasi atau hadiah berupa tujuh paket cenderamata dari Panitia untuk tujuh karya terpilih yang telah dimuat di Bocah.org," ujar Gunawan.

Baca juga: [Kontes Lukis Anak Nasional 2020, Antusiasme Peserta Sangat Tinggi](#)

### Ajak Teman Berikan Komentar!

Gunawan selanjutnya mengajak untuk mengunjungi laman <https://Bocah.org>, untuk menikmati kisah dari kawan-kawan yang telah mengirimkan cerita mereka.



Kinanti Dindalanza Ayudia juga merayakan kegaitannya. Cek di Bocah.org. [SHNet/1st]

"Oh ya, jangan lupa mengajak teman-teman, para sahabat, dan saudara kalian untuk mengunjungi <https://Bocah.org>," saran Gunawan. "Minta teman-teman, para sahabat, dan saudara kalian untuk memberikan komentar di bagian bawah cerita kalian," ajaknya lagi.

"Kamu sendiri tentu juga bisa memberikan komentar untuk cerita-cerita yang dibuat temanmu di Bocah.org," tambah Gunawan.

Gunawan juga mengingatkan bahwa selain dimuat di laman Bocah.org, karya para peserta juga dimunculkan di Instagram, Facebook, dan Twitter Kolunas 2022.

Baca juga: [Malam Ini, Pukul 23.59 WIB, Pendaftaran Kolunas Resmi Ditutup!](#)

"Yuk kirimkan gambar, foto, tulisan, dan atau film kegiatannya. Apa saja. Kabar kami via email ke [konteslukis@gmail.com](mailto:konteslukis@gmail.com), ya...," ajak Gunawan lagi. (wmm)

TAGS Gunawan Julianto Kolunas 2022 Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II

Share f t g S

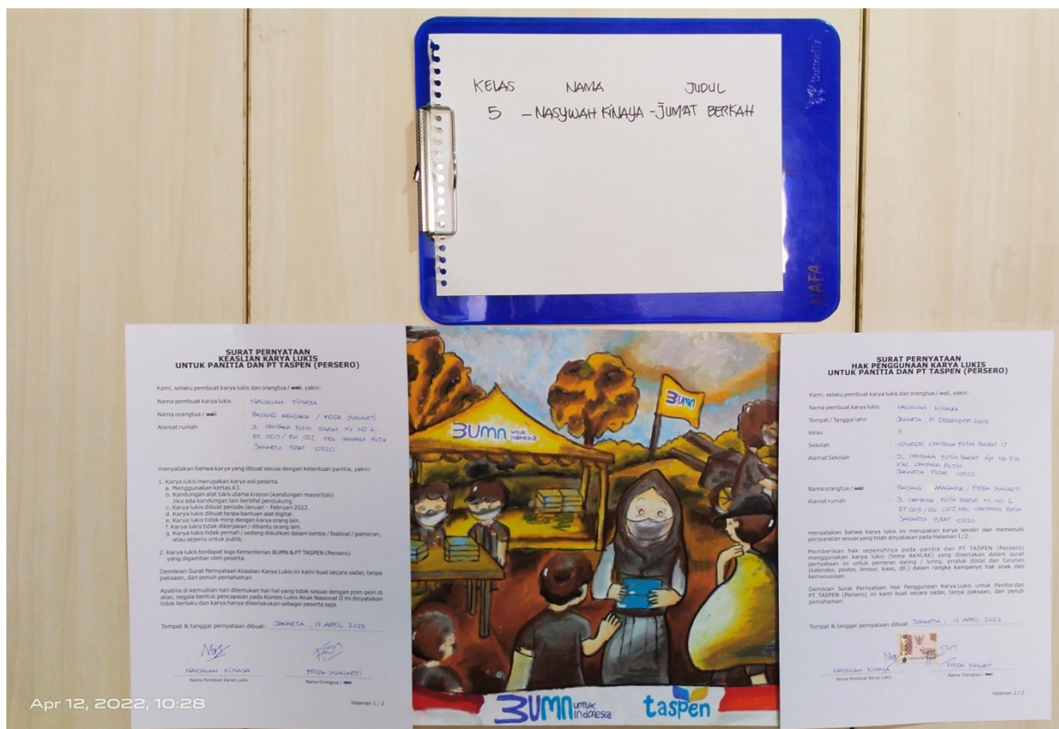
### 10 - 23 April 2022: Penerimaan Karya Lukis Asli 25 Besar Karya Favorit

Sejumlah 180 anak yang masuk tahap 25 Besar yang ingin melanjutkan ke tahap terakhir, yakni tahap 5 Karya Pilihan Dewan Juri berkewajiban mengirimkan:

- Data tambahan melalui google form,
- Karya asli ke panitia disertai:
  - Surat Pernyataan Keaslian Karya Lukis untuk Panitia dan PT TASPEN (Persero),
  - Hak Penggunaan Karya Lukis untuk Panitia dan PT TASPEN (Persero).

Pengiriman dokumen dilakukan oleh peserta secara langsung ke sekretariat maupun kirim melalui ekspedisi.

Gambar berikut berupa foto karya dan 2 surat pernyataan yang harus dikirimkan melalui google form



Pengiriman paket karya para peserta untuk mengikuti tahapan berikutnya ke sekretariat di **RUMPI Creative HUT**, Jl. Bimasakti No. 15 Demangan - Gondokusuman, Yogyakarta 55221 dengan cara:

- Peserta langsung mengantar ke sekretariat. Mereka yang mengirim ke sini kebanyakan peserta yang berdomisili di sekitar Yogyakarta dan Magelang. Ada juga peserta dari Wonogiri yang berjarak 90 km. Peserta ini merasa jarak sekretariat panitia dengan rumahnya cukup terjangkau sehingga merasa mantap jika bisa bertemu langsung dengan panitia,
- Pengiriman melalui pos ekspedisi.

Halaman berikut merupakan gambaran sebagian paket yang sampai ke sekretariat kontes:



#### **24 April 2022: Seleksi 5 Besar Karya Pilihan Dewan Juri**

Karya yang masuk dalam kriteria 25 Besar Karya Favorit untuk mengikuti tahap ini adalah sebanyak 180 karya. Namun demikian, sampai batas waktu penerimaan terakhir panitia Sabtu, 23 April 2022 jam 23.59 WIB terkumpul **154 karya**.

Daftar jumlah karya asli yang terkirim untuk disertakan dalam seleksi Dewan Juri dan tidak.

## **PENGIRIM KARYA 25 BESAR KARYA FAVORIT**

<b>KELAS</b>	<b>KIRIM</b>	<b>TIDAK</b>	<b>TOTAL</b>
1	23	7	30
2	22	8	30
3	25	5	30
4	30	0	30
5	29	1	30
6	25	5	30
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>26</b>	<b>180</b>

Dewan Juri telah berpengalaman di berbagai aktivitas seni rupa. Pemilihan pemenang karya lukis merupakan keputusan bersama secara obyektif dan profesional. Keputusan mereka tidak dapat diganggu gugat.

Anggota Dewan Juri terdiri dari:

1. Galuh Setia Winahyu, M. Psi. (Psikolog, Pendiri Sekolah Tinggi Psikologi Yogyakarta / STIKPI) – Ketua Dewan Juri,
2. Joseph Wiyono M. Sn. (Perupa, Dosen Senirupa ISI Jogja) – Anggota Dewan Juri,
3. Pius Sigit Kuncoro (Perupa, Kurator Biennale Anak Jogja, Biennale Yogyakarta, Konseptor Diorama Arsip Jogja) – Anggota Dewan Juri,
4. Ismanto (Perupa Merapi, Aktivistik Festival Lima Gunung) – Anggota Dewan Juri,
5. Yoka Krisma Wijaya (Public Relation Departemen Head of PT TASPEN Persero) – Anggota Dewan Juri.

Asisten Dewan Juri:

6. Tomy Widiyatno Taslim (Pekerja Seni, Pendiri Festival Film Pelajar Jogja),

Penjurian dilakukan di sekretariat dengan mengundang mitra serta beberapa orang yang punya kompetensi dalam pendidikan anak dan seni rupa. Undangan yang hadir adalah:

7. Yoka Krisma Wijaya dan rekan (PT TASPEN Persero),
8. Joko Pramono (PT Bukit Asam Persero Tbk, Sponsor Kontes Lukis Anak Nasional I).
9. Rahmat Hendro Saputro SH. (Pengacara),
10. Zita Wahyu Larasati (Dosen UGM, Aktivistik Pendidikan Anak),



11. Agnes Wilis Prawismi (Animator, Aktivist Pendidikan Anak),
12. Ken Kinanti Purnamasari (Pendiri Karya Eka Nala Bandung, perusahaan IT / software),
13. Wheny Hari Muljati (Redaktur Pendidikan [sinarharapan.net](http://sinarharapan.net), Aktivist Pendidikan Anak Difabel)
14. Agung Budyawan (Aktivist Lintas Iman),
15. Perwakilan Kagama Care,
16. Perwakilan Alpad 88,
17. Perwakilan Tlatah Bocah..

## Agenda

- Acara dibuka dan dipandu oleh Tomy Widiyatno Taslim (Pekerja Seni, Pendiri Festival Film Pelajar Jogja) yang juga merupakan **Asisten Dewan Juri**,
- Pembukaan oleh Tri Herwan Prasetyo selaku **penanggung jawab Rumpi Creative Hut** sebagai sekretariat dan lokasi penjurian. Tri Herwan Prasetyo juga merupakan **perwakilan Alpad 88**,
- Sambutan oleh Gunawan Julianto selaku **Direktur Utama Tlatah Bocah** dan **Kontes Lukis Anak Nasional II**,
- Sambutan oleh Joko Pramono mantan **Direktur Sumber Daya Manusia PT Bukit Asam Tbk.** yang merupakan sponsor Kontes Lukis Anak I,
- Sambutan oleh Yoka Krisma Wijaya sebagai **perwakilan PT TASPEN (Persero)** selaku sponsor Kontes Lukis Anaka Nasional II (Public Relation Departemen Head of PT TASPEN Persero),
- **Pembahasan Tata Tertib pemilihan 5 Karya Lukis Pilihan Dewan Juri** dipandu oleh Galuh Setia Winahyu, M. Psi. selaku Ketua Dewan Juri (Psikolog, Pendiri Sekolah Tinggi Psikologi Yogyakarta / STIKPI).



## PENJURIAN

Anggota Dewan Juri (akademisi, curator seni rupa, perupa, psikolog, dan perwakilan PT TASPEN (Persero)) telah berpengalaman di berbagai aktivitas seni rupa. Pemilihan pemenang karya lukis merupakan keputusan bersama secara obyektif dan profesional. Keputusan ini tidak dapat diganggu gugat.

Setiap anggota Dewan Juri mengapresiasi setiap karya yang digelar di meja besar dan kemudian berdiskusi secara terbuka dengan anggota yang lain untuk memilih **5 Karya Pilihan Dewan Juri** setiap kategori / kelasnya. Diskusi berlangsung alot mempertahankan pendapatnya masing-masing namun kemudian ada kesepakatan atas pilihan bersama dengan mempertimbangkan banyak faktor. Pada kategori kelas 1 Dewan Juri memutuskan menambah 1 karya lagi sehingga total menjadi **31 peserta mendapatkan apresiasi khusus**. Selain Asisten Dewan Juri, beberapa anggota panitia lain juga membantu proses penataan karya yang diuji, pendataan, pendokumentasian, dan pengemasan / penyimpanan karya.

Penjurian berlangsung transparan sehingga undangan dapat melihat semua karya yang ada dan menyaksikan diskusi dewan juri pada penentuan karya pilihan mereka.

Berikut gambaran proses penjurian tersebut



Pemberitaan tentang dukungan penuh PT TASPEN (Persero) pada Kontes Lukis Anak Nasional II juga diliput oleh beberapa media, diantaranya:

- [Kompas.com](https://biz.kompas.com/read/2022/04/26/152315128/fokus-kembangkan-dunia-pendidikan-taspen-dukung-kolunas-ii-2022-di-yogyakarta) tanggal 26 April 2022 berjudul: **Fokus Kembangkan Dunia Pendidikan, Taspen Dukung Kolunas II 2022 di Yogyakarta** dengan tautan di bawah ini:

<https://biz.kompas.com/read/2022/04/26/152315128/fokus-kembangkan-dunia-pendidikan-taspen-dukung-kolunas-ii-2022-di-yogyakarta>

The image is a screenshot of a mobile browser displaying a Kompas.com article. The article title is "Fokus Kembangkan Dunia Pendidikan, Taspen Dukung Kolunas II 2022 di Yogyakarta". The byline reads "Kompas.com, Selasa, 26 April 2022 | 15:23 WIB". The main image shows a group of people, identified as the committee and judges, standing behind a long table displaying various artworks. The article text is arranged in two columns. The left column contains the main body text, and the right column contains a sidebar with additional information and a small image of the committee. The article discusses the support of PT Taspen (Persero) for the National Children's Drawing Contest (Kolunas II) 2022 in Yogyakarta, highlighting the company's commitment to education and the arts.

**KOMPAS.com** - PT Taspen (Persero) berkomitmen memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat melalui pengembangan dunia pendidikan.

Komitmen tersebut diwujudkan dalam bidang layanan edukasi karya seni rupa yang dikemas melalui kegiatan Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II 2022.

Adapun tema yang dipilih pada lomba tersebut adalah "Akhlak". Tema ini dipilih sesuai dengan core value Taspen sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Untuk diketahui, kontes tersebut merupakan hasil kerja sama Taspen dengan Tiatah Bocah. Acara ini didukung oleh Kagama Care, Rumah Alumni Universitas Gadjah Mada (UGM), Alpad 88, serta Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia (ISI) Yogyakarta.

Public Relation Department Head Taspen Yoka Krisma Wijaya mengatakan, penyelenggaraan Kolunas II 2022 merupakan bagian dari perwujudan semangat "BUMN untuk Indonesia".

Selain itu, kegiatan tersebut juga merupakan wujud peran aktif perseroan dalam memberikan kepedulian dan dukungan kepada masyarakat, khususnya di bidang pendidikan.

"Kegiatan tersebut bertujuan untuk mengembangkan pendidikan anak usia dini agar dapat membentuk insan dan ekosistem seni rupa yang berkarakter. Hal ini juga merupakan salah satu prioritas program tanggung jawab perusahaan untuk pengembangan dunia pendidikan," kata Yoka dalam siaran pers yang diterima Kompas.com, Selasa (26/4/2022).

Sementara itu, Direktur Kontes Lukis Nasional II (Kolunas) 2022 Gunawan Yullanto mengatakan bahwa Kolunas II 2022 diikuti 1.487 siswa sekolah dasar (SD) dan sederajat dari 30 provinsi, mulai dari kelas 1 sampai 6.

Adapun juri dari lomba tersebut adalah dosen Seni Rupa ISI Yogyakarta Joseph Wiyono, perupa Merapi Ismanto, kurator Biennale Yogyakarta dan konselor Diorama Arsip Jogja Pius Sigit Kuncoro, psikolog sekaligus dosen Sekolah Tinggi Psikologi Yogyakarta (STIPsi) Galuh Setia Winahyu, serta Yoka.

Selanjutnya, juri akan menilai karya peserta dengan mempertimbangkan aspek keseuaian tema dan estetika.

"Setiap kategori kelas akan dipilih lima karya terbaik. Pemenang berhak mendapatkan piagam penghargaan dan hadiah pembinaan," kata Gunawan.

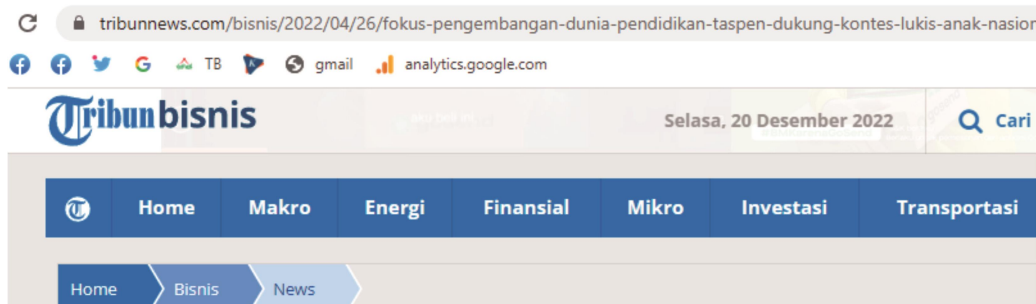
Kolunas II 2022, lanjut Gunawan, diharapkan dapat memberikan inspirasi dan motivasi bagi para pelajar untuk menggali potensi serta mengasah kreativitas, khususnya dalam melukis.

Selain itu, ajang tersebut juga dapat menjadi sarana dan wadah bagi generasi muda dalam mengembangkan minat dan bakatnya dalam dunia seni lukis.

"Ke depan, kami berharap dapat memberikan kesempatan lebih luas kepada generasi muda

- [Tribun News](https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/04/26/fokus-pengembangan-dunia-pendidikan-taspen-dukung-kontes-lukis-anak-nasional-di-yogyakarta) tanggal 26 April 2022 berjudul: **Fokus Pengembangan Dunia Pendidikan, TASPEN Dukung Kontes Lukis Anak Nasional di Yogyakarta** dengan tautan di bawah ini:

<https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/04/26/fokus-pengembangan-dunia-pendidikan-taspen-dukung-kontes-lukis-anak-nasional-di-yogyakarta>



# Fokus Pengembangan Dunia Pendidikan, TASPEN Dukung Kontes Lukis Anak Nasional di Yogyakarta

Selasa, 26 April 2022 13:50 WIB

Editor: **Content Writer**



Layanan edukasi tersebut dikemas melalui kegiatan Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II Tahun 2022. Kontes ini merupakan hasil kerjasama TASPEN dengan Tlatah Bocah didukung Kagama Care, Rumah Alumni UGM, Alpad 88, Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta. Dok. Taspem

**TRIBUNNEWS.COM, YOGYAKARTA** – PT TASPEN (Persero) berkomitmen untuk terus berkontribusi kepada masyarakat melalui pengembangan dunia pendidikan. Komitmen tersebut diwujudkan dalam bidang layanan edukasi karya seni rupa.

Layanan edukasi tersebut dikemas melalui kegiatan Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II Tahun 2022. Kontes ini merupakan hasil kerjasama TASPEN dengan Tlatah Bocah didukung Kagama Care, Rumah Alumni UGM, Alpad 88, Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.

Lomba tersebut mengangkat tema "AKHLAK". Tema ini dipilih sesuai dengan core values TASPEN sebagai Badan Usaha Milik Negara.

Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II Tahun 2022 ini diikuti para siswa SD sederajat seluruh Indonesia mulai dari dari kelas 1 sampai kelas 6 dengan peserta sebanyak 1487 dari 30 Provinsi.

Karya Kontes lukis para peserta dinilai oleh lima juri yaitu Josep Wiyono M.Sn. (Dosen Seniorupa ISI Jogja), Ismanto (Perupa Merapi, Festival Lima Gunung), Pius Sigit Kuncoro (Kurator Biennale Yogyakarta & Konseptor Diorama Arsip Jogja), Galuh Setia Winahyu, M.Psi. (Psikologi Yogyakarta/STIKPI) dan Yoka Krisma Wijaya (Public Relation Departement Head of PT TASPEN).

Juri menilai karya peserta dengan mempertimbangkan aspek kesesuaian tema dan estetika. Setiap Kategori Kelas dipilih 5 karya terbaik dimana mereka berhak untuk mendapatkan piagam penghargaan dan hadiah pembinaan.

Public Relation Departement Head TASPEN Yoka Krisma Wijaya mengatakan, "TASPEN berkomitmen untuk terus mengusung semangat BUMN Untuk Indonesia. Kegiatan kali ini merupakan wujud aktif kami dalam memberikan kepedulian dan dukungan kepada masyarakat, khususnya di bidang pendidikan. Kegiatan ini bertujuan untuk pengembangan Pendidikan untuk anak usia dini agar dapat membentuk insan dan ekosistem seni rupa yang berkarakter, dan hal ini juga merupakan salah satu prioritas program tanggung jawab perusahaan untuk pengembangan dunia pendidikan."

Direktur Kontes Lukis Nasional II (Kolunas) tahun 2022, Gunawan Yulianto mengatakan, "kegiatan ini diharapkan dapat memberikan inspirasi dan motivasi bagi para pelajar untuk menggali potensi serta mengasah kreativitas khususnya dalam melukis. Kontes Lukis Anak Nasional II ini merupakan sarana dan wadah bagi generasi muda dalam mengembangkan minat dan bakatnya dalam dunia seni Lukis, sehingga kami harapkan kedepan dapat memberikan kesempatan yang lebih luas bagi para generasi muda untuk berkarya, pungkasnya".

- [Detik](https://news.detik.com/berita/d-6051570/taspen-dukung-ajang-kontes-lukis-anak-nasional-ii-2022-di-yogyakarta) tanggal 26 April 2022 berjudul: **TASPEN Dukung Ajang Kontes Lukis Anak Nasional II 2022 di Yogyakarta** dengan tautan di bawah ini:

<https://news.detik.com/berita/d-6051570/taspen-dukung-ajang-kontes-lukis-anak-nasional-ii-2022-di-yogyakarta>



Foto: Taspen

**Jakarta** - PT TASPEN (Persero) mendukung ajang layanan edukasi karya seni rupa yang dikemas dalam Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II tahun 2022 di Yogyakarta. Dukungan ini merupakan komitmen TASPEN untuk berpartisipasi dalam pengembangan dunia pendidikan kepada masyarakat.

Layanan edukasi tersebut merupakan hasil kerja sama TASPEN dengan Tlatah Bocah didukung Kagama Care, Rumah Alumni UGM, Alpad 88, Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta. Lomba tersebut mengangkat tema 'AKHLAK', yang dipilih sesuai dengan core values TASPEN sebagai BUMN.

Public Relation Department Head TASPEN Yoka Krisma Wijaya menjelaskan TASPEN berkomitmen untuk terus mengukung semangat BUMN Untuk Indonesia.

"Kegiatan kali ini merupakan wujud aktif kami dalam memberikan kepedulian dan dukungan kepada masyarakat, khususnya di bidang pendidikan," ujarnya dalam keterangan tertulis, Selasa (26/4/2022).

"Kegiatan ini bertujuan untuk pengembangan pendidikan untuk anak usia dini agar dapat membentuk insan dan ekosistem seni rupa yang berkarakter, dan hal ini juga merupakan salah satu prioritas program tanggung jawab perusahaan untuk pengembangan dunia pendidikan," imbuhnya.

dapat memberikan inspirasi dan motivasi bagi para pelajar untuk menggali potensi serta mengasah kreativitas khususnya dalam melukis.

"Kontes Lukis Anak Nasional II ini merupakan sarana dan wadah bagi generasi muda dalam mengembangkan minat dan bakatnya dalam dunia seni Lukis, sehingga kami harapkan ke depan dapat memberikan kesempatan yang lebih luas bagi para generasi muda untuk berkarya," ujarnya.

Sebagai informasi, Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II tahun 2022 diikuti oleh 1.487 siswa SD sederajat dari 30 provinsi seluruh Indonesia mulai dari kelas 1 sampai kelas 6. Peserta dinilai langsung oleh lima juri yaitu Josep Wiyono M.Sn. (Dosen Seni Rupa ISI Jogja), Ismanto (Perupa Merapi, Festival Lima Gunung), Pius Sigit Kuncoro (Kurator Biennale Yogyakarta & Konseptor Diorama Arsip Jogja), Galuh Setia Winahyu, M.Psi. (Psikologi Yogyakarta/STIKPI) dan Yoka Krisma Wijaya (Public Relation Department Head of PT TASPEN). Penilaian diambil dari aspek kesesuaian tema dan estetika, setiap kategori kelas dipilih 5 karya terbaik di mana mereka berhak mendapat piagam penghargaan dan hadiah pembinaan.

(ncm/ega)

### 1 Mei 2022: Pengumuman 5 Besar Karya Pilihan Dewan Juri

Selisih waktu 6 hari pengumuman dengan penjurian digunakan untuk antisipasi jika terjadi klaim, protes, informasi terkini terkait karya lukis peserta, dll. Waktu jeda tersebut juga untuk merapikan segala data, serta mempersiapkan bahan untuk pameran yang dibuka tanggal 2 Mei 2022, bertepatan dengan Hari Pendidikan Nasional dan hari raya Idul Fitri 1443 Hijriah.

### DAFTAR 5 BESAR KARYA PILIHAN DEWAN JURI

#	KELAS 1
1	<b>AZKA GHIFARI SETIAWAN</b> "Membantu Nenek" Kab. Semarang - Prov. Jateng
2	<b>HAIKAL FADHIL NIZAM'IAR</b> "Persaudaraan" Surabaya - Prov. Jatim
3	<b>MICHELLE BRILIANA NUGRAHA</b> "Cinta Kasih Berbagi BUMN Akhlak dan TASPEN" Kab. Magelang - Prov. Jateng
4	<b>NADIBA NAQIYA</b> "Cinta Akhlak" Kab. Sleman - Prov. D.I. Yogyakarta
5	<b>REYNITA ZAHARA</b> "Akhlak Mulia bersama BUMN & TASPEN" Malang - Prov. Jatim
6	<b>SKY DWIGHT CARSTENZ ANDARISKA</b> "Murid yang Berakhlak" Surabaya - Prov. Jatim

#	KELAS 2
7	<b>ADIRA FATHINA AYUNINDYA</b> "Generasi Berakhlak Mulia Harapan Bangsa" Madiun - Prov. Jatim
8	<b>ALANA TSABITHA ALZAKY</b> "Saling Menolong Sesama adalah Akhlak Terpuji" Malang - Prov. Jatim

- |    |   |
|----|---|
| 9  | <b>ALMIRA NAEMA AZKADINA SULISTIYADI</b><br>“Dengan Akhlak PT TASPEN Berikan Layanan Terbaik untuk ASN”<br>Kab. Banyumas - Prov. Jateng |
| 10 | <b>AMBIYANI ROHIMAH</b><br>“Peduli dengan Sesama”<br>Makassar - Prov. Sulsel  |
| 11 | <b>CHALYSTA SALSABYLLA DAVINA PUTRI</b><br>“Captain Akhlak yang Berjiwa Besar”<br>Kab. Pasuruan - Prov. Jatim                           |

#	KELAS 3
12	<b>BAGUS PUTRA TAMA</b> “Urip Iku Urup” Kab. Sleman - Prov. D.I. Yogyakarta
13	<b>BILQIS AL RIZQINA</b> “Cinta Lingkungan” Kab. Jombang - Prov. Jatim
14	<b>FIELLANEVA ABIGAEL ZEFANAYA PUTRI</b> “Akhlak Generasi Bangsa untuk Indonesia Jaya” Malang - Prov. Jatim
15	<b>KEYLEN ALEXIS CLARITA PURBA</b> “Akhlak” Kab. Bintan - Prov. Kep. Riau
16	<b>KEYRA BASASA PUTRI ALHAKIM</b> “Indahnya Berbagi di Era Pandemi” Kab. Malang - Prov. Jatim

#	KELAS 4
17	<b>AULIYA ZAHRANI</b> “Aku Generasi Akhlak Baik untuk Indonesia Jaya” Malang - Prov. Jatim
18	<b>ELVARETTA DELINDA RAMADHANI</b> “Berbuat Baik kepada Sesama” Kab. Kediri - Prov. Jatim

- |    |  |
|----|--|
| 19 | <b>KEIZA KIRANA PUTRI AGUNG</b><br>"Akhlaq Mulia"<br>Kab. Bogor - Prov. Jabar                      |
| 20 | <b>KHANSA TSABITAH AZKA SYAH</b><br>"Generasi Pancasila Akhlaq Mulia"<br>Malang - Prov. Jatim      |
| 21 | <b>RAHMA MUTIA ZAHRA</b><br>"Kerjabakti di Lingkungan Sekolahku"<br>Kab. Temanggung - Prov. Jateng |

#	KELAS 5
22	<b>KARISSA ATSILA ARIEZA</b> "Menanam Kebaikan" Bandarlampung - Prov. Lampung
23	<b>MAZAYA SYAKIRAH</b> "Aku Cinta Kalian karena Allah" Bogor - Prov. Jabar
24	<b>MUHAMMAD AZZAM KHAIRULLAH</b> "Hari Tua yang Menyenangkan" Kab. Kudus - Prov. Jateng
25	<b>NASYWAH KINAYA</b> "Jum'at Berkah" Jakarta Pusat - Prov. D.K.I. Jakarta
26	<b>PELANGI KEMBANG BIRU</b> "Perilaku yang Terpuji" Pekalongan - Prov. Jateng

#	KELAS 6
27	<b>ADIMAKNA SUGIARTA</b> "Berakhlak Every Where" Surabaya - Prov. Jatim
28	<b>BAGUS GALIH DEWANTO</b> "Menanamkan Akhlak Terpuji Sejak Dini" Yogyakarta - Prov. D.I. Yogyakarta



- 29 **SYAFINATUN NAJA**  
 "Ahlak Terpuji"  
 Jakarta Timur – Prov. D.K.I. Jakarta
- 30 **TEORA TALITA PALLAS UTUNGG**  
 "Peduli Lingkungan"  
 Cimahi – Prov. Jabar
- 31 **YURY AL SATITA**  
 "Adab Sopan Santun dan Saling Membantu Sesama"  
 Kab. Jombang - Prov. Jatim

Pengumuman 5 Besar Karya Pilihan Dewan Juri ditayangkan di laman <https://Bocah.org> berupa judul karya, nama, kelas alamat kota / kabupaten, provinsi para peserta yang mendapatkannya. Tautan <https://bocah.org/karya-karya-pilihan-dewan-juri/> dikirimkan ke semua peserta (1487 anak) melalui pesan Whatsapp dan Surel. Selain itu, media sosial Facebook, Instagram, dan Twitter memposting konten yang sama.

Tim Juri mengamati karya-karya 25 Besar

CERITAKU KONTES LUKIS ANAK NASIONAL 2022 CERITAKU

Karya-Karya Pilihan Dewan Juri

**AHLAK**

Karya Karya Pilihan Dewan Juri

Sejak lahir hingga dewasa yang kesepuluh telah Dewan Juri. Adapun untuk tahun 2022 Dewan Juri memusatkan pada karya seni yang bertema "Ahlak".

Partisipasi dan semangat para peserta yang masuk kategori ini adalah penggambaran melalui media digital.

**Kelas 1**

1. ANA DHARIR BETHANIL – "Meretas Nenek" – Kab. Semarang – Prov. Jateng
2. NIKAL RAHUL KADAFUR – "Prenasional" – Sukoharjo – Prov. Jatim
3. MICHELLE BERLIANA NUGRANA – "Cita Hati Berbagi BUNN ARIK dan SUPRE" – Kab. Magelang – Prov. Jateng
4. NADIA NADIA – "Cita Ahlak" – Kab. Semarang – Prov. DI Yogyakarta
5. RETHA DANIELA – "Makna Makna BAKU & SUPRE" – Magelang – Prov. Jatim
6. DIT DINDY GASTENG ANDARISKA – "Makna yang Berakhlak" – Sukoharjo – Prov. Jatim

**Kelas 2**

1. ADHA KHANZA KHANZA – "Senema Berakhlak Mula Mula Berbagi" – Madiun – Prov. Jatim
2. ALAM TASETHA ALZAKY – "Saling Membantu Sesama adalah Akhlak Terpuji" – Malang – Prov. Jatim
3. ALYAN NADIA ALYAN ALYAN – "Surga adalah PTT SUPRE Berkat Lulusan Total untuk AKH" – Kab. Banyuwangi – Prov. Jatim
4. AMBARA KURNIAWAN – "Tetap dengan Senema" – Madiun – Prov. Jatim
5. CHANDRA SALSABILLA SARINA PUTRI – "Cahaya Akhlak yang Berjaya Besar" – Kab. Pasuruan – Prov. Jatim

**Kelas 3**

1. BAGUS PITRA TRIANA – "Ting Bu Ling" – Kab. Semarang – Prov. DI Yogyakarta
2. RIZKA AL RIZKA – "Cita Lingkungan" – Kab. Jombang – Prov. Jatim
3. PELLANNA ARSAD ZEENAR PUTRI – "Makna Senema untuk Intensi Juri" – Malang – Prov. Jatim
4. RIZKA AL RIZKA – "Makna" – Kab. Boyer – Prov. Jabar
5. RIZKA AL RIZKA – "Makna" – Kab. Boyer – Prov. Jabar

**Kelas 4**

1. ALYAN KHANZA KHANZA – "Senema Akhlak Baik untuk Intensi Juri" – Madiun – Prov. Jatim
2. RIZKA AL RIZKA – "Makna" – Kab. Boyer – Prov. Jabar
3. RIZKA AL RIZKA – "Makna" – Kab. Boyer – Prov. Jabar
4. RIZKA AL RIZKA – "Makna" – Kab. Boyer – Prov. Jabar
5. RIZKA AL RIZKA – "Makna" – Kab. Boyer – Prov. Jabar

Juri Saat Bertindak Memilih Karya

**Kelas 5**

1. KARESA ADELA ADELA – "Senema Katak" – Banjarnegara – Prov. Lampung
2. MADYA SYARAH – "Ma Cina Kawan Kawan Akh" – Boyer – Prov. Jabar
3. MANDARAKA AZIZ KHARILLAH – "Yoi Yoi yang Mempelajari" – Kab. Kudus – Prov. Jateng
4. NADYAN KHANZA – "Laris Berakhlak" – Jabara Paitan – Prov. D.K.I. Jakarta
5. PELANGI KHANZA KHANZA – "Terakhlak yang Terpuji" – Pabelan – Prov. Jateng

**Kelas 6**

1. ADAMANA DEBARTA – "Berakhlak Every Where" – Sukoharjo – Prov. Jatim
2. BAGUS SALDI DEWARTO – "Menemakan Akhlak Terpuji Sejak Dini" – Ngablak – Prov. DI Yogyakarta
3. SYAFINATUN NAJA – "Makna Terpuji" – Jakarta Pusat – Prov. D.K.I. Jakarta
4. TERORA TALITA PALLAS UTUNGG – "Peduli Lingkungan" – Cimahi – Prov. Jabar
5. YURY AL SATITA – "Adab Sopan Santun dan Saling Membantu Sesama" – Kab. Jombang – Prov. Jatim

Partisipasi dan semangat para peserta yang masuk kategori ini adalah penggambaran melalui media digital.

Partisipasi dan semangat para peserta yang masuk kategori ini adalah penggambaran melalui media digital.

Tautan terkait berita pengumuman dapat diakses di media daring di atas.

–Kempas.com

–Rakernas.com

–art.com

**BUMI.taspen**

**Kontes Lukis Anak Nasional I**

KEMALU KE BEMER

## 2 - 30 Mei 2022: Pengiriman Hadiah 5 Besar Karya Pilihan Dewan Juri dan Pengiriman Sertifikat 25 Besar Karya Lukis

Pengiriman dilakukan dengan beberapa cara yang dirasa efektif dan efisien, yakni:

- **Peserta berinisiatif mengambil di sekretariat.** Mereka berinisiatif datang karena tempat tinggalnya tidak jauh dari sekretariat. Keuntungan cara ini panitia bisa berdialog dengan mereka tentang kesan pesan kontes lukis dan juga terasa ada hubungan emosional dengan peserta. Peserta menjadi sumber daya potensial untuk diseminasi agenda ke depan,
- **Pangantaran sampai rumah peserta.** Jalur perjalanan panitia melewati sekitar rumahnya. Keuntungan cara ini panitia bisa berdialog dengan mereka tentang kesan pesan kontes lukis dan juga terasa ada hubungan emosional dengan peserta. Peserta menjadi sumber daya potensial untuk diseminasi agenda ke depan,



- **Janjian di suatu tempat.** Jalur perjalanan panitia dekat dengan jalur keseharian peserta, sehingga ada kesepakatan bertemu di suatu tempat. Keuntungan cara ini panitia bisa berdialog dengan mereka tentang kesan pesan kontes lukis dan juga terasa ada hubungan emosional dengan peserta. Peserta menjadi sumber daya potensial untuk diseminasi agenda ke depan,



- **Jasa Ekspedisi.** Kantor pos, JNE, J & T, NCS, Tiki, Lion Parcel adalah pilihan ekspedisi menyesuaikan keberadaan kantor cabang mereka yang dekat dengan alamat peserta. Selain itu berdasarkan saran dari peserta jenis layanan pengiriman yang terbaik untuk daerahnya.



## 2 Mei - 31 Desember 2022: Pameran Daring Karya Kontes Lukis Anak Nasional II

Pameran diselenggarakan secara daring di laman <https://Bocah.org> mulai tanggal 2 Mei sampai dengan 31 Desember 2022. Tujuan pameran ini untuk mendorong para peserta semakin bersemangat berkarya dan juga mengajak apresiasi masyarakat luas. Karya yang tampil berasal dari 25 Besar Karya Favorit yang mengirimkan karya aslinya ke panitia. Terbagi dalam dua kategori yakni:

- 5 Pilihan Dewan Juri yang menampilkan 31 karya,
- 25 Besar Karya Favorit yang menampilkan 154 karya.

Tautan alamat pameran dapat di klik di: <https://bocah.org/kontes-lukis-2022/>

Pameran Karya Kontes Lukis Anak Nasional 2022

**AKHLAK**

**PAMERAN KARYA KONTES LUKIS ANAK NASIONAL 2022**

Penyelenggaraan Kontes Lukis Anak Nasional 2022 merupakan yang kedua kalinya untuk memberikan ruang anak-anak Indonesia selalu kreatif. Pameran ini menampilkan 154 karya pilihan. Total peserta 1487 anak dari 30 provinsi.

**KARYA PILIHAN DEWAN JURI**

Kelas 1, Kelas 2, Kelas 3, Kelas 4, Kelas 5, Kelas 6

**25 BESAR KARYA FAVORIT**

Kelas 1, Kelas 2, Kelas 3, Kelas 4, Kelas 5, Kelas 6

Penjurian Kontes Lukis Anak Nasional II telah berlangsung di Yogyakarta pada hari Minggu, 24 April 2022 yang terdiri dari:

**Dewan Juri:**

1. Joseph Wijono M. Si. (Pempu, Dosen Sentupa ISI-Jogja)
2. Imanto (Pempu Merapi, Aktifis Festival Lima Gunung)
3. Plus Sigit Kuncoro (Pempu, Kurator Biennale Anak Jogja, Biennale Yogyakarta, Konseptor Diorama Arsip Jogja)
4. Galah Setia Winahyu, M. Pd. (Psikolog, Pendiri Sekolah Tinggi Psikologi Yogyakarta / STAPPI)
5. Yoka Kristina Wijaya (Public Relation Departemen Head of PT. TASPEN Persero).

**Moderator:**

6. Tony Widayatno Taalim (Pekerja Seni, Pendiri Festival Film Pelajar Jogja).

Kunjungi pula pameran karya-karya sebelumnya di:

- Pameran Karya Kontes Lukis Anak Nasional I
- Pameran Jambore Gambar

Tautan terkait berita pameran dapat dibaca di liputan media daring berikut ini:

- Kompas.com
- sibumnews.com
- detik.com

**Sponsor:**

- Kementerian BUMN
- PT. TASPEN (Persero)

**Kontes Lukis Anak Nasional II**

KEMBALI KE BERANDA

© 2022 © BOCAH All rights reserved

**10 Maret - 31 Desember 2022: Karya / CERITAKU**

Ceritaku merupakan agenda tambahan Kontes Lukis Anak Nasional II untuk memberikan kesempatan anak berkarya. Mereka bisa mengirim cerita, puisi, lukisan, film pendek, dan sebagainya disertai gambar pendukung. Pengiriman ceritaku berlangsung selama dua bulan yakni Maret – April 2022. Total anak yang mengirim karya sebanyak **39 karya**. Karya-karya ini dimuat di <https://bocah.org/>.

Berikut daftar lengkap kiriman peserta beserta tautan yang berisi karyanya:

#	KELAS TK / PAUD
1	<b>Nama: Ozawa Hafiza Nur Fitri</b> Asal: Kab. Ponorogo - Prov. Jatim Judul: <a href="#">Menanam</a>

#	KELAS 1
2	<b>Nama: Catherine Laboure Nina</b> Asal: Kab. Bekasi - Prov. Jabar Judul: <a href="#">Hati Gembira</a>
3	<b>Nama: Elvina Adzkiyah Latifah</b> Asal: Yogyakarta - Prov. D.I. Yogyakarta Judul: <a href="#">Aku dan Kegiatan Sehari-hariku</a>
4	<b>Nama: Yasin Alqedra</b> Asal: Tanjungpinang - Prov. Kep. Riau Judul: <a href="#">Ayo Berkawan</a>

#	KELAS 2
5	<b>Nama: Almira Naema Azkadina Sulistiyadi</b> Asal: Kab. Banyumas - Prov. Jateng Judul: <a href="#">Cuplikan Menggambar</a>
6	<b>Nama: Marissa Jocelyn Artanti</b> Asal: Malang - Prov. Jatim Judul: <a href="#">Doa untuk Mama</a>
7	<b>Nama: Mohammad Bagas Adhyastha Hirjianto</b> Asal: Palembang - Prov. Sumsel Judul: <a href="#">Kolase Memakai Barang Bekas</a>

#	KELAS 3
8	<p><b>Nama: Cendikia Iqbal Alfarizy</b>  Asal: Kab. Lamongan - Prov. Jatim  Judul: <a href="#">Cita-citaku</a></p>
9	<p><b>Nama: Emmanuella Christteta Luminar Darmawan</b>  Asal: Kab. Sleman - Prov. D.I. Yogyakarta  Judul: Belajar <a href="#">Biola</a></p>
10	<p><b>Nama: Khayla Zahra Caesaria</b>  Asal: Cilegon - Prov. Banten  Judul: <a href="#">Impianku Sejak Kecil</a></p>
11	<p><b>Nama: Kirey Shanum Almahyra</b>  Asal: Bandung - Prov. Jabar  Judul: <a href="#">Harus Berani Mencoba</a></p>
12	<p><b>Nama: Nataniela Audry Ramadhani</b>  Asal: Kab. Mojokerto - Prov. Jatim  Judul: <a href="#">Hadiah Uang Buat Beli Crayon &amp; Perlengkapan</a></p>
13	<p><b>Nama: Ni Kadek Chandana Ardhani</b>  Asal: Denpasar - Prov. Bali  Judul: <a href="#">Quality Time</a></p>
14	<p><b>Nama: Tsaqeela Nooril Syifa</b>  Asal: Kab. Bandung - Prov. Jabar  Judul: <a href="#">Bakat Menggambar</a></p>
15	<p><b>Nama: Ziya Ghina Chalisa</b>  Asal: Cirebon - Prov. Jabar  Judul: <a href="#">Rumahku Penuh Gambar</a></p>

#	KELAS 4
16	<p><b>Nama: Bianca Annakusalani Citra Angel</b>  Asal: Surabaya - Prov. Jatim  Judul: <a href="#">Cita-cita Saya Menjadi Arsitek</a></p>

17	<b>Nama: Ester Sinaga</b> Asal: Medan - Prov. Sumut Judul: <a href="#">Sangat Membosankan</a>
18	<b>Nama: Kinanti Dindaklarizsa Ayudia</b> Asal: Palembang - Prov. Sumsel Judul: <a href="#">Gank Kami Yaitu TimKIBAR</a>
19	<b>Nama: Nadia Alitia Siahaan</b> Asal: Bogor - Prov. Jabar Judul: <a href="#">Komikus Aku Bosan</a>
20	<b>Nama: Violet Sinar Ayu</b> Asal: Semarang - Prov. Jateng Judul: <a href="#">Menggambar Dari Atas Pohon</a>
21	<b>Nama: Vionix Cherline Bahara</b> Asal: Bandarlampung - Prov. Lampung Judul: <a href="#">Cerita Onix</a>
22	<b>Nama: Yumna Aqila Yasmin</b> Asal: Kab. Ponorogo - Prov. Jatim Judul: <a href="#">Totalitas</a>
23	<b>Nama: Zhafira Fajar Oktaviana</b> Asal: Yogyakarta - Prov. D.I. Yogyakarta Judul: <a href="#">Ikut Lomba Paduan Suara</a>

#	KELAS 5
24	<b>Nama: Annisa Hanum Purna Ratri</b> Asal: Kab. Tulungagung - Prov. Jatim Judul: <a href="#">Kegiatanku Selama Pandemi</a>
25	<b>Nama: Fathi Nurfaiz Aline</b> Asal: Jakarta Utara - Prov. D.K.I. Jakarta Judul: <a href="#">Seniman Lukis</a>
26	<b>Nama: Jofanya Alinda Putri</b> Asal: Kab. Gresik - Prov. Jatim Judul: <a href="#">Hobi ku Bisa Tertuang di Sini</a>

<b>27</b>	<b>Nama: Nabila Farik Mutianingrum</b> Asal: Kab. Boyolali - Prov. Jateng Judul: <a href="#">Latihan Karate</a>
<b>28</b>	<b>Nama: Najwa Alhuda</b> Asal: Surabaya - Prov. Jatim Judul: <a href="#">Ayamku Sudah Mempunyai Anak</a>
<b>29</b>	<b>Nama: Qotrunnada Jannah Hanggo Putri</b> Asal: Surabaya - Prov. Jatim Judul: <a href="#">Aku Suka Sekali Berteman</a>
<b>30</b>	<b>Nama: Steven Alvaro Winarto</b> Asal: Kab. Banyumas - Prov. Jateng Judul: <a href="#">Kekalahan Adalah Cara Agar Aku Semakin Gigih</a>

#	KELAS 6
<b>31</b>	<b>Nama: Amirah Raniyah Fairuz</b> Asal: Kab. Mojokerto - Prov. Jatim Judul: <a href="#">Darah Seni dari Mama</a>
<b>32</b>	<b>Nama: Arinda Winsheilmeeta Wibowo</b> Asal: Surabaya - Prov. Jatim Judul: <a href="#">Dipilih Sekolah</a>
<b>33</b>	<b>Nama: Azmyrna Sasya Diarasti</b> Asal: Kab. Ngawi - Prov. Jatim Judul: Ikut <a href="#">Pentas Tari</a>
<b>34</b>	<b>Nama: Karin</b> Asal: Kab. Kendal - Prov. Jateng Judul: <a href="#">Menggambar Bersama Setiap Minggu Pagi</a>
<b>35</b>	<b>Nama: Mirza M. Rahman</b> Asal: Kab. Bogor - Prov. Jabar Judul: <a href="#">Semangat Berprestasi</a>
<b>36</b>	<b>Nama: Muhammad Syamsul Asyhar</b> Asal: Kab. Tulungagung - Prov. Jatim Judul: <a href="#">Hobyku Pengukur Prestasiku</a>



37	<b>Nama: Syaffira Aliefya</b> Asal: Jakarta Timur - Prov. D.K.I. Jakarta Judul: <a href="#">Manga</a>
38	<b>Nama: Syaffira Naysa Azzahra</b> Asal: Palembang - Prov. Sumsel Judul: <a href="#">Hoby-hobyku</a>
39	<b>Nama: Valenci Clarence Bahara</b> Asal: Bandarlampung - Prov. Lampung Judul: <a href="#">Ayo Berkarya</a>

## APRESIASI

Pada Kontes Lukis Anak Nasional I para peserta hanya mendapatkan **satu e-sertifikat / sertifikat** atas nama peserta saja, kali ini setiap peserta memperoleh **dua e-sertifikat / sertifikat**. Satu atas nama dirinya, yang kedua atas nama lembaga yang mengayominya. Penambahan e-sertifikat / sertifikat kedua ini berdasarkan pertimbangan:

- Lembaga mengetahui anak didiknya terlibat sebagai peserta Kontes Lukis Anak Nasional,
- Lembaga berperan dalam keterlibatan sebagai peserta kontes, bahkan banyak diantaranya rutin mendorong anak berkarya,
- E-sertifikat / sertifikat sangat penting untuk lembaga sebagai poin penambah akreditasi dan memberikan kepercayaan pihak lain terhadap lembaga tersebut,
- Pengiriman e-sertifikat / sertifikat diutamakan ditujukan pada peserta supaya ada kebanggaan anak terhadap lembaga yang mengayominya. Demikian pula sebaliknya,
- Pemberian e-sertifikat / sertifikat dari anak ke lembaganya mengajarkan kepercayaan diri untuk berani berkomunikasi.

Berikut kriteria peserta yang mendapatkan hadiah berdasarkan tingkatan pencapaiannya:

1. **Semua peserta (1487 anak)** mendapatkan **e-sertifikat peserta**. Syarat: peserta telah mengirim data diri dan foto karya lukis melalui formulir google yang sudah disediakan.



2. Sebanyak **1200 peserta** mendapatkan **e-sertifikat 200 Besar Karya Favorit**. (200 peserta x 6 kelas = 1200 e-sertifikat),



3. Sebanyak **600 peserta** mendapatkan **e-sertifikat 100 Besar Karya Favorit**. (100 peserta x 6 kelas = 600 e-sertifikat),



4. Sebanyak **300 peserta** mendapatkan **e-sertifikat 50 Besar Karya Favorit**. (50 peserta x 6 kelas = 300 e-sertifikat),



5. Sebanyak **180 peserta** mendapatkan **e-sertifikat 25 Besar Karya Favorit**. (30 peserta x 6 kelas = 180 e-sertifikat). Pada awalnya total peserta kategori ini sebanyak 150 anak (30 peserta x 6 kelas) namun akhirnya ada penambahan 30 peserta dengan pertimbangan:
- Penambahan kuota untuk menambah banyaknya kesempatan anak yang masuk 25 Besar Karya Favorit,
  - Peserta yang masuk kategori ini belum tentu semuanya mengirimkan karya asli ke panitia.



6. Sebanyak **154 peserta** mendapatkan sertifikat cetak **25 Besar Karya Favorit**. Mereka berhak mendapatkan ini karena telah mengirim karya asli dan persyaratan lainnya, serta sudah diterima panitia.



7. Sebanyak **31 peserta** mendapatkan hadiah. Target awal penerima hadiah sebanyak 30 anak (5 anak x 6 kelas) namun Dewan Juri memutuskan anak kelas 1 yang mendapatkan apresiasi sebanyak 6 anak. Kontrapretasi total **Rp 31.000.000,-** yang tadinya Rp 30.000.000,- karena adanya penambahan 1 anak. Setiap anak berhak mendapatkan hadiah senilai Rp 1.000.000,- yang terdiri dari:

- 2 lembar sertifikat cetak atas nama peserta dan lembaga yang mengayominya



- Plakat penghargaan



- Uang Pembinaan Rp 500.000,-

Uang pembinaan ini dikirimkan kepada 31 anak yang berhak melalui transfer via bank Seabank sebanyak 29 anak menggunakan rekening orang tua / wali. Dua anak yang lain mendapatkannya melalui serah terima di rumahnya bersamaan dengan penghantaran paket hadiah. Proses ini berlangsung tanggal 10 – 15 Mei 2022.



REKENING KORAN  
S/N S01-220602GJZKBPQY  
02 JUN 2022



REKENING KORAN  
S/N S01-220602GJZKBPQY  
02 JUN 2022

**GUNAWAN JULIANTO**

NO. REKENING SEABANK: 901212089126

TEGAL SLEREM  
SEDAYU  
MUNTILAN  
KABUPATEN MAGELANG, JAWA TENGAH  
INDONESIA

Hubungi kami

Telepon 1500 130  
0800 1500 130 Bebas Pulsa  
+6221 5086 7070 Luar Negeri

Email [cs@seabank.co.id](mailto:cs@seabank.co.id)

Hubungi kami via live chat di aplikasi SeaBank

**TABUNGAN - RINCIAN TRANSAKSI**

TANGGAL	TRANSAKSI	KELUAR( IDR)	MASUK( IDR)
10 MEI	Suci Dwi Ciptaningroom Transfer	500.001	
10 MEI	Ina Codriani Transfer	500.001	
10 MEI	Mistri Uliansaria Transfer	500.001	

**GUNAWAN JULIANTO**

NO. REKENING SEABANK: 901212089126

TEGAL SLEREM  
SEDAYU  
MUNTILAN  
KABUPATEN MAGELANG, JAWA TENGAH  
INDONESIA

Hubungi kami

Telepon 1500 130  
0800 1500 130 Bebas Pulsa  
+6221 5086 7070 Luar Negeri

Email [cs@seabank.co.id](mailto:cs@seabank.co.id)

Hubungi kami via live chat di aplikasi SeaBank

**TABUNGAN - RINCIAN TRANSAKSI**

TANGGAL	TRANSAKSI	KELUAR( IDR)	MASUK( IDR)
10 MEI	Tri Murti Transfer	500.001	
10 MEI	Sutati Transfer	500.001	
10 MEI	Dian Novita Sari Transfer	500.001	

10 MEI	Mistri Ulansana Transfer	500.001
10 MEI	David Dwi Saputro Transfer	500.001
10 MEI	Rizca Firmansyah Transfer	500.001
10 MEI	Luqmanul Hakim Transfer	500.001
10 MEI	Khoirul Suyanto Transfer	500.001
10 MEI	Gunawan Januarta Transfer	500.001
10 MEI	Teti Sumami Transfer	500.001
10 MEI	Shella Novianti Putri Transfer	500.001
10 MEI	Frida Yuniarti Transfer	500.001
10 MEI	Ibu Diah Puspitasari Transfer	500.001
10 MEI	Ibu Widayah Transfer	500.001
10 MEI	Ibu Dewi Ermawati Transfer	500.001
10 MEI	Sdri Pelangi Kembang Biru Transfer	500.001

10 MEI	Dian Novita Sari Transfer	500.001
10 MEI	Dian Anugraheni Transfer	500.001
11 MEI	Mila Seruci Transfer	500.001
11 MEI	Doremma Gultom Transfer	500.001
11 MEI	Ibu Fitriana Basiradanuwijaya Transfer	500.001
11 MEI	Nurul Hidayati Transfer	500.001
11 MEI	Isna Murti Hardiyani Sh Transfer	500.001
11 MEI	Yury Al Qq Yuliana Transfer	500.001
11 MEI	Bagus Gaiih Dewanto Transfer	500.001
11 MEI	Muhammad Iri'am Al Abrory Transfer	500.001
11 MEI	Heni Puspita Transfer	500.001
11 MEI	Ayu Lelli Riadhiani Transfer	500.001

- **Cenderamata**



Panitia memberikan cenderamata kepada 31 anak yang karyanya masuk kategori Pilihan Dewan Juri. Selain itu juga memberikan apresiasi khusus pada **7 anak** yang karyanya dalam CERITAKU dimana setiap kategori berdasarkan kelas dipilih 1 anak. Ceritaku dapat diakses di tautan <https://bocah.org/ceritaku-pilihan-dewan-redaksi/>

#	DAFTAR CERITAKU PILIHAN DEWAN REDAKSI
1	<p><b>Nama: Ozawa Hafiza Nur Fitri (Kelas TK / PAUD)</b>  Asal: Kab. Ponorogo - Prov. Jatim  Judul: <a href="#">Menanam</a></p>
2	<p><b>Nama: Elvina Adzkiyah Latifah (Kelas 1)</b>  Asal: Yogyakarta - Prov. D.I. Yogyakarta  Judul: <a href="#">Aku dan Kegiatan Sehari-hariku</a></p>

- 3 Nama: Marissa Jocelyn Artanti (Kelas 2)**  
Asal: Malang - Prov. Jatim  
Judul: [Doa untuk Mama](#)
- 4 Nama: Ni Kadek Chandana Ardhani (Kelas 3)**  
Asal: Denpasar - Prov. Bali  
Judul: [Quality Time](#)
- 5 Nama: Bianca Annakusalani Citra Angel (Kelas 4)**  
Asal: Surabaya - Prov. Jatim  
Judul: [Cita-cita Saya Menjadi Arsitek](#)
- 6 Nama: Qotrunnada Jannah Hanggo Putri (Kelas 5)**  
Asal: Surabaya - Prov. Jatim  
Judul: [Aku Suka Sekali Berteman](#)
- 7 Nama: Syaffira Naysa Azzahra (Kelas 6)**  
Asal: Palembang - Prov. Sumsel  
Judul: [Hoby-hobyku](#)

Ke 7 peserta ini mendapatkan apresiasi berupa berbagai macam cenderamata yang dikirimkan ke alamat peserta. Berikut sedikit gambaran tentang hadiah yang diterima oleh mereka.

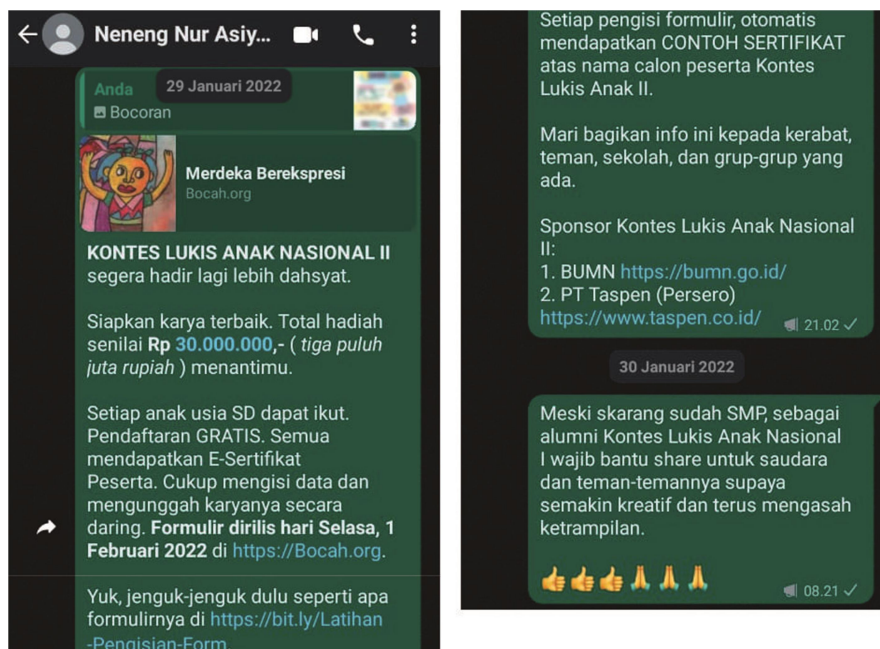


## KONTRAPRETASI PADA PT TASPEN (PERSERO)

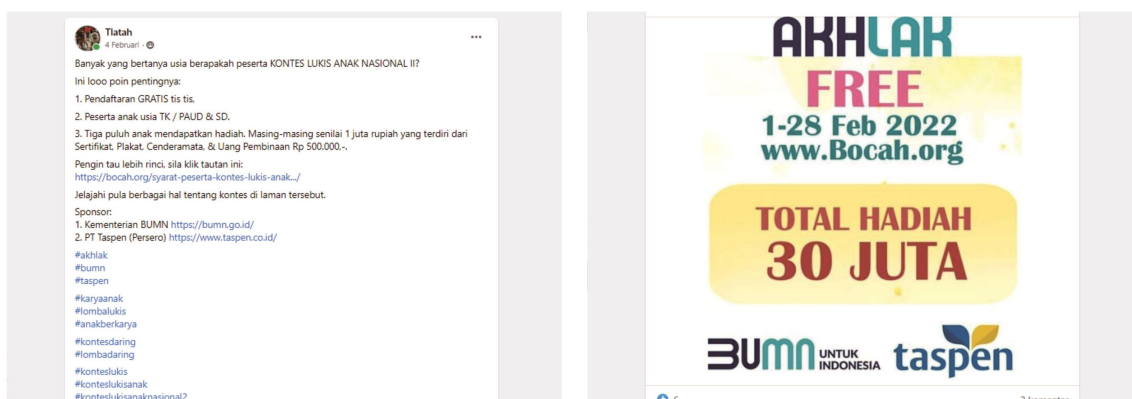
Sesuai dengan proposal yang diajukan panitia memberikan berbagai hal tersebut di bawah ini sebagai hak sponsor:

- **Pemuatan logo sponsor dalam bentuk:**
  - **Penyebutan nama perusahaan / organisasi dalam setiap rilis di media sosial dan laman resmi panitia,**  
Kontes Lukis Anak Nasional II menggunakan Whatsapp, Facebook, Twitter, laman <https://Bocah.org> untuk menyebarkan segala info tentang kontes. Pada setiap unggah status selalu memuat logo Kementerian BUMN dan PT TASPEN (Persero) serta menyertakan tautan lamannya. Berikut beberapa contoh diantaranya:

### Whatsapp no [0813 5838 9227](https://wa.me/081358389227), 29 Januari 2022



### Facebook [Tlatah Bocah](https://www.facebook.com/tlatahbocah), 4 Februari 2022



## Instagram [Tlatahbocah](#), 6 Februari 2022



Lihat Insight

Promosikan postingan



Disukai oleh [anangchristie](#) dan **56** lainnya  
[tlatahbocah](#) Dimanakah KONTES LUKIS ANAK NASIONAL II berlangsung?

Jaman gini, banyak kegiatan secara daring. Demikian pula halnya kontes ini. Peserta bisa dari belahan bumi mana saja.

Cukup daftar & kirimkan karya secara daring di formulir.

Sudah GRATIS, dapat dua E-Sertifikat lagi (lihat gambar).

Bagaimana mendaftar? Ini nih caranya:

1. Peserta individu melalui formulir yang tersedia,
2. Peserta kolektif: Sekolah / sanggar / organisasi (minimal 5 orang) melalui form yang kami kirimkan via email [@KontesLukis@gmail.com](mailto:@KontesLukis@gmail.com). Koordinator kolektif silahkan kirim surat ke alamat tersebut dengan subyek: Permohonan Pendaftaran Kolektif. Isi berita: Sebutkan nama sekolah / sanggar / organisasi yang diwakili. Panitia akan segera membalas dengan kiriman form kolektif.

Kurang simpel apa?

Info rinci tentang itu, dapat klik tautan ini:

<https://bocah.org/syarat-peserta-kontes-lukis-anak-nasional-2022/>

Sponsor:

1. Kementerian BUMN <https://bumn.go.id/>
2. PT Taspen (Persero) <https://www.taspen.co.id/>

#akhlak  
#bumn  
#taspen

#karyaanak  
#lombalukis  
#anakberkarya

#kontesdaring  
#lombadaring

#konteslukis  
#konteslukisanak  
#konteslukisanaknasional2

## Laman <https://Bocah.org>, 30 Januari 2022

BERANDA KONTES LUKIS ANAK NASIONAL II CENDERAMATA CERITAKU PAMERAN

Karya

AKHLAK

Kriteria Karya Lukis Usia SD

- Tema: AKHLAK
- Media kertas gambar ukuran A3
- Alat tulis sesuai konsep (berdasarkan materi)
- Setiap karya lukis menggunakan / mencantumkan logo Kementerian BUMN dan logo PT TASPEN (Persero)
- Logo Kementerian BUMN

Logo BUMN (Persero) Logo PT TASPEN (Persero)

Logo BUMN UNTUK INDONESIA Logo TASPEN

ANAK KARYA & CERITA KAWAN-KAWAN

- CERTAU! Pilihan Dewan Bedas
- Pameran Daring Kontes Lukis Anak Nasional II
- Karya-Karya Pilihan Dewan Juli
- Hadiah Uang Buntel Crayon & Perengkapan (Kadru)
- Cita-citaku (igab)
- Digini Secehah (Aninda)
- Kekalahan Kisah Cara Agar Aku Semakin Sigit (Shirani)
- Ajukku Sudah Mempunyai Anak (Hayati)
- Mobyku Pengulu! Prentakku (Hayati)
- Cahay Seil dan (Thama 2012)
- Ayo Berhambun (Nadi)
- Serimam Lukis (Fath)
- Hut Lomba Paduan Suara (Zhafrin)

• Tesis terapan / nama peserta dituliskan di lukisan sebagai tanda hasil karyanya (dikasi penulisan bebas)

• Tuliskan: Kelas - Nama Lengkap - Judul Karya Lukis ditulis karya lukis

• Kirim secara kerata, tulisan: Kelas - Nama Lengkap - Judul Karya Lukis. Letakkan kerata bertuliskan tersebut di atas hasil karya. Foto keduanya kemudia unggah ke media sosial di Facebook. Link website foto tersebut

• Ganti Kami Yuk! TimBAB (Anani)

• Menggambar Bersama Setiap Minggu-Pagi (Rahm Dwi)

KEMBALI KE BERANDA



Twitter [Tlatah Bocah](#), 30 Januari 2022



**IG: TlatahBocah** @Tlata... · 30 Jan :  
KONTES LUKIS ANAK NASIONAL II.

Hadiah total 30 juta.

Setiap anak usia SD bisa ikut.  
GRATIS. Semua dpt E-Sertifikat.

Form rilis Selasa, 1 Feb 2022 di  
[Bocah.org](#).

Contoh form [bit.ly/Latihan-Pengis...](https://bit.ly/Latihan-Pengis...)

Sponsor  
[bumn.go.id](https://bumn.go.id)  
[taspen.co.id](https://taspen.co.id)



Surel [Kontes Lukis](#), 13 Februari 2022

Kontes Lukis Anak Nasional hadir lagi lebih dahsyat



**Panitia Kontes Lukis Anak-anak** <konteslukis@gmail.com>  
to bcc: me

13 Feb 2022, 09:39

**Kontes Lukis Anak Nasional II**

Total hadiah senilai Rp 30.000.000.- (*tiga puluh juta rupiah*).

Pendaftaran **GRATIS**

Peserta Anak **PAUD / TK / SD**.

Semua dapat **2 E-Sertifikat**:  
- Sertifikat peserta  
- Sertifikat sekolah / organisasi.

Cukup isi data & unggah karya via daring di formulir yang ada di  
<https://bocah.org>

Sekolah / sanggar / organisasi bisa daftar kolektif via form khusus. Sila email ke: [KontesLukis@gmail.com](mailto:KontesLukis@gmail.com). Subyek: Permohonan Pendaftaran Kolektif.

Info tentang Kontes Lukis ini dapat dijangk juga di::

Instagram  
<https://www.instagram.com/tlatahbocah/>

Facebook  
<https://www.facebook.com/tlatahbocah>

Twitter  
<https://twitter.com/tlatahbocah/>

Lampiran:  
- Poster  
- Contoh Karya & E-Sertifikat.

Sponsor:

1. Kementerian BUMN <https://bumn.go.id/>

2. PT Taspen (Persero) <https://www.taspen.co.id/>



CONTOH FOTO KARYA



CONTOH E-SERTIFIKAT



- Poster digital,



- E- sertifikat,
  - 1487 e-sertifikat untuk semua Peserta,
  - 1200 e-sertifikat 200 Besar Karya Favorit,
  - 600 e-sertifikat 100 Besar Karya Favorit,
  - 300 e-sertifikat 50 Besar Karya Favorit,
  - 180 e-sertifikat 25 Besar Karya Favorit,
  - 31 e-sertifikat 5 Karya Pilihan Dewan Juri,



o **Sertifikat cetak**

- 154 sertifikat 25 Besar Karya Favorit,
- 31 sertifikat 5 Karya Pilihan Dewan Juri,
- 137 sertifikat pesanan.



o **31 Plakat Penghargaan 5 Karya Pilihan Dewan Juri,**



○ Pameran daring,

The screenshot shows the website for the 'Pameran Karya Kontes Lukis Anak Nasional 2022'. The page features the BOCAH logo at the top, followed by the title 'PAMERAN KARYA KONTES LUKIS ANAK NASIONAL 2022'. Below the title, there is a brief description of the contest, stating that it is the second year and aims to encourage creativity among children in Indonesia. It mentions that 154 works were selected from 1487 participants across 30 provinces.

The page is divided into several sections:

- KARYA PILIHAN DEWAN JURI**: A grid of six thumbnail images representing the winning works from Kelas 1 to Kelas 6.
- 25 BESAR KARYA FAVORIT**: A grid of six thumbnail images representing the 25 most popular works from Kelas 1 to Kelas 6.

At the bottom of the page, there is a list of the Jury Members (Dewan Juri) and the Moderator, along with contact information and social media links. The footer includes the BOCAH logo and the text '© 2022 BOCAH All right reserved'.

- **Kepemilikan Karya Lukis Asli 25 Besar Karya Pilihan Dewan Juri yang berjumlah 154 karya**

- **Hak Penggunaan Karya**

Sebanyak 154 peserta telah menandatangani Surat Pernyataan Hak Penggunaan Karya Lukis. Karya lukis asli selanjutnya merupakan milik sepenuhnya PT TASPEN (Persero). Penggunaan produk turunan karya lukis (dijital dan cetak) untuk PT TASPEN (Persero), sebagai contoh: kalender, poster, brosur, kaos, dll. wajib mendiskusikannya dengan panitia. Hal ini bentuk apresiasi panitia dan sponsor utama kepada anak, pembuat karya.

Panitia berhak menggunakan produk turunan karya lukis untuk kepentingan kampanye hak anak dengan mendiskusikannya ke PT TASPEN (Persero) terlebih dahulu.

**SURAT PERNYATAAN  
HAK PENGGUNAAN KARYA LUKIS  
UNTUK PANITIA DAN PT TASPEN (PERSERO)**

Kami, selaku pembuat karya lukis dan orangtua / wali, yakni:

Nama pembuat karya lukis :

Tempat / Tanggal lahir :

Kelas :

Sekolah :

Alamat Sekolah :

Nama orangtua / wali :

Alamat rumah :

memberikan hak sepenuhnya pada panitia dan PT TASPEN (Persero) menggunakan karya lukis (tema AKHLAK) yang disertakan dalam surat pernyataan ini untuk pameran daring / luring, produk digital dan turunan (kalender, poster, brosur, kaos, dll.) dalam rangka kampanye hak anak dan kemanusiaan.

Demikian Surat Pernyataan Hak Penggunaan Karya Lukis untuk Panitia dan PT TASPEN (Persero) ini kami buat secara sadar, tanpa paksaan, dan penuh pemahaman.

Tempat & tanggal pernyataan dibuat: \_\_\_\_\_

tanda tangan



\_\_\_\_\_  
Nama Pembuat Karya Lukis

\_\_\_\_\_  
Nama Orangtua / Wali

## KONTES LUKIS ANAK NASIONAL DALAM 2 X PENYELENGGARAAN

Kontes Lukis Anak Nasional I (2020)	Kontes Lukis Anak Nasional II (2022)
<b>Tema:</b> Aktivitas Keluargaku di Rumah Saat Pandemi Covid-19	AKHLAK
<b>Jumlah Peserta</b> 1097 anak	1487 anak
<b>Jumlah Provinsi</b> 32 Provinsi	30 provinsi
<b>Dewan Juri</b> 3 Orang - Akademisi (Fakultas Seni Rupa ISI) - Kurator Seni Rupa - Perupa	5 Orang - Akademisi (Fakultas Seni Rupa ISI) - Kurator Seni Rupa - Perupa - Psikolog - PT TASPEN (Persero) - Sponsor
<b>Hadiah Total</b> Rp 20.000.000,-	Rp 31.000.000,-
<b>Agenda Tambahan</b> -	Ceritaku

# SINAR HARAPAN.net

BELAJAR DARI MASA DEPAN

## Resmi Ditutup, Jumlah Peserta Kolunas II Lampau Tahun 2020

– Tadi malam, tepat pukul 23.59 WIB, pendaftaran Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II Tahun 2022 resmi ditutup. Demikian pernyataan Direktur Kolunas 2022, Gunawan Julianto kepada media, Senin (7/3) pagi, dari Kediri, Jawa Timur.

Menurut Gunawan, tak jauh berbeda dengan Kolunas yang pertama yang berlangsung pada tahun 2020 lalu, Kolunas tahun ini mendapat tanggapan sangat bagus dari para anak-anak. Apalagi, tahun ini peserta juga mencakup para peserta didik pada jenjang Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan juga Taman Kanak-Kanak (TK).

“Peserta terus bertambah menjelang akhir penutupan,” ujar Gunawan, yang sebelum pandemi Covid-19 rutin menyelenggarakan Festival Tlatah Bocah, sebuah festival seni tradisi untuk anak-anak.

Ia menyampaikan bahwa menjelang menit-menit terakhir penutupan, peserta sudah mencapai lebih dari 1.400 anak. Jumlah ini melampaui Kolunas pertama yang diselenggarakan tahun 2020 lalu.

Menurutnya, seperti pada Kolunas 2020, antusiasme Kolunas tahun ini tidak hanya datang dari para peserta melainkan juga dari para guru dan para pendamping anak-anak di lembaga informal.

“Para guru berupaya mendaftarkan murid-muridnya mengikuti Kolunas II ini secara kolektif. Begitu juga para pendamping anak-anak di lembaga informal, seperti komunitas-komunitas, sanggar-sanggar lukis, dan di tempat bimbingan belajar,” ujar Gunawan, yang merangkul sejumlah organisasi dalam menyelenggarakan Kontes Lukis Anak Nasional ini.

“Padahal di masa pandemi, bagi beberapa guru sulit untuk mengumpulkan karya anak. Pasalnya, selama periode Kontes



Dewan Juri mengamati hasil karya para peserta Kolunas 2020, di Yogyakarta.

SHNet/ist



Anak-anak TBM Halaman Baca, Pare, Kediri, Jawa Timur sedang melakukan aktivitas menggambar pada berbagai kesempatan.

SHNet/ist

Lukis, sempat ada pemberlakuan Pembelajaran Tatap Muka (PTM) Terbatas,” lanjutnya.

### Perpanjangan Waktu Pendaftaran

Gunawan menyinggung soal kebijakan Panitia memberikan perpanjangan waktu pendaftaran. Hal ini terutama terkait problem guru dalam pengumpulan karya anak.

Ia mengatakan kepada media, Minggu (6/3), bahwa Panitia sempat memberikan perpanjangan waktu pendaftaran dan pengiriman karya peserta. Perpanjangan pengiriman karya Kolunas II tersebut, menurut Gunawan, berlaku dari hari Senin, 28 Februari 2022, pukul 24.00 WIB sampai dengan hari Minggu, 6 Maret 2022 pukul 23.59 WIB.

karya peserta karena dua hal,” ujarnya.

Ia menjelaskan, dua hal tersebut, pertama, banyaknya sekolah dan organisasi yang ingin menjadi peserta kolektif mendapatkan tantangan tersendiri. Peralpnya, pembelajaran tatap muka (luring) sejak seminggu sebelumnya telah diubah lagi menjadi secara daring.

“Karena mulai minggu lalu pembelajaran diubah lagi menjadi pembelajaran secara daring,” ujarnya.

Kedua, adanya dua hari libur nasional dan tiga perayaan agama dalam minggu yang sama.

“Ada libur Isra Miraj, Rabu Abu, dan Nyepl,” ujar Gunawan.

### Informasi Tahap-tahap

#### Kolunas II

Gunawan menyampaikan bahwa setelah tahap pendaftaran dan pengiriman karya, peserta dapat mengikuti informasi tahap selanjutnya di Laman [https:// bocah.org](https://bocah.org).

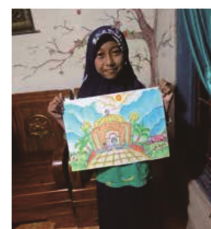
“Informasi terkait Kontes Lukis Anak Nasional II ini juga dapat dijumpai di Instagram, Facebook dan Twitter,” ujar Gunawan.

Akun Instagram adalah <https://www.instagram.com/tlatahbocah/>, Facebook <https://www.facebook.com/tlatahbocah>, dan Twitter <https://twitter.com/tlatahbocah/>.

Ia juga menyampaikan bahwa Sponsor penyelenggaraan Kolunas ini adalah Kementerian BUMN <https://bumn.go.id/> dan PT Taspen (Persero) <https://www.taspen.co.id/>.

“Sponsor yang menyediakan hadiah total senilai Rp 30 juta. Hadiah tersebut untuk para peserta yang karyanya menjadi pilihan dewan juri,” ujar Gunawan.

“Ayo, adik-adik, jangan lupa pantau <https://bocah.org>. Di situ kalian juga bisa melihat-lihat karya peserta Kolunas Tahun 2020 lalu,” pungkas Gunawan. (whm)



SHNet/ist

Dokumentasi saat anak-anak yang menyiapkan diri mengikuti Kolunas 2020, di berbagai daerah.

“Rapat Panitia Kontes Lukis Anak Nasional II semalam akhirnya memutuskan perpanjangan waktu penerimaan karya,” kata Gunawan pada Senin (28/2) lalu.

“Jadi Penutupan berubah dari rencana awal yang seharusnya malam ini, menjadi pada hari Minggu, 6 Maret 2022 pukul 23.59 WIB mendatang,” ujar Gunawan di penghujung Februari 2022 lalu.

Menurutnya, ada sejumlah pertimbangan yang mendasari perpanjangan waktu pendaftaran Kolunas II.

“Perpanjangan mempertimbangkan kesulitan pengumpulan





## 50 Besar Karya Favorit Kolunas 2022, Tidak Sekadar Bagus!

SIHNet, Yogyakarta – Tidak sekadar karya bagus yang menjadi pertimbangan Panitia, melainkan plus kemampuan literasi peserta dalam mengikuti ajang Kolunas 2022 ini. Direktur Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II Tahun 2022, Gunawan Julianto menyampaikan hal ini dalam keterangannya kepada media, Jumat (8/4).

Menurut Gunawan, kemampuan literasi maksudnya adalah peserta memahami konteks Kolunas. Konteks dalam hal ini adalah persyaratan Kolunas yang tercantum lengkap dalam formulir Kontes di laman [Bocah.org](http://Bocah.org).

"Ada banyak peserta yang karyanya bagus, namun tidak sesuai persyaratan Kolunas. Sehingga karya mereka tidak dapat masuk 50 Besar Karya Favorit," ujar Gunawan dari Kediri, Jawa Timur.

"Peserta banyak yang tidak menggunakan kertas berukuran A3. Mereka juga tidak menggambar logo sponsor, yakni BUMN dan PT Taspen. Padahal, itu termasuk dalam kriteria yang ditetapkan Panitia Kolunas," kata Gunawan memberikan contoh tentang ketidaktelitian peserta dalam memahami aturan Kontes.

Menurut Gunawan, ada juga peserta yang tidak memenuhi kriteria terkait alat menggambar yang ditetapkan Panitia. Panitia mensyaratkan peserta menggambar dengan krayon, namun sebagian peserta ada yang tetap menggunakan cat air dan cat minyak.

"Mungkin, anak tersebut memang senang menggunakan cat air dan cat minyak," ujar Gunawan menduga.

"Dengan terpaksa, Panitia tidak menyertakan karya pada tahap berikutnya," lanjut Gunawan.

Jadi, kata Gunawan, karya yang masuk 50 Besar Karya Favorit merupakan karya yang selain bagus juga memenuhi seluruh persyaratan yang ditetapkan Panitia.

"Pengumuman 50 Besar Karya Favorit Kolunas 2022 sudah diumumkan pada tanggal



Ini cinta Bianca Annakusani Citra Angel yang bisa dilihat di [Bocah.org](http://Bocah.org).

1 sampai dengan 3 April 2022 yang lalu, melalui email kepada peserta," ujar Gunawan.

### Ajakan Berkarya Lagi kepada Seluruh Peserta

Pada kesempatan bertemu media kali ini, Gunawan kembali mengajak semua peserta Kolunas 2022 untuk berkarya. Karya peserta bentuknya bebas. Karya bisa berupa tulisan, gambar, foto, film, atau gabungan dari cara-cara tersebut.

"Peserta silakan mengirimkan karya tersebut melalui email [konteslukis@gmail.com](mailto:konteslukis@gmail.com)," ujar Gunawan yang sebelum pandemi, rutin menyelenggarakan Festival Seni Tradisi Anak, Festival Tlatah Bocah.

Gunawan menyampaikan bahwa peserta dapat mengirimkan karyanya sampai 30 April 2022.

Gunawan menekankan bahwa pengumuman dari Panitia hanya lewat surel atau email masing-masing.

"Tidak melalui WA," ujarnya kembali mengingatkan.

"Panitia akan memberikan



Mohammad Bagus Adhyastha Hwijanto menceritakan di [Bocah.org](http://Bocah.org) tentang kegiatannya membuat kolase menggunakan barang bekas.

apresiasi berupa tujuh paket souvenir kepada tujuh karya yang terpilih," lanjut Gunawan.

### Ajak Temanmu Memberi Komentar

Gunawan selanjutnya mengajak para peserta untuk mengunjungi laman <http://Bocah.org> untuk menikmati



Kirey Sharum Almahyra juga menceritakan kegiatannya di [Bocah.org](http://Bocah.org).



Gotrunnada Jannah Hariggo Putri tak mau ketinggalan menceritakan kegiatannya bersama teman-temannya di [Bocah.org](http://Bocah.org).

kisah dari para peserta yang telah lebih dulu mengirimkan karyanya.

"Oh ya, selain mengirimkan karya melalui email, ajak teman-teman, para sahabat, dan saudara kalian untuk juga mengunjungi [https://Bocah.org](http://Bocah.org)," saran Gunawan kepada seluruh peserta.

"Minta teman-teman, para sahabat, dan saudara kalian untuk memberikan komentar di kolom komentar yang ada di bagian bawah karyamu di [Bocah.org](http://Bocah.org)," ajaknya lagi.

"Kamu sendiri tentu juga

bisa memberikan komentar untuk karya peserta Kolunas lainnya," tambah Gunawan.

"Supaya, makin banyak teman-teman kita dalam berkarya," ujar Gunawan lagi.

Gunawan juga mengingatkan bahwa selain dimuat di laman [Bocah.org](http://Bocah.org), karya para peserta juga dimunculkan di Instagram, Facebook, dan Twitter Kolunas 2022.

"Yuk kirimkan gambar, foto, tulisan, film kegiatannya. Apa saja. Kabari kami via email ke [KontesLukis@gmail.com](mailto:KontesLukis@gmail.com), yaa..." ajaknya lagi. (whm)

# Panitia Kolunas 2022, “Dipusingkan” 25 Besar Karya Favorit

**Yogyakarta, 16 April 2022** – Panitia Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II Tahun 2022, mengaku pusing untuk menentukan 25 Besar Karya Favorit. Pasalnya, semua karya yang terpilih pada tahap sebelumnya semuanya bagus dan memiliki keunikan.

Direktur Kolunas II Tahun 2022, Gunawan Julianto menyampaikan hal ini dalam keterangannya kepada media, Sabtu (16/4).

“Karya-karya benar-benar spesial. Dalam arti, semua bagus dan menarik. Kami yakin Dewan Juri yang terdiri dari para profesional bidang seni rupa, pasti akan kesulitan untuk menentukan karya favorit mereka di tahap selanjutnya,” kata Gunawan.

Menurut Gunawan, peserta yang karyanya masuk dalam 25 Besar Karya Favorit berasal dari sejumlah provinsi. Di antaranya, Provinsi Kalimantan Tengah, Sulawesi Selatan, Bengkulu, Jambi, Lampung, Kepulauan Riau, Sumatera Utara, Sumatera Selatan, Bali, Banten, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), dan Jawa Timur.

“Pengumuman 25 Besar Karya Favorit Kolunas 2022 berlangsung mulai tanggal 9 sampai dengan 11 April 2022 yang lalu, melalui email kepada peserta,” ujar Gunawan.

## Tambahan “Kuota” 5 Karya Per Kelas

Gunawan menyampaikan bahwa karya yang bagus-bagus membuat pada tahap ini, Panitia membutuhkan waktu yang lebih lama dalam menentukan 25 Besar Karya Favorit 2022.

“Yang berdampak pula pada waktu pengumuman yang relatif lebih panjang, karena Panitia harus mengakomodasi diskusi yang seru untuk menentukan karya yang masuk sebagai 25 Besar Karya Favorit 2022,” tambah Gunawan.



Kinanti Dindaklariza Ayudia juga menceritakan kegiatannya. Cek di Bocah.org.



Ini cerita Yasin Alqedra tentang kegiatannya bersama adiknya, Yasin Alfayyadh. Cerita Yasin bisa dilihat di Bocah.org.

Kendati nama tahap seleksi adalah 25 Besar Karya Favorit 2022, sebenarnya, menurut Gunawan, Panitia memilih total 30 karya pilihan untuk tiap kelas. Hal ini karena 30 karya tersebut mempunyai keistimewaan tersendiri.

## Peserta Wajib Mengirim Karya

Gunawan mengingatkan seluruh peserta yang karyanya masuk 25 Besar Karya Favorit wajib mengirimkan gambar atau lukisan aslinya kepada Panitia. Syarat ini penting dipenuhi peserta dalam mengikuti babak selanjutnya, yang merupakan tahap terakhir penjurian.

dari cara-cara tersebut.

## Tujuh Hadiah untuk Tujuh Cerita Peserta

“Peserta silakan mengirimkan karya tersebut melalui email [konteslukis@gmail.com](mailto:konteslukis@gmail.com),” ujar Gunawan yang sebelum pandemi, rutin menyelenggarakan Festival Seni Tradisi Anak, Festival Tlatah Bocah.

Gunawan menyampaikan bahwa Panitia menunggu kiriman cerita untuk laman **Bocah.org** ini sampai tanggal 30 April 2022.

“Ada apresiasi atau hadiah berupa tujuh paket cenderamata dari Panitia untuk tujuh karya terpilih yang telah dimuat di Bocah.org,” ujar Gunawan.

## Ajak Teman Berikan Komentar

Gunawan selanjutnya mengajak untuk mengunjungi laman <https://Bocah.org>, untuk menikmati kisah dari kawan-kawan yang telah mengirimkan cerita mereka.

“Oh ya, jangan lupa mengajak teman-teman, para sahabat, dan saudara kalian untuk mengunjungi <https://Bocah.org>,” saran Gunawan.

“Minta teman-teman, para sahabat, dan saudara kalian untuk memberikan komentar di bagian bawah cerita kalian,” ajaknya lagi.

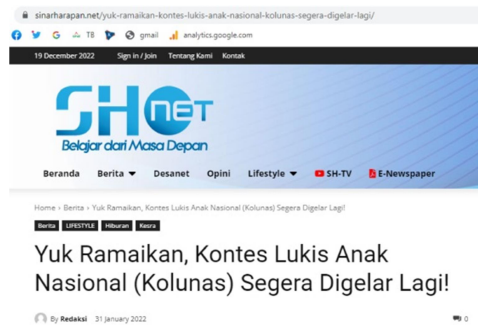
“Kamu sendiri tentu juga bisa memberikan komentar untuk cerita-cerita yang dibuat temanmu di Bocah.org,” tambah Gunawan.

Gunawan juga mengingatkan bahwa selain dimuat di laman **Bocah.org**, karya para peserta juga dimunculkan di Instagram, Facebook, dan Twitter Kolunas 2022.

“Yuuk kirimkan gambar, foto, tulisan, dan atau film kegiatanmu. Apa saja. Kabar kami via email ke [KontesLukis@gmail.com](mailto:KontesLukis@gmail.com), yaa..,” ajak Gunawan lagi. (**whm**)



Zhafira Fajar Oktaviana menceritakan di Bocah.org tentang beberapa kegiatannya, antara lain paduan suara.



**sinarharapan.net, 31 Januari 2022**

<https://www.sinarharapan.net/yuk-ramaikan-kontes-lukis-anak-nasional-kolunas-segera-digelar-lagi>

## **Yuk Ramaikan, Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) Segera Digelar Lagi!**

**SHNet, Jakarta** – Masih terekam dalam ingatan penyelenggara, betapa menggembirakan merasakan antusiasme anak-anak mengikuti ajang Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) 2020 lalu. Direktur Utama Kolunas 2020, Gunawan Julianto menyampaikan perasaan senangnya bila mengingat masa-masa itu.

“Pada saat itu, semangat anak-anak untuk berkarya rupanya tidak surut oleh adanya pandemi Covid-19. Sebanyak lebih dari 1000 peserta telah mengikuti Kontes,” tutur Gunawan kepada media, Senin (31/1).

Menurutnya, Kolunas 2020 berlatar belakang adanya keinginan penyelenggara memberikan media kepada anak-anak untuk berbagi suka-duka pada masa pandemi Covid-10. Masa sebelum pandemi, ia secara rutin setiap tahun menyelenggarakan festival seni tradisi untuk anak-anak, yang dikenal dengan nama Festival Tlatah Bocah. Namun, kondisi pandemi Covid-19 membuat komunitasnya belum dapat menyelenggarakan lagi festival tahunan tersebut.

“Kolunas ide awalnya bertujuan memberikan sarana untuk mengasah kreativitas dan kemampuan melukis anak di masa pandemi,” kata Gunawan.

### **Meningkatkan Kualitas Kebersamaan Keluarga**

Selanjutnya, menurut Gunawan, Kolunas juga dapat menjadi sarana peningkatan kualitas momen kebersamaan dalam keluarga.

“Dengan adanya Kolunas, keluarga dapat berkumpul dan berkomunikasi lebih berkualitas. Karena saat mengikuti Kolunas, anak-anak diharapkan dapat mendiskusikan dengan orang tua dan anggota keluarga yang lain, terkait pandemi. Lantas mereka menuangkan hasil diskusi itu ke dalam gambar atau lukisan,” kata Gunawan.

### **Dokumentasi Sudut Pandang Anak tentang Pandemi Covid-19**

“Selain itu, hasil karya anak-anak selama Kolunas sekaligus juga dapat menjadi media

dokumentasi kreativitas keluarga dari sudut pandang anak-anak, tentu yang terutama melalui karya lukis,” ujar Gunawan.

“Mereka mengirimkan karya berupa gambar yang melukiskan kegiatan mereka selama terjadi pandemi Covid-19,” lanjut Gunawan.

## **Kolunas II di Tahun 2022**

Menurutnya, respons peserta pada Kolunas 2020 lalu mendorong penyelenggara untuk menggelar ajang serupa di tahun 2022 ini.

“Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) 2022 ini bakal hadir lebih dahsyat lagi,” ujar Gunawan.

Menurutnya, ada sejumlah perkembangan pada Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II yang berlangsung tahun 2022 ini. Salah satunya adalah tersedianya hadiah untuk peserta yang karyanya masuk pilihan juri.

“Total hadiah senilai Rp30 juta,” ujar Gunawan.

Ia menyampaikan bahwa para calon peserta dapat mengecek informasi ke laman Bocah.org. Pada laman tersebut terdapat informasi yang lengkap mengenai “Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II di tahun 2022 ini.

Menurutnya, para peserta perlu membaca lengkap informasi Kolunas II ini, agar tidak salah dalam membuat dan mengirimkan karyanya. Untuk itu, Gunawan mengimbau para calon peserta rajin mengecek laman Bocah.org untuk mengikuti informasi dari penyelenggara Kontes.

“Ayo adik-adik, selalu pantau perkembangan Kolunas II di laman <https://bocah.org>, yaa,” ajak Gunawan menutup pembicaraan.(whm)



**sinarharapan.net, 26 Februari 2022**

<https://www.sinarharapan.net/dua-hari-lagi-segera-kirimkan-karyamu>

## **Dua Hari Lagi! Segera Kirimkan Karyamu!**

**SHNet, Yogyakarta** – “Tinggal dua hari lagi. Jadi segera kirimkan karyamu!” Kata-kata itu meluncur dari penuturan Direktur Utama ajang Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) 2022, Gunawan Julianto, Sabtu (26/2). Ia menyampaikan imbauannya ini, mengingat batas waktu pengiriman karya untuk Kolunas II Tahun 2022 tinggal dua hari lagi.

Pada kesempatan bertemu media kali ini, Gunawan kembali mengingatkan hal terpenting terkait Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) Ke-2 ini. Menurutnya, yang terpenting, Kolunas bukanlah ajang perlombaan untuk mengadu hasil karya anak-anak.

### **Bukan Ajang “Menang-menangan”**

Gunawan menekankan bahwa Kolunas juga bukan ajang mencari pemenang. Tapi, Kolunas adalah ajang untuk anak-anak berlatih berani berkarya. Berani menunjukkan karyanya di depan orang lain.

“Kolunas bukan ajang cari menang-menangan,” kata Gunawan.

“Kolunas itu sarana untuk anak belajar mengekspresikan diri, menunjukkan idenya, melalui gambar atau lukisan,” kata Gunawan.

Penyelenggara Kolunas, menurut Gunawan berpandangan bahwa tidak ada karya anak yang tidak bagus. Setiap anak memiliki cara tersendiri untuk menunjukkan idenya melalui menggambar.

### **Tidak Ada Juara Satu, Dua, Tiga**

“Oleh karena itu, tidak ada juara satu, dua, tiga dan seterusnya dalam Kontes Lukis Anak Nasional ini. Adanya adalah karya pilihan Dewan Juri,” kata Gunawan.

Gunawan mengingatkan, bahwa menjelang hari terakhir pendaftaran, biasanya ada peningkatan tajam “kepadatan lalu lintas” pengiriman karya. Untuk itu, ia mengimbau peserta segera mengisi formulir dan mengirimkan foto karyanya, mumpung “kepadatan arus lalu lintas” pengiriman karya masih relatif lancar.

“Mengingat ajang Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) pertama pada 2020 lalu, hari terakhir, lalu lintas pengiriman karya padat merayap,” ujar Gunawan.

Ia kembali mengimbau peserta Kolunas II Tahun 2022 ini rajin menjenguk Bocah.org. Pasalnya, di laman tersebut terdapat info lengkap mengenai Kolunas II. Selain itu, dalam laman Bocah.org tersebut, peserta juga dapat melihat-lihat hasil karya peserta Kolunas I Tahun 2020 yang lalu.

“Ayo adik-adik, selalu pantau perkembangan Kolunas II di laman <https://bocah.org> yaa,” lagi-lagi Gunawan mengajak calon peserta dan peserta untuk rajin menjenguk laman Bocah.org. (whm)



**sinarharapan.net, 6 Maret 2022**

<https://www.sinarharapan.net/malam-ini-pukul-23-59-wib-pendaftaran-kolunas-resmi-ditutup>

## **Malam Ini, Pukul 23.59 WIB, Pendaftaran Kolunas Resmi Ditutup!**

SHNet, Jakarta – Malam ini, tepat pukul 23.59 WIB, Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II Tahun 2022 resmi ditutup. Demikian pernyataan Direktur Kolunas 2022, Gunawan Julianto kepada media, Minggu (6/3) pagi, dari kawasan Magelang, Jawa Tengah.

Menurut Gunawan, tak jauh berbeda dengan Kolunas yang pertama yang berlangsung pada tahun 2020 lalu, Kolunas tahun ini mendapat tanggapan sangat bagus dari para anak-anak. Apalagi, tahun ini peserta juga mencakup para peserta didik pada jenjang Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan juga Taman Kanak-Kanak (TK).

“Peserta terus bertambah menjelang akhir penutupan,” ujar Gunawan.

Ia menyampaikan bahwa pada minggu ini peserta sudah mencapai lebih dari 1000 anak. Menurutnya, antusiasme tidak hanya datang dari para peserta melainkan juga dari para guru.

“Para guru berupaya mendaftarkan murid-muridnya mengikuti Kolunas II ini secara kolektif,” ujar Gunawan.

“Padahal di masa pandemi, bagi beberapa guru sulit untuk mengumpulkan karya anak. Pasalnya, selama periode Kontes Lukis, sempat ada pemberlakuan Pembelajaran Tatap Muka (PTM) Terbatas,” ujarnya.

### **Perpanjangan Waktu Pendaftaran**

Gunawan menyinggung soal kebijakan Panitia memberikan perpanjangan waktu pendaftaran. Hal ini terutama terkait probleman guru dalam pengumpulan karya anak.

Ia mengatakan kepada media, Minggu (6/3), bahwa Panitia sempat memberikan perpanjangan waktu pendaftaran dan pengiriman foto karya peserta yang diumumkan pada Senin (28/2) yang lalu. Perpanjangan pengiriman karya Kolunas II tersebut, menurut Gunawan, berlaku dari hari Senin, 28 Februari 2022, pukul 24.00 WIB sampai dengan hari Minggu, 6 Maret 2022 pukul 23.59 WIB.

“Rapat Panitia Kontes Lukis Anak Nasional II semalam akhirnya memutuskan perpanjangan

waktu penerimaan karya,” kata Gunawan pada Senin (28/2) lalu.

“Jadi Penutupan berubah dari rencana awal yang seharusnya malam ini, menjadi pada hari Minggu, 6 Maret 2022 pukul 23.59 WIB mendatang,” ujar Gunawan di penghujung Februari 2022 lalu.

Menurutnya, ada sejumlah pertimbangan yang mendasari perpanjangan waktu pendaftaran Kolunas II.

“Perpanjangan mempertimbangkan kesulitan pengumpulan karya peserta karena dua hal,” ujarnya.

Ia menjelaskan, dua hal tersebut, pertama, banyaknya sekolah dan organisasi yang ingin menjadi peserta kolektif mendapatkan tantangan tersendiri. Pasalnya, pembelajaran tatap muka (luring) sejak seminggu sebelumnya telah diubah lagi menjadi secara daring.

“Karena mulai minggu lalu pembelajaran diubah lagi menjadi pembelajaran secara daring,” ujarnya.

Kedua, adanya dua hari libur nasional dan tiga perayaan agama dalam minggu yang sama.

“Ada libur Isra Miraj, Rabu Abu, dan Nyepi,” ujar Gunawan.

### **Informasi Tahap Kolunas II**

Gunawan menyampaikan bahwa setelah tahap pendaftaran dan pengiriman karya, peserta dapat mengikuti informasi tahap selanjutnya di laman <https://bocah.org>.

“Informasi terkait Kontes Lukis Anak Nasional II ini juga dapat dijanguk di Instagram <https://www.instagram.com/tlatahbocah/>, Facebook <https://www.facebook.com/tlatahbocah>, dan Twitter <https://twitter.com/tlatahbocah>,” ujar Gunawan.

Ia juga menyampaikan bahwa Sponsor penyelenggaraan Kolunas ini adalah Kementerian BUMN <https://bumn.go.id/> dan PT TASPEN (Persero) <https://www.taspen.co.id/>.

“Sponsor yang menyediakan hadiah total senilai Rp 30 juta. Hadiah tersebut untuk para peserta yang karyanya menjadi pilihan dewan juri,” ujar Gunawan.

“Ayo, adik-adik, jangan lupa pantau <https://bocah.org>. Di situ kalian juga bisa melihat-lihat karya peserta Kolunas Tahun 2020 lalu,” pungkas Gunawan. (whm)



**sinarharapan.net, 26 Maret 2022**

<https://www.sinarharapan.net/selamat-100-besar-karya-favorit-kontes-lukis-anak-nasional-kolunas-2022-diumumkan>

## **Selamat, 100 Besar Karya Favorit Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) 2022 Diumumkan!**

**Yogyakarta, 26 Maret 2022** – Selamat! Inilah kata-kata yang bisa disampaikan kepada para peserta yang termasuk dalam 100 Besar Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II Tahun 2022. Kenapa? Pasalnya, relatif banyak peserta yang sepertinya berharap bisa masuk dalam tahap ini.

“Cukup banyak peserta yang menghubungi panitia. Mereka menanyakan kapan pengumuman 100 Besar Karya Favorit,” kata Direktur Kolunas II Tahun 2022, Gunawan Julianto kepada media, Kamis (24/3) dari Kediri, Jawa Timur.

“Peserta umumnya menanyakan kapan pengumuman 100 Besar Karya Favorit. Di antara mereka ada pula yang menanyakan apakah lukisannya termasuk 100 Besar,” kata Gunawan di sela-sela proses pengiriman pengumuman 100 Besar Karya Favorit tersebut kepada para peserta Kolunas II.

Menurut Gunawan, tak jauh berbeda dengan Kolunas I yang berlangsung pada tahun 2020 lalu, peserta Kolunas tahun ini ada saja yang aktif menanyakan tahap-tahap Kontes.

“Padahal penjelasan mengenai proses dan tahap Kontes Lukis Anak Nasional, sudah tercantum di laman Bocah.org. Tapi sepertinya peserta mungkin merasa lebih mantap lagi kalau menghubungi Panitia,” ujar Gunawan sambil tertawa.

Ia berharap pengumuman yang dikirimkan Panitia via surat elektronik (Surel) atau email, dapat menjawab rasa penasaran mereka.

“Mulai hari ini sampai dua hari ke depan, jadi mulai Kamis 24 Maret, sampai dengan Sabtu 26 Maret 2022, kami mengirimkan email pemberitahuan ke setiap peserta. Kami mengirimkan email kepada peserta yang karyanya masuk dan yang tidak masuk 100 Besar Karya Favorit,” kata Gunawan, Kamis (24/3).

Gunawan menekankan bahwa pengumuman dari Panitia hanya lewat surel atau email masing-



masing.

“Tidak melalui WA,” ujarnya mengingatkan.

### **Butuh Waktu Dua Hari**

Gunawan menjelaskan bahwa Pengumuman 100 Besar Karya Favorit membutuhkan waktu selama dua hari karena sejumlah alasan.

Pertama, proses pemilihan 100 Besar Karya Favorit sangat rumit, karena semua karya sangat bagus.

“Sehingga panitia membutuhkan waktu lama dan harus teliti,” ujar Gunawan.

Kedua, adanya keterbatasan pengiriman surel per harinya.

“Bayangkan, panitia harus mengirim 1200 email ke peserta,” ujar Gunawan.

“Kami pun menggunakan 12 alamat email supaya lebih cepat dan tidak dianggap spam oleh Google,” lanjutnya.

Oleh karena itu, menurut Gunawan, peserta harus selalu menjenguk emailnya dalam dua hari ini.

“Bisa jadi hari ini sudah masuk, bisa jadi baru besok, bisa jadi lusa. Selalu cek folder inbox, bin, dan spam,” pesan Gunawan.

### **Ayo Berbagi Cerita!**

Gunawan selanjutnya mengajak para peserta untuk menunggu pengumuman sembari berbagi cerita. Dia juga mengajak para peserta mengunjungi laman <https://bocah.org> untuk menikmati kisah dari para peserta yang telah lebih dulu mengirimkan cerita-ceritanya.

“Daripada deg-deg-an, yuk kunjungi <https://bocah.org>,” ajak Gunawan kepada para peserta melalui pesan WA beberapa hari menjelang pengumuman 100 Besar Karya Favorit.

“Lihat karya hebat-hebat teman-teman,” ajaknya.

“Kamu bisa kenalan maupun kasih apresiasi di kolom komentar di bawahnya...,” lanjutnya.

Gunawan juga membagikan sejumlah tautan kepada para peserta. Tujuannya supaya para peserta yang sedang menunggu pengumuman dapat terhibur oleh karya teman-temannya. Berikut ini sebagian tautan yang dikirimnya:

- 1) <https://bocah.org/aku-dan-kegiatan-sehari-hariku-adzkiyah>;
- 2) <https://bocah.org/ayu-berkarya-alen>;
- 3) <https://bocah.org/manga-syaffira>
- 4) <https://bocah.org/totalitas-aqila>
- 5) <https://bocah.org/menanam-fitri>
- 6) <https://bocah.org/cerita-onix-onix>
- 7) <https://bocah.org/doa-untuk-mama-celyn>

- 8) <https://bocah.org/hoby-hobyku-fira>
- 9) <https://bocah.org/bakat-menggambar-tsaqeela>
- 10) <https://bocah.org/cuplikan-menggambar-naema>
- 11) <https://bocah.org/hobi-ku-bisa-tertuang-di-sini-fanya>
- 12) <https://bocah.org/komikus-aku-bosan-nadia>
- 13) <https://bocah.org/quality-time-gita>
- 14) <https://bocah.org/belajar-biola-tata;>

“Selain dimuat di laman Bocah.org, karya mereka juga kami munculkan di Instagram, Facebook, dan Twitter,” ujar Gunawan.

“Kamu bisa bikin cerita seru juga lhooo!” ajak Gunawan lagi.

Ia mengundang para peserta untuk mengirimkan cerita berupa gambar, foto, tulisan, bahkan film kegiatan.

“Yuuk kirimkan gambar, foto, tulisan, film kegiatanmu. Apa saja. Kabari kami via email ke [KontesLukis@gmail.com](mailto:KontesLukis@gmail.com), yaa..,” ujarnya.

“Dituuunnnngggguuuuu....!,” ajaknya lagi dengan nada semangat.

### **Tahap-tahap Kolunas II Tahun 2022**

Seperti pada pertemuannya dengan media di waktu sebelumnya, Gunawan menyampaikan bahwa di laman <https://bocah.org>. peserta juga dapat mengikuti informasi tahap Kolunas selanjutnya.

“Informasi terkait Kontes Lukis Anak Nasional II ini juga dapat dijenguk di Instagram, Facebook dan Twitter,” ujarnya.

Akun Instagram adalah <https://www.instagram.com/tlatahbocah>, Facebook <https://www.facebook.com/tlatahbocah>, dan Twitter <https://twitter.com/tlatahbocah>.

Ia juga menyampaikan bahwa Sponsor penyelenggaraan Kolunas ini adalah Kementerian BUMN <https://bumn.go.id/> dan PT TASPEN (Persero) <https://www.taspen.co.id>.

“Ayo, adik-adik, jangan lupa pantau <https://bocah.org>. Di situ kalian juga bisa melihat-lihat karya peserta Kolunas Tahun 2020 lalu,” ujar Gunawan.

“Terus berkarya. Salam keberagaman,” pungkasnya. (whm)



**sinarharapan.net, 8 April 2022**

<https://www.sinarharapan.net/50-besar-karya-favorit-kolunas-2022-tidak-sekadar-bagus>

## **50 Besar Karya Favorit Kolunas 2022, Tidak Sekadar Bagus!**

**Yogyakarta, 11 April 2022** – Tidak sekadar karya bagus yang menjadi pertimbangan Panitia, melainkan plus kemampuan literasi peserta dalam mengikuti ajang Kolunas 2022 ini. Direktur Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II Tahun 2022, Gunawan Julianto menyampaikan hal ini dalam keterangannya kepada media, Jumat (8/4) lalu.

Menurut Gunawan, kemampuan literasi maksudnya adalah peserta memahami konteks Kolunas. Konteks dalam hal ini adalah persyaratan Kolunas yang tercantum lengkap dalam formulir Kontes di laman Bocah.org.

“Ada banyak peserta yang karyanya bagus, namun tidak sesuai persyaratan Kolunas. Sehingga karya mereka tidak dapat masuk 50 Besar Karya Favorit,” ujar Gunawan dari Kediri, Jawa Timur.

“Peserta banyak yang tidak menggunakan kertas berukuran A3. Mereka juga tidak menggambar logo sponsor, yakni BUMN dan TASPEN. Padahal, itu termasuk dalam kriteria yang ditetapkan Panitia Kolunas,” kata Gunawan memberikan contoh tentang ketidaktepatan peserta dalam memahami aturan Kontes.

Menurut Gunawan, ada juga peserta yang tidak memenuhi kriteria terkait alat menggambar yang ditetapkan Panitia. Panitia mensyaratkan peserta menggambar dengan krayon, namun sebagian peserta ada yang tetap menggunakan cat air dan cat minyak.

“Mungkin, anak tersebut memang senang menggunakan cat air dan cat minyak,” ujar Gunawan menduga.

“Dengan terpaksa, Panitia tidak menyertakan karya pada tahap berikutnya,” lanjut Gunawan.

Jadi, kata Gunawan, karya yang masuk 50 Besar Karya Favorit merupakan karya yang selain bagus juga memenuhi seluruh persyaratan yang ditetapkan Panitia,

“Pengumuman 50 Besar Karya Favorit Kolunas 2022 sudah diumumkan pada tanggal 1 sampai dengan 3 April 2022 yang lalu, melalui email kepada peserta,” ujar Gunawan.

### **Ajakan Berkarya Lagi kepada Seluruh Peserta**

Pada kesempatan bertemu media kali ini, Gunawan kembali mengajak semua peserta Kolunas 2022 untuk berkarya. Karya peserta bentuknya bebas. Karya bisa berupa tulisan, gambar, foto, film, atau gabungan dari cara-cara tersebut.

“Peserta silakan mengirimkan karya tersebut melalui email [KontesLukis@gmail.com](mailto:KontesLukis@gmail.com),” ujar Gunawan yang sebelum pandemi, rutin menyelenggarakan Festival Seni Tradisi Anak, Festival Tlatah Bocah.

Gunawan menyampaikan bahwa peserta dapat mengirimkan karyanya sampai 30 April 2022.

Gunawan menekankan bahwa pengumuman dari Panitia hanya lewat surel atau email masing-masing.

“Tidak melalui WA,” ujarnya kembali mengingatkan.

“Panitia akan memberikan apresiasi berupa tujuh paket souvenir kepada tujuh karya yang terpilih,” lanjut Gunawan.

### **Ajak Temanmu Memberi Komentar**

Gunawan selanjutnya mengajak para peserta untuk mengunjungi laman <https://bocah.org> untuk menikmati kisah dari para peserta yang telah lebih dulu mengirimkan karyanya.

“Oh ya, selain mengirimkan karya melalui email, ajak teman-teman, para sahabat, dan saudara kalian untuk juga mengunjungi <https://bocah.org>,” saran Gunawan kepada seluruh peserta.

“Minta teman-teman, para sahabat, dan saudara kalian untuk memberikan komentar di kolom komentar yang ada di bagian bawah karyamu di <https://bocah.org>,” ajaknya lagi.

“Kamu sendiri tentu juga bisa memberikan komentar untuk karya peserta Kolunas lainnya,” tambah Gunawan.

“Supaya, makin banyak teman-teman kita dalam berkarya,” ujar Gunawan lagi.

Gunawan juga mengingatkan bahwa selain dimuat di laman Bocah.org, karya para peserta juga dimunculkan di Instagram, Facebook, dan Twitter Kolunas 2022.

“Yuuk kirimkan gambar, foto, tulisan, film kegiatanmu. Apa saja. Kabari kami via email ke [KontesLukis@gmail.com](mailto:KontesLukis@gmail.com), yaa..,” ajaknya lagi. (whm)



**sinarharapan.net, 16 April 2022**

<https://www.sinarharapan.net/panitia-kolunas-2022-dipusingkan-25-besar-karya-favorit>

## **Panitia Kolunas 2022, "Dipusingkan" 25 Besar Karya Favorit**

Yogyakarta, 16 April 2022 – Panitia Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II Tahun 2022, mengaku pusing untuk menentukan 25 Besar Karya Favorit. Pasalnya, semua karya yang terpilih pada tahap sebelumnya semuanya bagus dan memiliki keunikan.

Direktur Kolunas II Tahun 2022, Gunawan Julianto menyampaikan hal ini dalam keterangannya kepada media, Sabtu (16/4).

"Karya-karya benar-benar spesial. Dalam arti, semua bagus dan menarik. Kami yakin Dewan Juri yang terdiri dari para profesional bidang senirupa, pasti akan kesulitan untuk menentukan karya favorit mereka di tahap selanjutnya," kata Gunawan.

Menurut Gunawan, peserta yang karyanya masuk dalam 25 Besar Karya Favorit berasal dari sejumlah provinsi. Di antaranya, Provinsi Kalimantan Tengah, Sulawesi Selatan, Bengkulu, Jambi, Lampung, Kepulauan Riau, Sumatera Utara, Sumatera Selatan, Bali, Banten, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), dan Jawa Timur.

"Pengumuman 25 Besar Karya Favorit Kolunas 2022 berlangsung mulai tanggal 9 sampai dengan 11 April 2022 yang lalu, melalui email kepada peserta," ujar Gunawan.

### **Tambahan "Kuota" 5 Karya Per Kelas**

Gunawan menyampaikan bahwa karya yang bagus-bagus membuat pada tahap ini, Panitia membutuhkan waktu yang lebih lama dalam menentukan 25 Besar Karya Favorit 2022.

"Yang berdampak pula pada waktu pengumuman yang relatif lebih panjang, karena Panitia harus mengakomodasi diskusi yang seru untuk menentukan karya yang masuk sebagai 25 Besar Karya Favorit 2022," tambah Gunawan.

Kendati nama tahap seleksi adalah 25 Besar Karya Favorit 2022, sebenarnya, menurut Gunawan, Panitia memilih total 30 karya pilihan untuk tiap kelas. Hal ini karena 30 karya tersebut mempunyai keistimewaan tersendiri.

### **Peserta Wajib Mengirim Karya**

Gunawan mengingatkan seluruh peserta yang karyanya masuk 25 Besar Karya Favorit wajib mengirimkan gambar atau lukisan aslinya kepada Panitia. Syarat ini penting dipenuhi peserta dalam mengikuti tahap selanjutnya, yang merupakan tahap terakhir penjurian.

Panitia menunggu hasil karya asli hingga tanggal 23 April 2022 pukul 23.59 WIB.

Pada kesempatan bertemu media kali ini, lagi-lagi Gunawan mengajak semua peserta Kolunas 2022, tak terkecuali, untuk terus berkarya. Karya berupa cerita bebas. Bisa dalam bentuk tulisan, foto kegiatan, dan film, atau gabungan dari cara-cara tersebut.

### **Tujuh Hadiah untuk Tujuh Cerita Peserta**

“Peserta silakan mengirimkan karya tersebut melalui email [KontesLukis@gmail.com](mailto:KontesLukis@gmail.com),” ujar Gunawan yang sebelum pandemi, rutin menyelenggarakan Festival Seni Tradisi Anak, Festival Tlatah Bocah.

Gunawan menyampaikan bahwa Panitia menunggu kiriman cerita untuk laman Bocah.org ini sampai tanggal 30 April 2022.

“Ada apresiasi atau hadiah berupa tujuh paket cenderamata dari Panitia untuk tujuh karya terpilih yang telah dimuat di Bocah.org,” ujar Gunawan.

### **Ajak Teman Berikan Komentar**

Gunawan selanjutnya mengajak untuk mengunjungi laman <https://Bocah.org> untuk menikmati kisah dari kawan-kawan yang telah mengirimkan cerita mereka.

“Oh ya, jangan lupa mengajak teman-teman, para sahabat, dan saudara kalian untuk mengunjungi <https://Bocah.org>,” saran Gunawan.

“Minta teman-teman, para sahabat, dan saudara kalian untuk memberikan komentar di bagian bawah cerita kalian,” ajaknya lagi.

“Kamu sendiri tentu juga bisa memberikan komentar untuk cerita-cerita yang dibuat temanmu di Bocah.org,” tambah Gunawan.

Gunawan juga mengingatkan bahwa selain dimuat di laman Bocah.org, karya para peserta juga dimunculkan di Instagram, Facebook, dan Twitter Kolunas 2022.

“Yuuk kirimkan gambar, foto, tulisan, dan atau film kegiatanmu. Apa saja. Kabari kami via email ke [KontesLukis@gmail.com](mailto:KontesLukis@gmail.com), yaa..,” ajak Gunawan lagi. (whm)



**Kompas.com, 26 April 2022**

<https://biz.kompas.com/read/2022/04/26/152315128/fokus-kembangkan-dunia-pendidikan-taspem-dukung-kolunas-ii-2022-di-yogyakarta>

## **Fokus Kembangkan Dunia Pendidikan, Taspem Dukung Kolunas II 2022 di Yogyakarta**

**KOMPAS.com** - PT TASPEN (Persero) berkomitmen memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat melalui pengembangan dunia pendidikan. Komitmen tersebut diwujudkan dalam bidang layanan edukasi karya seni rupa yang dikemas melalui kegiatan Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II 2022. Adapun tema yang dipilih pada lomba tersebut adalah "Akhlak". Tema ini dipilih sesuai dengan core value TASPEN sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Untuk diketahui, kontes tersebut merupakan hasil kerja sama TASPEN dengan Tlatah Bocah. Acara ini didukung oleh Kagama Care, Rumah Alumni Universitas Gadjah Mada (UGM), Alpad 88, serta Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia (ISI) Yogyakarta.

Public Relation Department Head TASPEN Yoka Krisma Wijaya mengatakan, penyelenggaraan Kolunas II 2022 merupakan bagian dari perwujudan semangat "BUMN untuk Indonesia". Selain itu, kegiatan tersebut juga merupakan wujud peran aktif perseroan dalam memberikan kepedulian dan dukungan kepada masyarakat, khususnya di bidang pendidikan.

"Kegiatan tersebut bertujuan untuk mengembangkan pendidikan anak usia dini agar dapat membentuk insan dan ekosistem seni rupa yang berkarakter. Hal ini juga merupakan salah satu prioritas program tanggung jawab perusahaan untuk pengembangan dunia pendidikan," kata Yoka dalam siaran pers yang diterima Kompas.com, Selasa (26/4/2022).

Sementara itu, Direktur Kontes Lukis Nasional II (Kolunas) 2022 Gunawan Julianto mengatakan bahwa Kolunas II 2022 diikuti 1.487 siswa sekolah dasar (SD) dan sederajat dari 30 provinsi, mulai dari kelas 1 sampai 6. Adapun juri dari lomba tersebut adalah dosen Seni Rupa ISI Yogyakarta Joseph Wiyono, perupa Merapi Ismanto, kurator Biennale Yogyakarta dan konseptor Diorama Arsip Jogja Pius Sigit Kuncoro, psikolog sekaligus dosen Sekolah Tinggi Psikologi Yogyakarta (STiPsi) Galuh Setia Winahyu, serta Yoka. Selanjutnya, juri akan menilai karya peserta dengan mempertimbangkan aspek kesesuaian tema dan estetika.

“Setiap kategori kelas akan dipilih lima karya terbaik. Pemenang berhak mendapatkan piagam penghargaan dan hadiah pembinaan,” kata Gunawan. Kolunus II 2022, lanjut Gunawan, diharapkan dapat memberikan inspirasi dan motivasi bagi para pelajar untuk menggali potensi serta mengasah kreativitas, khususnya dalam melukis. Selain itu, ajang tersebut juga dapat menjadi sarana dan wadah bagi generasi muda dalam mengembangkan minat dan bakatnya dalam dunia seni lukis. “Ke depan, kami berharap dapat memberikan kesempatan lebih luas kepada generasi muda untuk berkarya,” tuturnya.



**Detik, 26 April 2022**

<https://news.detik.com/berita/d-6051570/taspem-dukung-ajang-kontes-lukis-anak-nasional-ii-2022-di-yogyakarta>

## **TASPEN Dukung Ajang Kontes Lukis Anak Nasional II 2022 di Yogyakarta**

**Jakarta** - PT TASPEN (Persero) mendukung ajang layanan edukasi karya seni rupa yang dikemas dalam Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II tahun 2022 di Yogyakarta. Dukungan ini merupakan komitmen TASPEN untuk berpartisipasi dalam pengembangan dunia pendidikan kepada masyarakat.

Layanan edukasi tersebut merupakan hasil kerja sama TASPEN dengan Tlatah Bocah didukung Kagama Care, Rumah Alumni UGM, Alpad 88, Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta. Lomba tersebut mengangkat tema 'AKHLAK', yang dipilih sesuai dengan core values TASPEN sebagai BUMN.

Public Relation Department Head TASPEN Yoka Krisma Wijaya menjelaskan TASPEN berkomitmen untuk terus mengusung semangat BUMN Untuk Indonesia.

"Kegiatan kali ini merupakan wujud aktif kami dalam memberikan kepedulian dan dukungan kepada masyarakat, khususnya di bidang pendidikan," ujarnya dalam keterangan tertulis, Selasa (26/4/2022).



"Kegiatan ini bertujuan untuk pengembangan pendidikan untuk anak usia dini agar dapat membentuk insan dan ekosistem seni rupa yang berkarakter, dan hal ini juga merupakan salah satu prioritas program tanggung jawab perusahaan untuk pengembangan dunia pendidikan," imbuhnya.

Sementara itu Direktur Kontes Lukis Nasional II (Kolunas) tahun 2022, Gunawan Julianto mengatakan kegiatan ini diharapkan dapat memberikan inspirasi dan motivasi bagi para pelajar untuk menggali potensi serta mengasah kreativitas khususnya dalam melukis.

"Kontes Lukis Anak Nasional II ini merupakan sarana dan wadah bagi generasi muda dalam mengembangkan minat dan bakatnya dalam dunia seni Lukis, sehingga kami harapkan ke depan dapat memberikan kesempatan yang lebih luas bagi para generasi muda untuk berkarya," ujarnya.

Sebagai informasi, Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II tahun 2022 diikuti oleh 1.487 siswa SD sederajat dari 30 provinsi seluruh Indonesia mulai dari kelas 1 sampai kelas 6. Peserta dinilai langsung oleh lima juri yaitu Josep Wiyono M.Sn. (Dosen Seni Rupa ISI Jogja), Ismanto (Perupa Merapi, Festival Lima Gunung), Pius Sigit Kuncoro (Kurator Biennale Yogyakarta & Konseptor Diorama Arsip Jogja), Galuh Setia Winahyu, M.Psi. (Psikologi Yogyakarta/STIKPI) dan Yoka Krisma Wijaya (Public Relation Department Head of PT TASPEN).

Penilaian diambil dari aspek kesesuaian tema dan estetika, setiap kategori kelas dipilih 5 karya terbaik di mana mereka berhak mendapat piagam penghargaan dan hadiah pembinaan.



**Tribun News, 26 April 2022**

<https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/04/26/fokus-pengembangan-dunia-pendidikan-taspem-dukung-kontes-lukis-anak-nasional-di-yogyakarta>

## **Fokus Pengembangan Dunia Pendidikan, 80 TASPEN Dukung Kontes Lukis Anak Nasional di Yogyakarta**

**TRIBUNNEWS.COM, YOGYAKARTA** – PT TASPEN (Persero) berkomitmen untuk terus berkontribusi kepada masyarakat melalui pengembangan dunia pendidikan. Komitmen tersebut diwujudkan dalam bidang layanan edukasi karya seni rupa.

Layanan edukasi tersebut dikemas melalui kegiatan Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II Tahun 2022. Kontes ini merupakan hasil kerjasama TASPEN dengan Tlatah Bocah didukung Kagama Care, Rumah Alumni UGM, Alpad 88, Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.

Lomba tersebut mengangkat tema “AKHLAK”. Tema ini dipilih sesuai dengan core values TASPEN sebagai Badan Usaha Milik Negara.

Kontes Lukis Anak Nasional (Kolunas) II Tahun 2022 ini diikuti para siswa SD sederajat seluruh Indonesia mulai dari kelas 1 sampai kelas 6 dengan peserta sebanyak 1487 dari 30 Provinsi.

Karya Kontes lukis para peserta dinilai oleh lima juri yaitu Josep Wiyono M.Sn. (Dosen Senirupa ISI Jogja), Ismanto (Perupa Merapi, Festival Lima Gunung), Pius Sigit Kuncoro (Kurator Biennale Yogyakarta & Konseptor Diorama Arsip Jogja), Galuh Setia Winahyu, M.Psi. (Psikologi Yogyakarta/STIKPI) dan Yoka Krisma Wijaya (Public Relation Departement Head of PT TASPEN).

Juri menilai karya peserta dengan mempertimbangkan aspek kesesuaian tema dan estetika. Setiap Kategori Kelas dipilih 5 karya terbaik dimana mereka berhak untuk mendapatkan piagam penghargaan dan hadiah pembinaan.

Public Relation Department Head TASPEN Yoka Krisma Wijaya mengatakan, "TASPEN berkomitmen untuk terus mengusung semangat BUMN Untuk Indonesia. Kegiatan kali ini merupakan wujud aktif kami dalam memberikan kepedulian dan dukungan kepada masyarakat, khususnya di bidang pendidikan. Kegiatan ini bertujuan untuk pengembangan Pendidikan untuk anak usia dini agar dapat membentuk insan dan ekosistem seni rupa yang berkarakter, dan hal ini juga merupakan salah satu prioritas program tanggung jawab perusahaan untuk pengembangan dunia pendidikan."

Direktur Kontes Lukis Nasional II (Kolunas) tahun 2022, Gunawan Julianto mengatakan, "kegiatan ini diharapkan dapat memberikan inspirasi dan motivasi bagi para pelajar untuk menggali potensi serta mengasah kreativitas khususnya dalam melukis. Kontes Lukis Anak Nasional II ini merupakan sarana dan wadah bagi generasi muda dalam mengembangkan minat dan bakatnya dalam dunia seni Lukis, sehingga kami harapkan kedepan dapat memberikan kesempatan yang lebih luas bagi para generasi muda untuk berkarya, pungkasnya".

---

## KARYA-KARYA PILIHAN DEWAN JURI

Karya-karya 31 anak yang merupakan pilihan dewan juri disajikan sesuai kategori kelasnya::

# PILIHAN DEWAN JURI KELAS 1



**"Membantu Nenek"**  
**AZKA GHIFARI SETIAWAN**  
Kab. Semarang - Prov. Jawa Tengah



**"Persaudaraan"**  
**HAIKAL FADHIL NIZAM'AR**  
Surabaya - Prov. Jawa Timur



**"Cinta Kasih Berbagi BUMN Akhlak dan TASPEN"**  
**MICHELLE BRILIANA NUGRAHA**  
Kab. Magelang - Prov. Jawa Tengah



**"Cinta Akhlak"**  
**NADIBA NAQIYA**  
Kab. Sleman - Prov. D.I. Yogyakarta



**"Akhlak Mulia bersama BUMN & TASPEN"**  
**REYNITA ZAHARA**  
Malang, Prov. Jawa Timur



**"Murid yang Berakhlak"**  
**SKY DWIGHT CARSTENZ ANDARISKA**  
Surabaya, Prov. Jawa Timur

# **PILIHAN DEWAN JURI**

---

## **KELAS 2**



**“Generasi Berakhlak Mulia Harapan Bangsa”**  
**ADIRA FATHINA AYUNINDYA**  
 Madiun, Prov. Jawa Timur



**“Saling Menolong Sesama adalah Akhlak Terpuji”**  
**ALANA TSABITHA ALZAKY**  
 Malang, Prov. Jawa Timur



**“Dengan Akhlak PT TASPEN Berikan Layanan Terbaik untuk ASN”**  
**ALMIRA NAEMA AZKADINA SULISTYADI**  
 Kab. Banyumas, Prov. Jawa Tengah



**“Peduli dengan Sesama”**  
**AMBIYANI ROHIMAH**  
 Makassar, Prov. Sulawesi Selatan



**“Captain Akhlak yang Berjiwa Besar”**  
**CHALYSTA SALSABYLLA DAVINA PUTRI**  
 Kab. Pasuruan, Prov. Jawa Timur

# **PILIHAN DEWAN JURI**

---

## **KELAS 3**



**"Urip Iku Urup"**  
**BAGUS PUTRA TAMA**  
Kab. Sleman, Prov. D.I. Yogyakarta



**"Cinta Lingkungan"**  
**BILQIS AL RIZQINA**  
Kab. Jombang, Prov. Jawa Timur



**"Akhlaq Generasi Bangsa untuk Indonesia Jaya"**  
**FIELLANEVA ABIGAEZ ZEFANAYA PUTRI**  
Malang, Prov. Jawa Timur



**"Akhlaq"**  
**KEYLEN ALEXIS CLARITA PURBA**  
Kab. Bintan, Prov. Kepulauan Riau



**"Indahnya Berbagi di Era Pandemi"**  
**CHALYSTA SALSABYLLA DAVINA PUTRI**  
Kab. Malang, Prov. Jawa Timur

# **PILIHAN DEWAN JURI**

## **KELAS 4**



**"Aku Generasi Akhlak Baik untuk Indonesia Jaya"**  
**AULIYA ZAHRANI**  
Malang, Prov. Jawa Timur



**"Berbuat Baik kepada Sesama"**  
**ELVARETTA DELINDA RAMADHANI**  
Kab. Kediri, Prov. Jawa Timur



**"Akhlak Mulia"**  
**KEIZA KIRANA PUTRI AGUNG**  
Kab. Bogor, Prov. Jawa Barat



**"Generasi Pancasila Akhlak Mulia"**  
**KHANSA TSABITAH AZKA SYAH**  
Malang, Prov. Jawa Timur



**"Kerjabakti di Lingkungan Sekolahku"**  
**RAHMA MUTIA ZAHRA**  
Kab. Temanggung, Prov. Jawa Tengah

# **PILIHAN DEWAN JURI**

## **KELAS 5**



**"Menanam Kebaikan"**  
**KARISSA ATSILA ARIEZA**  
 Bandar Lampung, Prov. Lampung



**"Aku Cinta Kalian karena Allah"**  
**MAZAYA SYAKIRAH**  
 Bogor, Prov. Jawa Barat



**"Hari Tua yang Menyenangkan"**  
**MUHAMMAD AZZAM KHAIRULLAH**  
 Kab. Kudus, Prov. Jawa Tengah



**"Jum'at Berkah"**  
**NASYWAH KINAYA**  
 Jakarta Pusat, Prov. D.K.I. Jakarta



**"Perilaku yang Terpuji"**  
**PELANGI KEMBANG BIRU**  
 Pekalongan, Prov. Jawa Tengah

# **PILIHAN DEWAN JURI**

---

## **KELAS 6**



**"Berakhlak Every Where"**  
**ADIMAKNA SUGIARTA**  
Surabaya, Prov. Jawa Timur



**"Menanamkan Akhlak Terpuji Sejak Dini"**  
**BAGUS GALIH DEWANTO**  
Yogyakarta, Prov. D.I. Yogyakarta



**"Akhlak Terpuji"**  
**SYAFINATUN NAJA**  
Jakarta Timur, Prov. D.K.I. Jakarta



**"Peduli Lingkungan"**  
**TEORA TALITA PALLAS UTUNGA**  
Cimahi, Prov. Jawa Barat



**"Adab Sopan Santun dan Saling Membantu Sesama"**  
**YURY AL SATITA**  
Kab. Jombang, Prov. Jawa Timur



## TINDAK LANJUT

Lomba lukis yang ada pada umumnya berkomunikasi secara sepihak, menutup diri dari pertanyaan-pertanyaan peserta. Panitia hanya menghubungi lagi ketika menawarkan produk dan persiapan lomba yang akan datang.

Lain halnya dengan gagasan adanya Kontes Lukis Anak Nasional. Semenjak kontes yang pertama, panitia selalu berkomunikasi intens dengan peserta. Membantu berbagai kesulitan pendaftaran. Distribusi informasi menggunakan berbagai media: Whatsapp, Instagram, Facebook, Twitter, laman, dan surel dengan menyertakan tautan yang relevan.



Pengiriman informasi melalui surel. Konten yang sama selalu dikirim dua kali pada waktu berbeda dengan menggunakan dua alamat surel panitia. Hal ini mengantisipasi surel tidak sampai ke penerima karena kendala masuk kotak sampah, masuk spam, dicekal tidak bisa terkirim karena satu dan lain alasan.

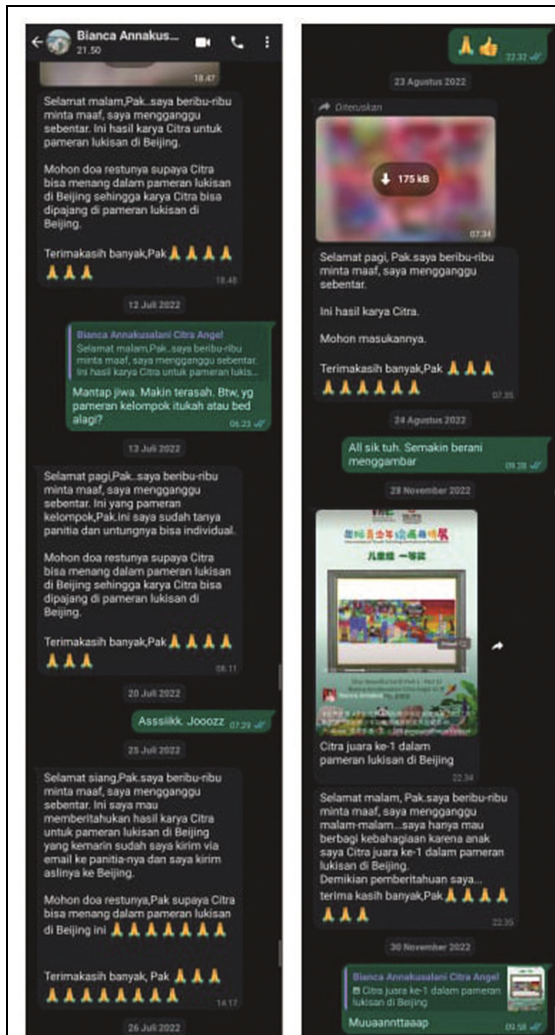
Pun demikian dengan berakhirnya kontes, panitia dengan peserta dan orangtuanya tetap menjalin kontak. Layaknya keluarga, subyek pembicaraan tentang berbagai hal, diantaranya: menanyakan kabar, aktivitas keseharian, mengucapkan selamat hari raya, dll.

Pada tataran berkarya, mereka sering mengungkapkan seperti yang terangkum di bawah ini:

- Keinginan besar untuk selalu berkarya di bidang seni: seni rupa, seni suara, seni tari, menulis, dll.,
- Kebutuhan informasi tentang agenda mendatang, khususnya lomba lukis dan kegiatan seni yang lain,
- Pemberitahuan adanya kegiatan seni di sekitar mereka,
- Konsultasi seni: ide-ide segar, dukungan semangat untuk berkarya, dll.

Berikut gambar komunikasi dalam 2 Whatsapp, 4 Instagram, dan 4 Facebook:

		<p><b><i>Hadiah utk Brilliana sudah redi lo. Bisa diambil di rumah</i></b></p> <p>Nggih mas Suwun</p> <p>Selamat pagi mas</p> <p>Mas hadiah e sdh tak trima Kok ada uange mas</p> <p><b><i>La yo kali ini mm ono duwite. Yen ra gelem go aku wae</i></b></p> <p>Hati2 mas klo kondur</p> <p>Mksh y mas hadiahe, memotivasi michelle semangat gambar lagi</p> <p>Kemarin dah mls2san skrg ada semangat lagi</p>
<p><b><i>Sertifikat sdh kutitipkan sekolah. 1 utk peserta 1 utk sekolahan</i></b></p> <p>Baik mas. Suwun</p>		



Selamat malam, Pak..saya beribu-ribu minta maaf, saya mengganggu sebentar. Ini hasil karya Citra untuk pameran lukisan di Beijing.

Mohon doa restunya supaya Citra bisa menang dalam pameran lukisan di Beijing sehingga karya Citra bisa dipajang di pameran lukisan di Beijing.

Terimakasih banyak, Pak

**Mantap jiwa. Makin terasah. Btw, yg pameran kelompok itukah atau beda lagi?**

Selamat pagi, Pak..saya beribu-ribu minta maaf, saya mengganggu sebentar.

Ini yang pameran kelompok, Pak. ini saya sudah tanya panitia dan untungnya bisa individual.

Mohon doa restunya supaya Citra bisa menang dalam pameran lukisan di Beijing sehingga karya Citra bisa dipajang di pameran lukisan di Beijing.

Terimakasih banyak, Pak

**Assiikk. Joozz**

Selamat siang, Pak.saya beribu-ribu minta maaf, saya mengganggu sebentar. Ini saya mau memberitahukan hasil karya Citra untuk pameran lukisan di Beijing yang kemarin sudah saya kirim via email ke panitia-nya dan saya kirim aslinya ke Beijing.

Mohon doa restunya, Pak supaya Citra bisa menang dalam pameran lukisan di Beijing ini 🙏🙏🙏🙏🙏

Terimakasih banyak, Pak

**Siiiiipppp**

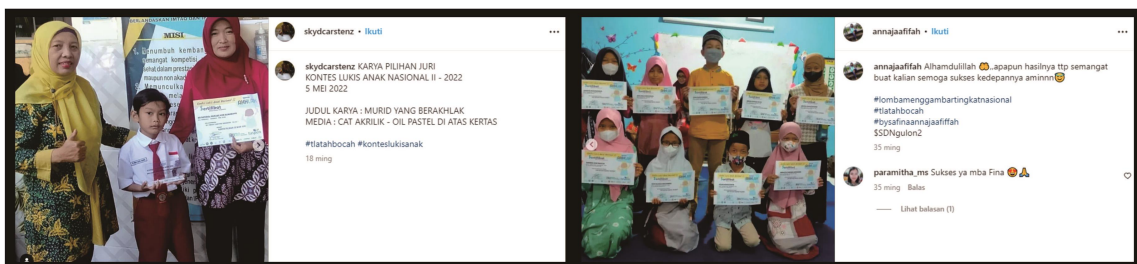
Selamat pagi, Pak.  
Saya beribu-ribu minta maaf, saya mengganggu sebentar.  
Ini hasil karya Citra.  
Mohon masukannya.  
Terimakasih banyak, Pak

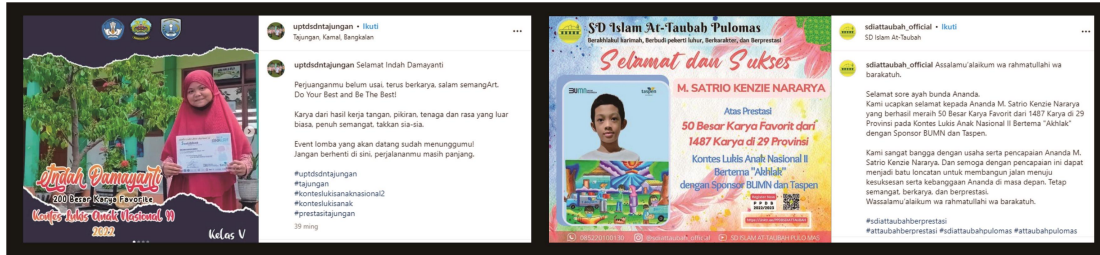
**Asik tuh. Semakin berani menggambar**

Selamat malam, Pak.  
saya beribu-ribu minta maaf, saya mengganggu malam-malam... saya hanya mau berbagi kebahagiaan.

Anak saya Citra juara ke-1 dalam pameran lukisan di Beijing.  
Demikian pemberitahuan saya...  
terima kasih banyak, Pak

**Muuuannnttaap**





**MI Miftahul Ulum Lajer**  
23 Mei

**PESERTA KONTES LUKIS NASIONAL**

Melukis tingkat nasional akan menjadikan kebanggaan tersendiri bagi orang tua dan lembaga. Kali ini siswa MI Miftahul Ulum Lajer mengikuti kontes lukis anak nasional II yang diselenggarakan oleh Tlatah asal Magelang Jawa Tengah bekerja sama dengan BUMN dan Taspen serta komunitas lain.

Dengan kontes lukis tersebut siswa MI Miftahul Ulum Lajer yang terjaring ada enam yakni kelas 3 A & B bernama Zufi, As'ad, Haikal, Anita, Nisa, dan Fifi. Dari seluruh kontes sejumlah 1.487 peserta 29 propinsi dan ke-enam siswa MI menjadi 200 terbaik karyanya.

MI Miftahul Ulum hari ini (23/05/2022) setelah upacara memberikan piagam penghargaan secara langsung dan diberi tambahan sebagai penyemangat untuk enam peserta.

Karena kontes ini tingkat nasional, maka dari itu enam siswa layak diberikan tambahan semangat untuk jangka berikutnya. Bakat yang dimiliki siswa apapun akan diarahkan untuk memberikan nama baik orang tua dan Madrasah ini.

#Han/Admin

**Shahid Maulida**  
15 Maret

Kontes lukis anak Nasional  
Alhamdulillah semua peserta masuk 200 besar  
Total peserta 1489 dari 29 provinsi  
Tinggal menunggu seleksi lanjutan ,semoga menjadi juara 🏆🏆

**KONTES LUKIS ANAK NASIONAL**  
Nama peserta  
**AYUMNA MAULIDA ALFADIYAH**

Selamat pagi Ayumna Maulida Alfadiyah  
Karyamu menjadi salah satu dari 200 Besar Karya Favorit. Total peserta 1487 dari 29 provinsi.  
E-sertifikat akan segera kami kirimkan dalam beberapa hari ke depan.

**KONTES LUKIS ANAK NASIONAL**  
Nama peserta  
**NAQILA AZZAHRA OCTAVIONA**

**KONTES LUKIS ANAK NASIONAL**  
Nama peserta  
**ILTA LUDY KURNIAWAN**

**Eswima Skindingtyas** 🥰 merasa termotivasi bersama **Rhue Daryanto dan Tlatah** di **Karangjati, Ngawi, Jatim.**  
1 Juni - Karangjati, Jawa Timur

Suatu kehormatan bagi kami dpt bertemu langsung dg penyelenggara Kontes Lukis Nasional 2 🥰 trimakasih **Tlatah** sdh berkenan singgah di rmh kami 🙏

**Tomy Widiyatno**  
26 April

Kerja seni budaya senantiasa membahagiakan. Mengolah rasa. Mengeluarkan ekspresi. Memantik pikiran. Meneguhkan sikap. Mengelaborasi laku.

Kali ini, senang bisa kebersamai karya-karya seni lukis anak. Karya-karya dari perwakilan 30 provinsi dan berjumlah 1000 lebih ini berpartisipasi dalam ajang Kontes Seni Lukis Anak Nasional II yang diselenggarakan sedulur-sedulur Tlatah Bochah.

Terima kasih **Tlatah** atas kesempatannya. Semoga terus dilancarkan prosesnya dan semakin migitunani.... **Lihat Selengkapnya**